

## DAFTAR PUSTAKA

- [APJII] Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2023. *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Survei APJII, 5.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2022. *Data Lengkap Jumlah UMKM Kabupaten/Kota Provinsi Sumatera Barat 2022*. Badan Pusat Statistik Sumatera Barat
- [We Are Social]. 2023. *Laporan Khusus Digital 2023*. We Are Social, 45-47  
Dipetik November 13, 2023, <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia?rq=indonesia>.
- Apriadi, Harry. 2008. *Healthy Brownies*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Arif, F. 2022. *Strategi Marketing Public Relations Durian Runtuh Nadhiran Napoleon Dalam Membangun Brand Awareness Di Pekanbaru*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- [APTINDO] Asosiasi Produsen Tepung Terigu Indonesia. 2012. Aptindo, 50.
- Bogasari. 2011. *Bread Making I*. Bogasari Baking Center. Jakarta.
- Buton, Kaunang., & Jocom. 2019. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Warunk Bendito di Kawasan Megamas Manado. *Jurnal Ilmiah Agro-SosioEkonomi*, 15(1).
- Chaffey, D. 2009. *Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Financial Times Prentice Hall.
- Chaffey, Dave, & Smith, P. 2017. *Digital marketing Excellence Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing Fifth Edition*. In Society.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera: Bandung.
- Faitihudin. D & Anang. F. 2019. *Pemasaran Jasa Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Persada.
- Fatkhur, Rohman. 2022. *Strategi Pemasaran berbasis Digital dalam Upaya Peningkatan Penjualan Berprinsip Syariah Islam Ponorogo*. *Journal of Sharia Economics*. 2(3).109-120.
- Fivtinima, Wya. 2023. *Penerapan Digital marketing sebagai Strategi Peningkatan Penjualan Skincare Herbal SR12 Ponorogo*. *Jurnal of Economics, Law and Humanities*. 2(7). 209-216.
- Ilham, H. H. 2022. *Pengaruh digital marketing dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada RSCH Clothing Medan*. Universitas Medan Area.
- Jasri, J., Said, S., & K, A. 2020. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Etnis Tionghoa Menggunakan Jasa Bank Syariah*. *Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*. 2(5). 1-6.
- Keegan, B. J., & Rowley, J. 2017. *Evaluation and decision making in social media marketing*. Management Decision.

- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing, 12th Edition Jilid 1*. Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Lindawati, S., Hendri, M., & Hutahaean, J. 2020. *Pemasaran Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Lusia, F. 2022. *Analisis digital marketing Pada PT. Gudang Dapur berkah*. Universitas Andalas.
- Mudjajanto, S & Yulianti, N. 2010. *Membuat Aneka Roti*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Nurul, H. 2018. *Analisis Strategi digital marketing dalam Membantu Penjualan Living Space dan Efo Store Universitas Islam Indonesia*.
- Pratiwi, Ni Wayan Nilam Diana. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Di Heavenly Chocolate Bali, Kuta Bali Dengan Analisis Swot*. Denpasar: IPBI, 2022.
- Putri, R.NA & Muna. 2023 Pengaruh *Digital marketing* dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dengan *Brand Image* sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Wingko Babat Pak Moel Di Kota Semarang). *Jurnal Of Management*, 12(1).
- Putri, S., Murningsih, R., & Sanstosa, M. 2022. Pengaruh *Digital marketing*, Label Halal, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian UMKM Oleh-Oleh Getuk Eco Magelang. *Jurnal Of Management*, 22(2).
- Raga, HE., Agung., PA. & Anggraini, NPN. 2021. Pengaruh *Digital marketing*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli pada Produk Kuliner Tegal Dadong . *Jurnal Of Economy Businesss*, 22(1).
- Ratih, H. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta : CV. Alfabeta.
- Rosnaini. 2018. *Analisis Strategi Segmentation, Targeting, Positioning Padapat Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar)*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ryan, D., & Jones, C. 2009. *Understanding digital marketing Marketing Strategies For Engaging Digital Generation*. Kogan Page.
- Safiri, R. 2017. *Analisis Pengaruh Strategi Segmentinng, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea*. *Jurnal Ekonomika Manajemen*. 6(7). 32-39.
- Sudaryanto T. & Syafa'at. N. 2002. *Kebijaksanaan Pembangunan Pertanian wilayah. Dalam Analisis Kebijakan: Paradigma Pembangunan dan Kebijaksanaan Pengembangan Agro Industri*. Monograph Series.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2018. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Prenada Media.

Synthia,P. 2022. *Digital marketing* sebagai Optimalisasi Strategi Pemasaran Wirausaha Muda “Clothing PRJBus” dalam Meningkatkan Omset Bisnis UMKM. *Jurnal Lugas*. 6(8). 65-72.

Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi Offset, Yogyakarta.

Undang – Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

