

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainy, R. N., & Barokah, Z. (2019). Corporate Governance, Environmental Responsibility and Firm Value: An Empirical Study in Indonesia and Malaysia. *Journal of Accounting and Investment*, 20(2). <https://doi.org/10.18196/jai.2002117>
- Albastiah, F. A., & Sisdianto, E. (2022). albastiah. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jap.v23i1.4900>
- Aniela, Yoshi. (2012). “Peran Akuntansi Lingkungan dalam Meningkatkan Kinerja Lingkungan dan Kinerja Keuangan Perusahaan”
- Ardimas, W. dan Wardoyo. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go Public Yang Terdaftar di BEI. *BENEFIT: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 18(1): 57-66.
- Bellamy, A., Handajani, L., & Waskito, I. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Valid Jurnal Ilmiah*, 20(2), 52–61. <https://doi.org/10.53512/valid.v20i2.284>
- Borghei-Ghomi, Z., & Leung, P. (2013). An Empirical Analysis of the Determinants of Greenhouse Gas Voluntary Disclosure in Australia. *Accounting and Finance Research*, 2(1), 110–127. <https://doi.org/10.5430/afr.v2n1p110>
- Chasbiandani, T., Rizal, N., & Satria, I. (2019). Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Perusahaan Di Indonesia. *AFRE Accounting and Financial Review*, 2(2), 126–132. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/afre>
- Cohen, N., & Robbins, P. (2011). *Green Business: An A-To-Z Guide*. Thousand Oaks, California: Sage Publications Inc.
- Deegan, C., & Rankin, M. (1997). The materiality of environmental information to users of annual reports. In *Materialities and Mobilities in Education*. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. <https://doi.org/10.1108/09513579710367485>
- Denis, D. K., & Mcconnell, J. J. (2003). *International Corporate Governance*. 38(1), iii. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2307/4126762>
- Dowling, J. and Pfeffer, J. (1975), “Organizational legitimacy: social values and organizational behavior”, *Pacific Sociological Review*, Vol. 18 No. 1, pp. 122-36.
- Efriyanti, F., Genevine, S., & Riswan. (2012). Analisis Perbandingan Pengungkapan Dan Pelaksanaan Corporate Social Responsibility Terhadap PT. Bank Negara Indonesia (Study Kasus Pada PT. Bank Negara Indonesia).

III, 267 - 280.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: BPFU Undip.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Semarang: Badan P Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam & Chariri, Anis (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Gray. R, Kouhy. R, Lavers. S. 1995. "Corporate Social and Environmental Report " *Accounting and Auditing Journal*, Vol 8, No 2, pp 4777.
- Hermawan, A., Suratman, S. S., & Khaerunisa, S. (2022). *Company Profitability Through The Implementation Of Green Accounting Moderated CSR Disclosure*. 6(6), 9207–9219.
- Hidayat, S. N., Aris, M. A., Bisnis, F. E., & Surakarta, U. M. (2023). *Environmental Performance On Financial Performance Pengaruh Corporate Social Responsibility , Green Accounting Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan*. 4(6), 8395–8404.
- Idris. 2012. *Akuntansi Lingkungan Sebagai Instrumen Pengungkapan Tanggung Jawab Perusahaan Terhadap Lingkungan Di Era Green Market*. Universitas Negeri Padang
- Jaisinghani, D., & Sekhon, A. K. (2022). *Pengungkapan CSR dan Persistensi Keuntungan: Bukti Dari India*. *International Journal of Emerging Markets*, 17(3). 705-724. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-03-2020-0246>
- Karunia, M., Moch, R., Dzulkirom, A. R., & Zahroh, Z. A. (2016). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN (Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014)*. [www.kemenperin.go.id](http://www.kemenperin.go.id),
- Kholmi, M., & Nafiza, S. A. (2022). *Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2019 )*. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 143–155. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.12998>
- Kusumaningtyas, R. (2013). *Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan*. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*. <https://doi.org/10.34010/jemba.v1i2.6091>

- Lestari, R., Aisya Nadira, F., Nurlili, N., & Helliana, H. (2020). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 20(2), 124–131. <https://doi.org/10.29313/ka.v20i2.5990>
- Maiyarni, R., Susfayetti, & Erwati, M. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012, 6(1), 79–94. <https://doi.org/10.18860/em.v4i1.2329>
- Nurhaliza, S., & Harmain, H. (2022). Analisis Rasio Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Pt.Indofood Sukses Makmur Tbk Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 1189–1202. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2440>
- Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Owner*, 4(1), 95. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.201>
- Putri, A. M., Hidayati, N., & Amin, M. (2019). E-JRA Vol. 08 No. 01 Februari 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. *E-Jra*, 08(03), 12–28. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/4043>
- Rajak, Z. S. A. (2022). Influence Of The Implementation Of Green Accounting , Environmental Performance And Liquidity On The Profitability Of Manufacturing Companies In The Indonesia Stock Exchange In 2015 – 2019. *Proceedings of International Conferences On Economics, Business Management, Accounting and Sustainability*, 16–21. Diambil dari <https://icebas.org/index.php/icebas/issue/view/2>
- Rounaghi, M. M. (2019). Economic analysis of using green accounting and environmental accounting to identify environmental costs and sustainability indicators. In *International Journal of Ethics and Systems* (Vol. 35, Issue 4, pp. 504–512). Emerald Group Holdings Ltd. <https://doi.org/10.1108/IJOES-03-2019-0056>
- Sekaran, Uma & Bougie, R. (2016). *Research Methods or Business* 7th edition. United Kingdom: Penerbit Wiley.
- Shenurti, E., Erawati, D., & Nur Kholifah, S. (2022). Analisis Return on Asset (ROA) , Return on Equity (ROE) dan Corporate Social Responsibility (CSR) yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 19(01), 01–10. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.539>
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi Mixed Methods*. Bandung. Alfabeta.

Sulistiawati dan Novi Dirgantari, E. (2016). *ANALISIS PENGARUH PENERAPAN GREEN ACCOUNTING TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*. 6(1), 865–872.

Sutrisno. (2009), *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh, Penerbit Ekonisia, Yogyakarta.

