

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, A., M. Mihrani., dan K. Nur. 2020. Analisis distribusi dan margin pemasaran ayam broiler dengan pakan herbal di Kecamatan Mandalle Kabupaten Pangkep. *Agrokompleks*. 20(1): 7-15.
- Alexander, D. D., P.E. Miller., A.J. Vargas., D.L. Weed., and S.S. Cohen. 2016. Meta-analysis of Egg Consumption and Risk of Coronary Heart Disease and Stroke. *Journal of the American College of Nutrition*, 35(8):704-716.
- Alma, 2000. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Andrianto, T. T. 2014. *Pengantar ilmu pertanian-peternakan*. Global pustaka utama :Yogyakarta.
- Ardhiana M.Y., B. A. Nugroho., dan B. Hartono. 2014. Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras Di Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri. *Jurnal Peternakan*. hal 1-13.
- Arifin, B. 2014. *Analisis Ekonomi Pertanian Indonesia*. Penerbit Buku Kompas, Jakarta.
- Asmarantaka, R.W. 2012. *Tataniaga Agribisnis (Agrimarketing)*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Kabupaten Lima Puluh Kota Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Lima Puluh Kota.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Sumatera Barat.
- Chandra. 2015. *Strategi dan Program Pemasaran*, Andi Offset: Yogyakarta.
- Daniel, M. 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. PT. Buni Aksara. UI Press. Jakarta.
- Daniel, M. 2004. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Downey, W.D., dan S.P. Erickson. 1992. *Manajemen Agribisnis*. Erlangga. Jakarta.
- Eckhardt, G. M., Houston, M. B., Jiang, B., Lamberton. C., Rindfleisch, A., and Zervas, G. 2019. Marketing in the Sharing Economy. *Journal of Marketing*, 83(95), 5-27. <https://doi.org/10.1177/0022242919861929>.
- Fadil, M., Y. Kalaba., A. Muis. 2017. Analisis Margin Pemasaran Telur Ayam Ras Pada Usaha Peternakan Cahaya Aris Manis Di Desa Langaleso Kecamatan Dolo Kabupaten Sigi. *Jurnal Agrotekbis*, 5(3):385-393.

- Ginting, P. 2006. Filsafat Ilmu dan Metode Penelitian, USU Press, Medan.
- Hanafiah, A.M., dan A.M. Saefuddin. 2006. Tataniaga Hasil Perikanan. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: ANDI.
- Harmayani, R., Y. Mariani, Muhlis. 2022. Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras Di Kecamatan Labuapi Lombok Barat. *Jurnal Agribisnis dan Peternakan*, 2(1) :18-26.
- Ijlal, M.N.N. dan L. Handayani. 2022. Analisis Pemasaran Telur Ayam Ras di Pasar Tradisional Deli Tua Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ilmu Pertanian Universitas Muslim Nusantara Al-washliyah*, 1(2):37-43.
- Karmini. 2020. *Dasar-Dasar Agribisnis*. Samarinda : Mulawarman University Press.
- Khol dan Uhl, JN. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Ninth Edition. Prentice-Hall, Inc. New Jersey.
- Kohls dan Url, J.N. 2000. *Marketing of Agricultural Product*. Fifth End. Collar. Macmillan Publishing Company. New York.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1. Prenhalindo. Jakarta
- Kurniawan, M.F.T., D. P. Dwi., dan N.W.S. Astiti. 2013. Strategi Pengembangan Agribisnis Peternakan Ayam Petelur di Kabupaten Tabanan. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 1(2):53-66.
- Lamb, C. 2011. *Marketing Terjemahan*. Jakarta: Salemba.
- Mamilianti, W. 2012. Kajian pemasaran telur ayam di Kecamatan Sukorejo Kabupaten Pasuruan. *Agromix*. 1(1) : 75-86.
- Muhamad dan Rizal. 2017. Efisiensi Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur Di Kabupaten Lombok Timur. *Journal Ilmiah Rinjani*. Universitas Gunung Rinjani, 5(2).
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*. Edisi Ke-5. Cetakan Kedua belas. Yogyakarta.
- Nasruddin, W. dan A. Musyadar. 2015. *Tataniaga Pertanian*. Edisi II. Universitas Terbuka. Tangerang Selatan.
- Purwaningsih, D.L. 2014. Peternakan Ayam Ras Petelur di Kota Singkawang. *Jurnal online Mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura* 2 (2) : 74-88.
- Putritamara, J.A., Z. Fanani. H.D. Utami. 2016. Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras di Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar. *Jurnal* Vol. 9 No. 1. Universitas Brawijaya. Malang.

- Rahardi. 2012. *Pengertian Tataniaga*. Bumi Aksara : Jakarta.
- Rahim, A dan D.R.W. Hastuti. 2007. *Ekonomi Pertanian*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rasyaf, M. 1996. *Memasarkan Hasil Peternakan*. Penerbar Swadaya. Jakarta.
- Rikopertanianunntan. 2013. *Fungsi-Fungsi Tataniaga*. Agromedia Pustaka. Yogyakarta.
- Rosady, R. 2004. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Saragih, A. E., N. Tinaprilla., dan A. Rifin. 2017. Rantai Pasok Beras di Kecamatan Cibeber, Kabupaten Cianjur. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, Vol. 14 No. 3. Sedianoetama, D. 2006. *Ilmu Gizi : Jilid 1, Cetakan ke-6*. Dian Rakyat, Jakarta.
- Soekartawi, 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. Teori dan Aplikasinya*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soekartawi. 2002. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Rajawali Press. Jakarta.
- Sudaryani, T. 2003. *Kualitas Telur*. PT Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sudiyono, A. 2002. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Sudiyono, A. 2004. *Analisis Efisiensi Pemasaran Ternak Sapi Potong di Kabupaten Grobogan*. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang Press. Malang.
- Sukardi. (2015). *Analisis Tataniaga Produk Pertanian di Indonesia: Studi Kasus Distribusi di Pasar Tradisional dan Modern*. *Journal of Agribusiness Management*, 12(2), 45-60.
- Sukirno, S. 2005. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Susanti, I.S., N. Ali., dan S. Rohani. 2017. Marjin Pemasaran Peternakan Ayam ras Petelur yang 82 Menggunakan Pakan Produksi Pabrik Skala Kecil di Kabupaten Sidenreng Rappang. *Maduranch*. Vol. 2(2): 79-86.
- Sutami, S. 2023. *Analisis Tata Niaga Telur Ayam Ras Pada PT. Agrova Gani Sentosa*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Syafriardi, R., dan I. Iskandar. 2006. *Analisis Pemasaran Telur di Kecamatan Tilatang Kamang Kabupaten Agam (Studi Kasus Peternakan H. Djarasun*

Mangkuto Kec. Tilatang Kamang Kabupaten Agam). *Jurnal Peternakan Indonesia*. <https://doi.org/10.25077/jpi.11.1.79-101.2006>. 11(1):79-101.

Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Tobaol, D., M. Rundengan., E.K.M. Endoh., S.P. Pangemanan. 2018. Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras di Kota Manado. *Jurnal Unsrat Vol 38 No. 2* : 416–428.

Trisanto, A., R. Prihandanu., dan Y. Yuniati. 2015. Model Sistem Kandang Ayam Closed House Otomatis Menggunakan Omron Sysmac CPM1A 20-CDR-A-V1. *Electrician*, 9(1), 54-62.

Walla, Y.N., Gunawan, C.I, Sumarno. 2022. Analisis Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras di Peternakan Desa Kambingan, Kecamatan Tumpang, Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Vol 10 No. 2* : 381–391.

Widiyanti, S. 2008. Analisis Efisiensi Pemasaran Talas di Kecamatan Taman Sari, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Widyantara, I.N.P dan I.G.A.K.S. Ardani. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Telur Ayam (Studi Kasus di Desa Pesedahan dan Bugbug, Kabupaten Karangaem). *E-Jurnal Manajemen Unud 6 (7)* : 3766-3793.

Wiharto. 2002. *Manajemen Ternak Unggas*. Universitas Brawijaya. Malang.

William J, S. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga.

Yuniarti, T. 2002. Analisis Efisiensi Pemasaran Jambu Mete Di Kabupaten Lombok NTB. Tesis. Universitas Brawijaya. Malang.

Zulfikar. 2013. Manajemen Pemeliharaan Ayam Petelur Ras. *Jurnal Lentera*. (13)1.

