

TUGAS AKHIR
“FAKTOR - FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN NASABAH DALAM
MEMILIH TABUNGAN DAN *MOBILE BANKING* (OLLIN) PADA BANK
NAGARI CABANG PEMBANTU BELIMBING”

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program
Studi Manajemen Pemasaran Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Oleh

ANANTA SASKIA

2100512003

Dosen Pembimbing:

SYAFRIZAL, SE.,ME, Ph.D

NIP.1972050119970021002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PROGRAM DIPLOMA III

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS

2024