

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ancok, D. (1995). *Nuansa psikologi pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi penelitian untuk public relations kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah. (2007). *Komunikasi massa: Suatu pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Berkowski, G. (2016). *How to build a billion dollar app: Temukan rahasia dari para pengusaha aplikasi paling sukses di dunia*. Pustaka Alvabet.
- Cangara. (2013). *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Cutlip, S. M. (2013). *The unseen power: Public relations: A history*. Routledge.
- Ferrinadewi, E. (2018). *Merek & psikologi konsumen: Implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Frischman, R. M. (2014). *Online personal brand: Skill set, aura, and identity*. California: CreateSpace.
- Grenny, J., Patterson, K., Maxfield, D., McMillan, R., & Switzler, A. L. (2014). *Influencer*. Dunamis Publishing.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York: New York University Press.
- Kosenko, K. A., Hurley, R. J., & Bond, B. J. (2016). *An exploration into the uses and gratifications of media for transgender individual*. Research Gate.
- Krisyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media.
- Maleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa*. Jakarta : Salemba Humanika
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative data analysis: A sourcebook of new methods (3rd ed.)*. Beverly Hills: SAGE.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, D. (2013). *Metode penelitian kualitatif: Paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Munandar, A. S. (2011). *Psikologi industri dan organisasi*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press).
- Nasrullah, R. (2017). *Etnografi virtual: Riset komunikasi, budaya, dan sosioteknologi di internet*. Simbiosis Rekatama Media
- Priyatna, S., & Ardianto, E. (2009). *Komunikasi bisnis*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Raco, J. (2018). *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: Rajawali.
- Rahmawan, D., & Narotama, J. (2019). *Selebriti mikro, ekonomi perhatian, dan pemengaruh media sosial*. PT. Lontar Digital Asia.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi massa*. Jakarta: PT Grasindo, anggota Ikapi.
- Rukin, S. P. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Rusdianto, U. (2013). *CSR communication: A framework*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Senft, T. M. (2018). *Camgirls: Celebrity & community in the age of social networks*. New York: Peter Lang.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2015). *Dasar-dasar public relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugeng, P. (2015). *Metode penelitian komunikasi kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode penelitian pendidikan (Kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan penelitian pendidikan)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Suwendra, W. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif dalam ilmu sosial, pendidikan, kebudayaan dan keagamaan*. Bandung: Nilacakra.

- Syahputro, E. N. (2020). *Melejitkan pemasaran UMKM melalui media sosial*. Caremedia Communication.
- Toha, M. (2016). *Perilaku organisasi: Konsep dasar dan aplikasi*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen kualitas jasa (Edisi Kedua)*. Jakarta: PT Indeks.
- Yona. (2018). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Jurnal

- Amalia, A. C., & Putri, G. (2019). Analisa pengaruh *Influencer* social media terhadap keputusan pembelian konsumen generasi Z di Kota Surabaya. *Jurnal Sosial: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 20(2), 51-59.
- Apriliana, N. S., & Utomo, E. P. (2019). Pengaruh intensitas melihat iklan di Instagram terhadap pengetahuan dan perilaku konsumtif remaja putri. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 179-190.
- Evelina, L. W., & Handayani, F. (2018). Penggunaan digital *Influencer* dalam promosi produk (Studi kasus akun Instagram @bylizzieparra). *Warta ISKI*, 1(1), 71-82.
- Ferrinadewi, E. (2008). Pengaruh threat emotion konsumen dan brand trust pada keputusan pembelian produk susu Anlene di Surabaya. *Jurnal Kewirausahaan*, 1(2), 1-14.
- Ghazali, S., & Nor, A. M. (2012). Media roles in male-to-female transsexual identity. *International Conference on Humanity, History, and Science*, 184-190.
- Grant, A. E. (2011). Understanding media convergence: The state of the field. *Oxford Academic Journal*.
- Hamna, D. M. (2018). Konvergensi media terhadap kinerja jurnalis (Studi kasus: Fajar TV dan Fajar FM). *Jurnal Dakwah Tabligh*.
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan media sosial TikTok sebagai media kampanye gerakan cuci tangan di Indonesia untuk mencegah COVID-19. *Communiverse: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 70-80.
- Heinz, A. J. (2012). Examining risk and protective factors for alcohol use in lesbian, gay, bisexual, and transgender youth: A longitudinal multilevel analysis. *Journal of Studies on Alcohol and Drugs*, 327.

- Heni, S. A. (2013). Hubungan antara kontrol diri dan syukur dengan perilaku konsumtif pada remaja SMA IT Abu Bakar Yogyakarta. *Jurnal Psikologi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta*.
- Jayanti, F., & Arista, N. T. (2018). Persepsi mahasiswa terhadap pelayanan perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura. *Competence: Journal of Management Studies*, 12(2).
- Joseph, W. B. (2014). The credibility of physically attractive communicators: A review. *Journal of Advertising*, 15-24.
- Kurniawan, T. A., Lo, W., Othman, M. H. D., Liang, X., Goh, H. H., & Chew, K. W. (2023). Influence of Fe₂O₃ and bacterial biofilms on Cu (II) distribution in a simulated aqueous solution: A feasibility study to sediments in the Pearl River Estuary (PR, China). *Journal of Environmental Management*, 329, 117047.
- Lestari, N. I., Ramadani, M., & Sutikno, S. (2017). Peran e-lifestyle, budaya digital, dan e-payment terhadap perilaku konsumtif generasi Y dalam bertransaksi di e-commerce. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*, 7(2), 173-186.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku konsumtif di kalangan remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2).
- Martin-Mikle, C. J., & Fagre, D. B. (2019). Glacier recession since the Little Ice Age: Implications for water storage in a Rocky Mountain landscape. *Arctic, Antarctic, and Alpine Research*, 51(1), 280-289.
- Maulana, I., & Salsabila, O. (2020). Pengaruh social media *Influencer* terhadap perilaku konsumtif di era ekonomi digital. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17(1), 28-34.
- Mustomi, D., & Puspasari, A. (2020). Pengaruh media sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 4(1), 133-147.
- Neti, U., Ulfah, M., & Syahrudin, H. (2020). Pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Tanjung Pura. *Jurnal UNTAN*.
- Purnomo, A. S., Mori, T., Kamei, I., & Kondo, R. (2018). Basic studies and applications on bioremediation of DDT: A review. *International Biodeterioration & Biodegradation*, 65(7), 921-930.
- Rahmawati, S. D. (2021, May). Pengaruh media sosial seorang *Influencer* dalam meningkatkan penjualan melalui e-commerce. In *NCOINS: National Conference Of Islamic Natural Science* (Vol. 1, No. 1, pp. 281-294).

- Sandi, F., Azhari, R., Fernando, J., Hidayati, R. K., & Kurniawati, L. S. M. W. (2022). Pengaruh *Influencer* dan konten Instagram “@Anakjajan” terhadap keputusan pembelian konsumen di What’s Up Cafe. *Promedia. Public Relation dan Media Komunikasi*, 8(1).
- Saputra, A. (2019). Survei penggunaan media sosial di kalangan mahasiswa Kota Padang menggunakan teori uses and gratifications. *Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 207-216.
- Suwarsono, S. (2016). Pengantar penelitian kualitatif (Disajikan dalam acara hari studi dosen program studi pendidikan matematika). *JPMIPA-FKIP Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta*, 77-90.
- Tambunan, R. (2015). Remaja dan perilaku konsumtif. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*, 4, 5-13.
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2018). The relationship between self-control and consumer-buying behavior of gadgets in industrial engineering students at Diponegoro University. *Journal of Empathy*, 7(2), 189.
- Unika Prihatsanti. (2018). Menggunakan studi kasus sebagai metode ilmiah dalam psikologi. *Buletin Psikologi*, 26(2), 69-80.
- Wahyudi. (2013). Tinjauan tentang perilaku konsumtif remaja. *Jurnal Sosiologi*, 1(4), 26-38.
- Welta, F. (2013). Perancangan social networking sebagai media informasi bagi pemerintah. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 5, 511-516.
- Widyaningrum, S., & Puspitadewi, N. W. S. (2016). Perbedaan perilaku konsumtif ditinjau dari tipe kepribadian pada siswa sekolah menengah atas. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 6(2), 102-106.
- Yani Kusmarni. (2018). Menggunakan studi kasus sebagai metode ilmiah dalam psikologi. *Buletin Psikologi*, 26(2), 69-80.

Skripsi

- Budianto, F. (2009). Strategi pencarian pengelolaan dan penyampaian berita di radio persatuan Bantul. *Laporan Penelitian*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Fivelia, A. O. (2017). Fenomena mikro-selebriti di Instagram (Analisis semiotika presentasi diri Karin Novilda „@awkarin“). *Skripsi Ilmu Komunikasi UGM*.

Nurhalimah, S. (2019). Media sosial dan masyarakat pesisir: Refleksi pemikiran mahasiswa Bidikmisi. *Deepublish*.

Oktaheriyani, D., Wafa, M. A., & Shadiqien, S. (2020). Analisis perilaku komunikasi pengguna media sosial TikTok. *Skripsi Uniska*.

Rahmawati, S. (2018). Fenomena pengguna aplikasi TikTok di kalangan mahasiswa Universitas Pasundan Bandung. *Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN*.

Internet

Deliusno. (2020). *Apa itu TikTok*. Diakses di <https://review.bukalapak.com>

Herman, J. (2018). *The ultimate beginner's guide to Instagram*. Diakses di <https://jennstrends.com>

<https://psychcentral.com/news/2016/03/23/heavy-use-of-social-media-l-inked-to-depression-in-young-adults/100828.html>

Umanilo, M. (2019, October 23). *Neo positivisme-positivisme-post positivisme*. Retrieved. <https://doi.org/10.31219/osf.io/bz4yh>

