

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR,  
DAN PENCIPTAAN PENGETAHUAN TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN PADA UMKM SEKTOR KULINER DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh

**Yahfazuki Robbi**

**2010523024**

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**JULI 2024**

	No. Alumni Univeristas	<b>YAHFAZUKI ROBBI</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Padang/2 April 2002 b) Nama Orang Tua: Adrizal dan Erna c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) No. Bp: 2010523024 f) Tanggal lulus 29 Juli 2024 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3.81 i) Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jl. Bandes Kandang, Kel. Kuranji, Kec. Kuranji, Kota Padang, Provinsi Sumatera Barat		

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN PENCIPTAAN PENGETAHUAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA UMKM SEKTOR KULINER DI KOTA PADANG**

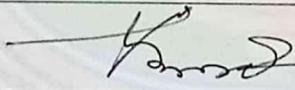
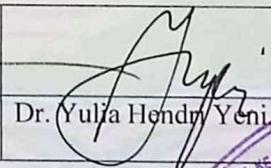
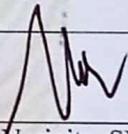
*Skripsi Oleh: Yahfazuki Robbi*  
Pembimbing: Syafrizal, SE, ME, Ph.D

**ABSTRAK**

Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, dan penciptaan pengetahuan terhadap kinerja perusahaan. Pada penelitian ini yang menjadi populasi adalah UMKM sektor kuliner yang beroperasi di Kota Padang. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara langsung (offline) kepada 50 owner atau manajer dari UMKM sektor kuliner yang menjadi responden. Kuesioner diukur dengan menggunakan skala likert 1-5. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan bantuan *software Smart PLS versi 4.1*. Hasil temuan dari penelitian menunjukkan bahwa variabel orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan orientasi pasar memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan. Kemudian penciptaan pengetahuan memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Penciptaan Pengetahuan, Kinerja Perusahaan

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada: 29 Agustus 2024  
Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan			
Nama Terang	Syafrizal, SE, ME, Ph.D	Dr. Yulfa Hendry Yenni, SE, MT, AK	Dr. Verinita, SE, M.Si

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen

**Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D**

**NIP. 197106242006041007**

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapatkan Nomor Alumnus:



	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: