

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA
ORGANISASI YANG DIMEDIASI OLEH KEMAMPUAN INOVASI DAN
ADOPSI MEDIA SOSIAL PADA UMKM INDUSTRI KREATIF DI KOTA
PADANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada
Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Andalas



Diajukan oleh:

Adinda Hermawaty

2010522048

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

JULI 2024



No. Alumni Univeristas	ADINDA HERMAWATY	No. Alumni Fakultas
------------------------	-------------------------	---------------------

a) Tempat/Tgl Lahir: Perawang/30 Agustus 2001 b) Nama Orang Tua: Maidul Irwan dan Hermita Dewi c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) No. Bp: 2010522048 f) Tanggal lulus 29 Juli 2024 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3.76 i) Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jl. M. Yamin, Perum. Villa Perawang Indah II, Kab. Siak, Riau

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA ORGANISASI YANG DIMEDIASI OLEH KEMAMPUAN INOVASI DAN ADOPSI MEDIA SOSIAL PADA UMKM INDUSTRI KREATIF DI KOTA PADANG

*Skripsi Oleh: Adinda Hermawaty
Pembimbing: Syafrizal, SE, ME, Ph.D*

ABSTRAK

Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja organisasi yang dimediasi oleh kemampuan inovasi dan adopsi media sosial. Pada penelitian ini yang menjadi populasi adalah UMKM sektor industri kreatif yang beroperasi di Kota Padang. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara langsung (offline) kepada 50 owner atau manajer dari UMKM sektor industri kreatif yang menjadi responden. Kuesioner diukur dengan menggunakan skala likert 1-5. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan bantuan *software Smart PLS versi 4.1*. Hasil temuan dari penelitian menunjukkan bahwa variabel orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan tidak signifikan terhadap kinerja organisasi. Sedangkan kemampuan inovasi dan adopsi media sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi. Selain itu, orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi apabila dimediasi oleh kemampuan inovasi dan adopsi media sosial.

Kata kunci: Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Inovasi, Adopsi Media Sosial, Kinerja Organisasi

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada: 29 Agustus 2024

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan			
Nama Terang	Syafrizal, SE, ME, Ph.D	Dr. Yulia Hendri Yeni, SE, MT, AK	Dr. Verinita, SE, M.Si

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D

NIP. 197106242006041007

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapatkan Nomor Alumnus:



	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: