

## DAFTAR PUSTAKA

- Carundeng, F. dan Raintung, M., Ch. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Minuman Boba Terserah di Kotamobagu Terhadap Kepuasan Konsumen". ISSN 2303-1174. Jurnal EMBA. Vol.10 No.1
- Chin, W. W. 1998. *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. Modern Methods for Business Research*, hal.295- 336
- Ci, A,M. dan Raymond. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam*.
- Depkes RI. 2009. Profil Kesehatan Indonesia. Jakarta: Depertemen Republik Indonesia
- Dwijantoro, R. dkk. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. JRMB, Vol. 16, No.2: 63-76
- Fioline T. dan Megawati S. E. 2023. Penelitian ini berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Chatime PIM". 2<sup>ND</sup> MPD STUDENT CONVERENCE (MSC).E-ISSN: 2985-7406.
- Fioline, T., dan Elizabeth, S., M. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pelanggan Chatime PIM. E-ISSN : 2985-7406
- Firmansyah, A. 2018. Pengantar Manajemen. Edisi Ke-1. Deepublish. Yogyakarta
- Fornell, C., & Larcker, D. F. 1981. Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of marketing research*, 18(1), 39 50.
- Fowler, F., J. 2013. *Survey Research Methods* (5th ed.). Sage Publications.
- Ghozali I, Latan H. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik, & Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Edisi kedua. Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* (3 ed.).Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. 2014. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS).Edisi 4*.Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunarsih, dkk 2021, Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen ditoko pelita jaya buyungon amurang, Productiveity, Vol. 2, No. 1.
- Gusti, I A., A., M., Ni Pitu, N., A., dan Pande, K., R., 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Presepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Mina Cabang Dalung". Jurnal Values. Vol.3, No.1.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. 2012. Partial least squares: the better approach to structural equation modeling? Long Range Planning, 45(5-6), 312-319.
- Herdjiono, I, & Damanik, L. A. 2016. Pengaruh Financial Attitude , Financial Knowledge , Parental Income Terhadap Financial Management. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan, 9(3), 226–241
- Hurriyati, R. 2019. Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta
- Kasmir. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik). Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Kotler, & Armstrong Garry 2008. Prinsipprinsip Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lupiyoadi, R. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Empat
- Mariansyah, A., dan Syarif, A. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Café Kabalu ". Jurnal Ilmiah Bina Manajemen, Vol. 3, No.2.
- Mullins, Orville, Larreche, and Boyd. 2005. *Marketing Management: A Strategic, Decision Making Approach*. 6th Edition. New York: McGraw-Hill
- Nurhayati, R. 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 3 No.2. 61 - 74. ISSN : 2461-0593. Universitas Dian Niswantoro Semarang, Indonesia.
- Riri, F., S., dan Doni, M., 2023. "Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada D'Sruput Lapai Padang". Jurnal Pendidikan Tambusai. Vol.7, No.1.
- Ruliansyah, F. dan D. S, Sampurna. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

- Runtunuwu, J., G., dkk. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pengguna Cafe Dan Resto Caban Manado”. ISSN 2303-1174. Jurnal EMBA Vol.2 No.3
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2000). Perilaku Konsumen. Edisi ke Tujuh. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, N.J. (2003). Perilaku Konsumen : *Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Simamora, B. (2004). Riset Pemasaran Falsafah, Teori, dan Aplikasi. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Spector, P., E. 1992. *Summated Rating Scale Construction : An Introduction*. Sage Publications.
- Stephani, S., B., & M. Nashar. 2019. Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Jakmall.
- Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukmawati, R. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Café Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta”. Jurnal Pendidikan dan Ekonomi. Vol.7, No.2.
- Sukmawati, S. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. Jurnal Pendidikan dan Ekonomi. Vol.7, No.2
- Sumarwan, Ujang. 2016. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Cetakan 3 Edisi 2, 2016. Jakarta: PT Ghalia Indonesia
- Tjiptono, F. dan Chandra, G.. 2012. *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction (4th ed.)*. CV. Andi Offset : Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2015. *Brand Management & Strategy*. CV. Andi Offset : Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Bisnis Pemasaran. CV. Andi Offset : Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2009. Strategi Pemasaran Jasa. CV. Andi Offset : Yogyakarta
- Tombeng, B., Roring, F., dan Farlane, S., R. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Mando” Jurnal EMBA. Vol. 7, No.1.

