

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, N., Li, C., Qalati, S. A., Rehman, H. U., Khan, A., & Rana, F. (2022). Impact of Business Incubators on Sustainable Entrepreneurship Growth with Mediation Effect. *Entrepreneurship Research Journal*, 12(2), 137–160. <https://doi.org/10.1515/erj-2019-0116>
- Ahmed, N., Li, C., Qalati, S., Ali Khan, A., & Siddiqui, F. (2020). Role of Business Incubators as a Service Provider in Entrepreneurship Development. *Journal of Entrepreneurship & Organisation Management*, 9(1), 1–7. <https://www.researchgate.net/publication/339712191>
- Akpoviroro, K. S., Oba-Adenuga, O. A., & Akanmu, P. M. (2021). The role of business incubation in promoting entrepreneurship and SMEs development. *Management and Entrepreneurship: Trends of Development*, 2(16), 82–100. <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2021-1/16-07>
- Andjarwati, T., Budiarti, E., Susilo, K. E., Yasin, M., & Soemadijo, P. S. (2021). *Statistik Deskriptif*. Zifatama Jawa.
- Anwar, M. R., Yusup, M., Millah, S., & Purnama, S. (2022). The Role of Business Incubators in Developing Local Digital Startups in Indonesia. *Startuppreneur Business Digital (SABDA Journal)*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.34306/sabda.v1i1.69>
- Asosiasi Inkubator Bisnis Indonesia. (n.d.). *AIBI*. Retrieved January 9, 2024, from <https://aibinetwork.com/>
- Ayuningtyas, A., & Islami, F. S. (2022). Analisis Perkembangan Penduduk Terhadap Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja Di Indonesia. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(6), 167–188. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i6.281>
- Bismala, L., Andriany, D., & Siregar, G. (2020). Development strategy analysis of technology business incubator in small medium enterprises accompaniment. *Journal of Critical Reviews*, 7(1), 221–225. <https://doi.org/10.31838/jcr.07.01.39>
- Chandra, A. F., Darmawan, R., Wijaya, V., & Louis, R. S. (2024). Peran Teknologi Dalam Memperluas Jaringan Sosial Dalam Bisnis. *Jurnal Ilmiah Sain Dan*

Teknologi, 2(7), 288–293.

- Gustiana, N., Aravik, H., & Meriyati. (2022). Peran Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Syariah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang PIM Palembang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 2(2), 341–350.
- Hakim, I. N., Setiawan, D. R., & Sofyan, M. (2021). Implementasi Program Jakpreneur Dalam Upaya Meningkatkan Perekonomian UMKM di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Di Kecamatan Tanjung Priok Kota Administrasi Jakarta Utara). *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 1(6), 663–674.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., Tasnim, Sudarso, A., Soetijono, I. K., Saputra, D. H., & Simarmata, J. (2021). Kewirausahaan Dan Umkm. In *Yayasan Kita Menulis*.
- Hurriati, L., Ulafah, B. R. M., & Rosita, R. (2024). Peran Inkubator Bisnis Dalam Membantu Mengembangkan Pelaku Usaha Baru (Studi Pada UMKM Binaan Inkubator Bisnis Unizar). *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 4493–4502. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.9255>
- Inayah, I. (2019). Kesadaran Hukum Umkm Terhadap Ketentuan Di Bidang Kekayaan Intelektual. *Law and Justice*, 4(2), 120–136. <https://doi.org/10.23917/laj.v4i2.8942>
- Juliandi, A. (2018). Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS. *Jangan Belajar*, 1(was), 1.
- Kakabadse, N., Karatas-Ozkan, M., Theodorakopoulos, N., McGowan, C., & Nicolopoulou, K. (2020). Business Incubator Managers' Perceptions of their Role and Performance Success: Role Demands, Constraints, and Choices. *European Management Review*, 17(2), 485–498. <https://doi.org/10.1111/emre.12379>
- Kementerian Koperasi dan UKM. (n.d.). *Sipensi*. Retrieved January 9, 2024, from <https://sipensi.kemenkopukm.go.id/>
- Khan, A. M., Arafat, M. Y., Raushan, M. A., Saleem, I., Khan, N. A., & Khan, M. M. (2019). Does intellectual capital affect the venture creation decision in India? *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 8(1), 1–15.

<https://doi.org/10.1186/s13731-019-0106-y>

- Kurniawan, D. A., & Maemunah, H. (2019). eningkatan Pendapatan Dan Daya Saing Produk Pada Usaha Mikro Melalui Strategi Packing, Branding Dan Online Marketing. *Cendekia: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 30–37. <https://doi.org/https://doi.org/10.32503/cendekia.v1i1.466>
- Laksono, F. A. T., Astuti, S. D., Widagdo, A., & Iswahyudi, S. (2021). Peningkatan Kemampuan Digitalisasi Promosi Dan Pemasaran Produk Kelompok Eks-Buruh Migran di Kabupaten Wonosobo. *Transformasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 17(01), 13–26. <https://doi.org/2580-9628>
- Li, C., Ahmed, N., Qalati, S. A., Khan, A., & Naz, S. (2020). Role of business incubators as a tool for entrepreneurship development: The mediating and moderating role of business start-up and government regulations. *Sustainability (Switzerland)*, 12(5), 1–23. <https://doi.org/10.3390/su12051822>
- Maulana, S. (2019). Sinergitas Pemerintah, Masyarakat dan Dunia Usaha dalam Pemberdayaan Usaha Kecil untuk Mewujudkan Pembangunan Nasional. *ResearchGate*, 1(4), 6. https://www.researchgate.net/profile/Syahrial-Maulana/publication/336987987_Sinergitas_Pemerintah_Masyarakat_dan_Dunia_Usaha_dalam_Pemberdayaan_Usaha_Kecil_untuk_Mewujudkan_Pembangunan_Nasional/links/5dbd9dd7299bf1a47b0ebb67/Sinergitas-Pemerintah-Masyarak
- Muhyi, M., Hartono, Budiyo, sunu catur, Satianingsih, R., Sumardi, Ridai, I., Zaman, a. qomaru, Astutik, E. P., & Fitriati, S. R. (2018). Metodologi Penelitian. *Adi Buana University Press*, 1–82. www.unipasby.ac.id
- Ngatno. (2015). *Analisis Data Variabel Mediasi dan Moderasi Dalam Riset Bisnis* (Vol. 1, pp. 1–333).
- Putri, F. T., Fauziah, A., & Kanita, G. G. (2023). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan dan Mentoring Bisnis Terhadap Perkembangan dan Kemajuan UMKM. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 469–479.
- Putri, L. T., Diantara, L., Hendrizal, Kamal, M., Ali, A., & Qadar, A. (2023). Pelatihan Peningkatan Pengetahuan Tentang Pentingnya Inovasi Dan Networking Dalam Menjalankan Usaha Bagi UMKM Wanita di Bangkinang Kota Kabupaten Kampar. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Pelatihan*, 7(2),

238–243.

<https://ejournal.kompetif.com/index.php/diklatreview/article/view/1453/972>

- Rukmana, A. Y., Meltareza, R., Harto, B., Komalasari, O., & Harnani, N. (2023). Optimizing the Role of Business Incubators in Higher Education: A Review of Supporting Factors and Barriers. *West Science Business and Management*, *1*(03), 169–175. <https://doi.org/10.58812/wsbm.v1i03.96>
- Rukmana, A. Y., Priyana, Y., Rahayu, M., Jaelani, E., & Manik, D. E. M. (2023). Dampak Kebijakan Pemerintah Terhadap Ekosistem Kewirausahaan : Studi Kasus Inkubator Bisnis di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, *1*(3), 216–225.
- Setiawan, W. L., & Fahmi, I. (2020). *Business Incubator Supporting Diffusion of Innovation, Entrepreneurship Development And Job Creation*. *144*(Afbe 2019), 242–247. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200606.041>
- Setiawati, R. (2022). Networking Dalam Pengembangan Manajemen Bisnis UKM Dan Koperasi. In *Pengembangan Kinerja Manajemen Organisasi, Keuangan dan Usaha Koperasi & UMKM* (pp. 157–162). <http://repository.ikopin.ac.id/id/eprint/1808%0A>
- Shaliza, F., & Hasanah, N. (2024). Peran Inkubator Bisnis Untuk Menghasilkan Keuntungan (Profit) Bagi Kelompok Pemuda. *PESAT: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *3*(1), 146–151. <https://ejournal.stia-lk-dumai.ac.id/index.php/pesat/article/view/134>
- Sholihin, P. M., & Ratmono, D. D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis* (C. Mitak (ed.); 1st ed.). Penerbit Andi.
- Siddiqui, K. A., Al-Shaikh, M. E., Bajwa, I. A., & Al-Subaie, A. (2021). Identifying critical success factors for university business incubators in Saudi Arabia. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, *8*(3), 267–279. [https://doi.org/10.9770/jesi.2021.8.3\(15\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2021.8.3(15))
- Sofia, M., Pratiwi, R. A. I., Tan, F., Bachtar, N., Putra, F. P., & Hidayat, M. (2021). Modal Ventura Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, *11*(2), 159–166. <https://doi.org/10.37859/jae.v11i2.2775>
- Supriadi, I. (2022). *Riset Akuntansi Keperilakuan : Penggunaan SmartPLS dan*

- SPSS Include Macro Andrew F. Hayes*. CV. Jakad Media Publishing.
- Sutikno AN. (2020). Bonus Demografi di Indonesia. *VISIONER: Jurnal Pemerintahan Daerah Di Indonesia*, 12(2), 421–438.
- Utomo, S. B., Pujowati, Y., & Utami, E. Y. (2024). Analisis Kebijakan Pemerintah, Bantuan Modal, dan Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Pertumbuhan Bisnis pada Komunitas UMKM di Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 2(02), 146–156. <https://wnj.westsciencepress.com/index.php/jekws>
- Villares, M. O. D. C., Miguéns-Refojo, V., & Ferreiro-Seoane, F. J. (2020). Business survival and the influence of innovation on entrepreneurs in business incubators. *Sustainability (Switzerland)*, 12(15), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su12156197>
- Wajdi, F., Mangifera, L., & Isa, M. (2021). Strategi Penguatan Inkubator Bisnis Dalam Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 22(2), 101–107. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v22i2.12720>
- Yamin, S. (2021). *SMARTPLS 3, AMOS & STATA OLAH DATA STATISTIK (MUDAH & PRAKTIS)*. Dewangga Energi Internasional Publishing.

