

**PERANCANGAN ULANG PRODUK TAS LAPTOP  
BERDASARKAN ANALISA KEBUTUHAN KONSUMEN  
(Studi Kasus: Cutestoretwins Padang)**

**TUGAS AKHIR**

**Oleh:**

**HADID REZKI RACHMAN**

**1910933003**

**Pembimbing:**

**Prima Fithri, S.T., M.T**



**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

**PERANCANGAN ULANG PRODUK TAS LAPTOP  
BERDASARKAN ANALISA KEBUTUHAN KONSUMEN  
(Studi Kasus: Cutestoretwins Padang)**

**TUGAS AKHIR**

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada  
Departemen Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

## ABSTRAK

Globalisasi mendorong perubahan signifikan pada berbagai aspek kehidupan masyarakat termasuk pada sektor ekonomi. Hal tersebut dikarenakan adanya perkembangan teknologi dan komunikasi yang membawa kemudahan bagi masyarakat untuk mengakses segala sesuatu yang diinginkan, sehingga hal tersebut mendukung pertumbuhan ekonomi. Akan tetapi, persaingan pasar menjadi sangat kompetitif semakin ketat, termasuk di sektor UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah), khususnya di bidang industri kreatif yang dituntut untuk terus berinovasi dalam segi produk, kemasan, dan harga.

Cutestoretwins, sebuah UMKM yang berlokasi di Gunung Pangilun, Kota Padang, berfokus pada penyediaan produk-produk berkualitas seperti tas laptop, tas jinjing, dan aksesoris, dengan sasaran utama para pelajar. Meskipun mengalami penjualan yang substansial dalam demografi siswa, perusahaan menghadapi persaingan ketat di pasar. Untuk mengatasi hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan tas laptop sesuai preferensi konsumen, sehingga dapat mendorong penjualan dengan memanfaatkan Metode Kano dan *Design Thinking*. Berdasarkan hasil penelitian, terdapat 11 kriteria yang perlu diperbaiki berdasarkan *voice of customer*, kriteria ini adalah atribut dari hasil perhitungan menggunakan Metode Kano yang kemudian divisualisasikan ke dalam *scatter diagram*. Melalui proses *design thinking* didapatkan dua alternatif tas yang dikembangkan dengan desain yang sudah memenuhi seluruh kebutuhan konsumen berdasarkan kuesioner yang disebar dan biaya produksi yang dibutuhkan untuk alternatif 1 sebesar Rp85.852 sebesar sedangkan alternatif 2 sebesar Rp108.412. Kedua alternatif ini akan diserahkan kepada pihak Cutestoretwins untuk memilih rancangan yang paling sesuai dan mampu direalisasikan berdasarkan pertimbangan kelebihan dan kekurangan masing-masing alternatif dan biaya produksinya.

Hasil tahap testing pada penelitian ini adalah konsumen Cutestoretwins melalui survei lebih memilih desain alternatif yang kedua dibandingkan dengan desain alternative pertama. Konsumen sebagian besar berasal dari Kota Pekanbaru. Berdasarkan hasil survei, konsumen menyatakan setuju dengan desain alternatif tas laptop yang dipilih, yaitu desain dengan saku di luar. Selain itu, mereka juga menerima harga jual sebesar Rp 220.000. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen lebih menyukai tas laptop yang multifungsi meskipun harganya sedikit lebih mahal dibandingkan produk sebelumnya, asalkan kualitasnya tetap terjaga dengan baik.

**Kata kunci:** *Design Thinking*, Metode Kano, Perancangan Produk, Tas Laptop

## **ABSTRACT**

*Globalization is driving significant changes in various aspects of people's lives, including the economic sector. This is due to developments in technology and communication which make it easier for people to access everything they want, so that this supports economic growth. However, market competition is becoming increasingly fierce, including in the MSME (Micro, Small and Medium Enterprises) sector, especially in the creative industry sector which is required to continue to innovate in terms of products, packaging and prices.*

*Cutestoretwins, an MSME located in Gunung Pangilun, Padang City, focuses on providing quality products such as laptop bags, tote bags and accessories, with the main target being students. Despite experiencing substantial sales in the student demographic, the company faces stiff competition in the market. To overcome this, this research aims to develop laptop bags according to consumer preferences, so that they can boost sales by utilizing the Kano Method and Design Thinking. Based on the research results, there are 11 criteria that need to be improved based on the voice of the customer. These criteria are attributes from the calculation results using the Kano Method which are then visualized in a scatter diagram. Through the design thinking process, two alternative bags were obtained that were developed with designs that met all consumer needs based on the questionnaire distributed and the production costs required for alternative 1 were IDR 85,852, while alternative 2 was IDR 108,412. These two alternatives will be handed over to Cutestoretwins to choose the most suitable design and can be realized based on considering the advantages and disadvantages of each alternative and production costs.*

*The results of the testing stage in this research were that Cutestoretwins consumers, through a survey, preferred the second alternative design compared to the first alternative design. Consumers mostly came from Pekanbaru City. Based on the survey results, consumers stated that they agreed with the alternative design of the laptop bag chosen, namely a design with an outside pocket. Apart from that, they also received a selling price of IDR 220,000. This shows that consumers prefer multifunctional laptop bags even though the price is slightly more expensive than previous products, as long as the quality is maintained well.*

**Keywords:** *Design Thinking, Kano Method, Laptop Bag, Product Design*