

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA
SOSIALISASI OLEH KPU PROVINSI SUMATERA BARAT
PERIODE 2020-2024
SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Politik Pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*

Oleh:

**NABILLA SHAHIRA
2010831021**



Pembimbing:

Drs. Tamrin, M.Si

Andhik Beni Saputra, S.IP., M.A

**DEPARTEMEN ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2024

ABSTRAK

Sebagai penyelenggara dalam pemilu, Komisi Pemilihan Umum Provinsi Sumatera Barat mempunyai tugas dan kewajiban dalam menyosialisasikan penyelenggaraan pemilu dan/atau yang berkaitan dengan tugas dan wewenang KPU kepada masyarakat yang terdapat dalam Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Penyelenggara Pemilihan Umum. KPU Sumatera Barat memanfaatkan media sosial sebagai sarana sosialisasi beragani tahapan pemilu 2024. Sehingga, harapan akan tingginya partisipasi pemilih pada pemilu 2024 bisa terrealisasikan. Michael Rush dan Philip Althoff mempunyai empat unsur yang mempengaruhi keberhasilan sosialisasi politik yaitu agen sosialisasi politik, materi sosialisasi politik, mekanisme sosialisasi politik, dan pola sosialisasi politik. Dengan menggunakan media sosial penyampaian informasi oleh KPU Provinsi lebih efektif terutama melalui konten visual seperti infografis dan video pendek. Penggunaan media sosial instagram dimanfaatkan KPU Provinsi dalam menarik perhatian kaum millennial dan Gen Z untuk menyampaikan berita pemilu, sedangkan facebook dimanfaatkan untuk menarik perhatian *baby boomer*. Sementara X, Tiktok, dan juga Youtube juga dimanfaatkan oleh KPU Sumatera Barat dalam bersosialisasi, dimana platform tersebut dapat diakses oleh semua kalangan. Walaupun di masa sekarang KPU Sumatera Barat lebih aktif dalam memanfaatkan media sosial, masih terdapat beberapa kendala yang dihadapi dalam melakukan sosialisasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dalam bentuk wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian yang dianalisis ialah KPU Sumatera Barat sudah melakukan pendekatan kepada masyarakat dalam penyampaian informasi melalui media sosial, namun masih perlu dimaksimalkan. Meskipun sudah punya peningkatan dibandingkan periode sebelumnya karena KPU Sumatera Barat mendapat penghargaan, KPU Sumatera Barat masih perlu meningkatkan penyampaian informasi agar lebih menarik.

Kata Kunci : Media Sosial, Sosialisasi Politik, dan Pemilihan Umum

Kata Kunci: Disharmonisasi, Konflik Politik, Partai Politik.

UNTUK

BANGSA

ABSTRACT

As an election organizer, the West Sumatra Provincial General Election Commission has duties and obligations in socializing the implementation of elections and/or related to the duties and authority of the KPU to the public as contained in Law Number 7 of 2017 concerning General Election Organizers. The West Sumatra KPU uses social media as a means of socializing the various stages of the 2024 election. So, the hope of high voter participation in the 2024 election can be realized. Michael Rush and Phillip Adheff have four elements that influence the success of political socialization, namely political socialization agents, political socialization materials, political socialization mechanisms, and political socialization patterns. By using social media, the delivery of information by the Provincial KPU is more effective, especially through visual content such as infographics and short videos. The Provincial KPU uses social media Instagram to attract the attention of millennials and Gen Z to convey election news, while Facebook is used to attract the attention of baby boomers. Meanwhile, X, Tiktok and YouTube are also used by the West Sumatra KPU for socializing, where these platforms can be accessed by all groups. Even though currently the West Sumatra KPU is more active in utilizing social media, there are still several obstacles faced in carrying out socialization. This research uses a qualitative approach with a case study research design. Data collection techniques were carried out in the form of interviews and documentation. The results of the research analyzed are that the West Sumatra KPU has taken an approach to the community in conveying information via social media, but it still needs to be maximized. Even though there has been an improvement compared to the previous period because the West Sumatra KPU received an award, the West Sumatra KPU still needs to improve the delivery of information to make it more interesting.

Keywords: Social Media, Political Socialization, and General Elections

