

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifia, A., Rahmadianto, S. A., & PP, B. P. (2021). Perancangan *Brand Identity* Dan Media Nawtella Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* . *Sainsbertek Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi*, 2(1), 86-95.
- Bara, A. P. (2017). *TA: Perancangan Brand Identity Home Spa Laksmi Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Dimas, N., Dewi, I., Latiefa, Z., Rosanto, A., & Amin, S. (2021). Perancangan Website sebagai Media *Digital Marketing* untuk Mendorong *Marketing* UMKM. *Jurnal Bina Desa*, 3(3), 176-180.
- Hidayat, G. R., Bahruddin, M., & Riqqoh, A. K. (2016). Perancangan *Brand Identity* Xinxin Home Industry Berbasis Nature Sebagai Upaya Peningkatan *Brand awareness* . *Jurnal Art Nouveau*, 5(2), 66-76.
- Melia, J. F. (2021). *Rancangan Pengembangan Digital Marketing Di RSGM Maranatha Bandung dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Pasien* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS PASUNDAN).
- Melia, J. F. (2021). *Rancangan Pengembangan Digital Marketing Di RSGM Maranatha Bandung dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Pasien* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS PASUNDAN).
- Rakib, M. KONSEP DASAR PEMASARAN BISNIS. STRATEGI PEMASARAN BISNIS, 1.
- Susanti, N. (2018). Perancangan e-*Marketing* UMKM kerajinan Tas. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 9(1), 717-722.

Susanto, H. (2018). *TA: Perancangan Brand Identity dan Media Promosi Jati Garment Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).

SYAHRA, A. Makalah kewirausahaan.

Teguh, M., & Ciawati, S. T. (2020). Perancangan strategi *Digital Marketing* communication bagi industri perhotelan dalam menjawab tantangan era Posmodern. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(01), 051-064.

Yuda, R., Sucipto, F. D., & Ghifari, M. (2022). Perancangan Maskot ISBI Aceh sebagai Upaya Penguatan *Brand Awareness* . *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 11(1), 36-44.

Bala, M., & Verma, D. (2018). A critical review of digital marketing. M. Bala, D. Verma (2018). A Critical Review of Digital Marketing. *International Journal of Management, IT & Engineering*, 8(10), 321-339.

Sawicki, A. (2016). Digital marketing. *World Scientific News*, (48), 82-88.

Kannan, P. K. (2017). Digital marketing: A framework, review and research agenda. *International journal of research in marketing*, 34(1), 22-45.