

## DAFTAR PUSTAKA

- Afdjani, H. (2010). Makna Iklan Televisi (Studi Fenomenologi Pemirsa Di Jakarta Terhadap Iklan Televisi Minuman “Kuku Bima Eenergi” Versi Kolam Susu). *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Aini, Aliftha Qiroatul. (2019). *Strategi Radio Swara Kendal FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Media Online*. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Negeri Walisongo Semarang.
- Ardianto, Elvinaro., Lukiati Komala., dan Siti Karlinah. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arriane, Lely., Dady Mulyana., dan Solatun. (2008). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Asy'ari, N. A. S., & Marantika, N. (2020). Evaluasi Penerapan Konvergensi Radio. *Jurnal Studi Komunikasi*, 4(1), 203.
- Atika, M. M., & Van Eymere, M. M. (2019). Motif Pendengar dalam Mendengarkan Radio Virgin Jakarta. *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 10(3), 308-314.
- Bachdar, S. (2018, 26 Februari). *Agar Bertahan, Konten Radio Harus Menghibur*. Diakses pada 20 November 2023, dari <https://www.marketeers.com/agar-bertahan-konten-radio-harus-menghibur/>.
- Barnawi, & Jajat Darajat. (2018). *Penelitian Fenomenologi Pendidikan (Teori dan Praktik)*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Deliusno. (2016, 3 April). *Ini 8 Layanan “Streaming” Musik di Indonesia*. Diakses pada 20 November 2023, dari <https://entertainment.kompas.com/read/2016/04/03/195400910/Ini.8.Layanan>.
- Effendy, Onong Uchjana. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fatikah, Chechilia. (2021). *Strategi Penyiaran PTPN Radio pada Program Hits Malu-malu dalam Mempertahankan Pendengar*. Skripsi. Fakultas Ushuluddin dan Dakwah. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Garini, G. P., & Chaerowati, D. L. (2023). Makna Personal Branding Penyiar Radio Ardan di Media Sosial Instagram. In *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(2), 671-678.

- Hamzah, Amir. (2020). *Metode Penelitian Fenomenologi: Kajian Filsafat dan Ilmu Pengetahuan*. Malang: Literasi Nusantara
- Humaskpid. (2023, 08 Desember). *Daftar Pemenang Anugerah KPID Sumbar 2023*. Diakses pada 15 Desember 2023, dari <http://kpid.sumbarprov.go.id/details/news/288-daftar-pemenang-anugerah-kpid-sumbar-2023.html>
- Ibrahim. (2015). "Makna" dalam Komunikasi. Diakses pada 12 November 2023, pada <https://jurnaliainpontianak.or.id/index.php/alhikmah/article/view/85/79>
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Margono, Tri. (2018). *Pengaruh Mendengarkan Program Pengajian Pagi di Radio Aska FM Terhadap Perilaku Keagamaan Pendengar di Kecamatan Mijen Kota Semarang*. Skripsi. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Maryeni, Reza Afri. (2021). *Komunikasi Komunitas Kajian Selasa pada Mahasiswa UNAND (Studi Fenomenologi dalam Mengonter Isu Radikalisme)*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Masduki. (2004). *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: Pustaka Populer LKis.
- Meleong, Lexy J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Miranda, P., & Yuliati, R. (2020). Keunikan karakteristik radio: Daya tarik bagi khalayak dalam mendengarkan radio. *Jurnal Studi Komunikasi*, 4(3), 3, 735-748.
- Mogambi, H. (2016). Media Preferences and Uses: Radio Listening Habits among Students in Kenya. *International Journal of Humanities and Cultural Studies Issn*, 2(4), 2356–5926.
- Morissan. (2020). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ngalimun. (2017). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara.
- Purwasito, Andik. (2003). *Komunikasi Multikultural*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Putera, Andri Donnal. (2017, 11 Desember). *Kesepian, Alasan Terbesar Orang Dengarkan Radio*. Diakses pada 22 November 2023, pada <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/12/11/211500826/kesepian-alasan-terbesar-orang-dengarkan-radio->.
- Putri, Ayu Inneke. (2021). *Makna dalam Kegiatan Promosi Gadai Emas Divisi Public Relations PT Pegadaian (Persero) Area Padang*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Andalas.
- Rahayu, E. M. (2019, 27 Desember). *Generasi Z dan Milenial Masih Suka Mendengarkan Radio*. Diakses pada 22 November 2023, pada <https://swa.co.id/swa/trends/generasi-z-dan-milenial-masih-suka-mendengarkan-radio#:~:text=Data%20Nielsen%20pada%20Kuartal%20III%2F2019%20menunjukkan%20bahwa%2057%25,radio%20selama%2014%20jam%2047%20menit%20per%20minggu>.
- Romli, Asep Syamsyul M. (2009). *Dasar-dasar Siaran Radio Basic Announcing*. Bandung: Nuansa.
- Rosalia, Naiza. (2012). Faktor-faktor Penting Daya Tarik Stasiun Radio Bagi Pendengar Radio di Kota Semarang. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 77-86.
- Rosmawaty, H. P. (2010). *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Widya Padjajaran.
- Roudhonah. (2007). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta Press: Jakarta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Umanailo, M. Chairul Basrun. (2003). *Paradigma Konstruktivis*. Paradigma.
- Wirman, W. (2012). Pengalaman komunikasi dan konsep diri perempuan gemuk. *Indonesian Journal of Dialectics*, 2(2).

Wita, G., & Mursal, I. F. (2022). Fenomenologi dalam Kajian Sosial Sebuah Studi Tentang Konstruksi Makna. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 6(2), 325-338.

Yulia, Wanda. (2010). *Andai Aku Jadi Penyiar*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

