

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. A., & Alam, S. N. (2020). *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung: CV. Cendekia Press.
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Basrowi. (2016). *Kewirausahaan: untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Budiadnyani, N. P. (2022). Influence Of E-Commerce And The Use Of Accounting Systems On Student Interest In Entrepreneurship. *Undiknas Jurnal*.
- Dinar, M. (2020). *Kewirausahaan*. Jawa Barat : Media Sains Indonesia.
- Fernando, & Handoyono, S. E. (2021). Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial, dan E-Commerce Terhadap Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipengoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19* (5 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipengoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipengoro.
- Ginting, R., Rusliyawati, & Anugrah, W. R. (2023). 1. Berpengaruhkah E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Tanjungpura. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*.
- Hakim. (2020). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi*.
- Harmayani, et al. (2021). *E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- KBBI. (n.d.). *Penggunaan*. Retrieved 2024, from Kamus Besar Bahasa Indonesia: <https://kbbi.web.id/guna>
- Krismiaji. (2010). *Sistem Informasi Akuntansi* (3 ed.). Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu YKPN.
- Meriyanti , U., & Safriadi, N. (2016). Rancang Bangun E-Commerce Tenun Songket Sambas Sahidah. *Jurnal Informatika dan Multimedia*.
- Myfield, A. (2008). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif, Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pramiswari, D. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi*.
- Puspitawati, Lilis, & Anggadini, S. D. (2011). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta: Graha Ilmu.

- Rapika, S. (2021). Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Akuntansi*.
- Riswandi, D. (2019). Transaksi On-Line (E-Commerce): Peluang dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal CONETICA: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Bisnis*, 1.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2018). *Accounting Information System* (14 ed.). Canada: Pearson Education.
- Sari, N., & Effendy. (2017). Sistem Informasi Akuntansi. *Unla Press*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sihombing, M. J., & Sulisty, H. (2021). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Sosial Sains*.
- Social, W. A. (2023, Oktober 24). Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/nawan879/6536b905edff765d6930e242/tren-pengguna-internet-media-sosial-serta-kasus-hukumnya-di-era-konvergensi-media>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, Y. (2011). *Kewirausahaan Pendektan Karakteristis Wirausahaan Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suryana, Y. (2013). *Kewirausahaan, pedoman praktis, kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial dalam Pengembangan Layanan. *Journal of Documentation and Information Science*.
- Wirdasari, D. (2009). Teknologi E-Commerce dalam Proses Bisnis. *Jurnal SAINTIKOM*, 7(2).
- Yeni, R. I. (2022). Pengaruh E-Commerce, Social Media Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Teknologi Informasi Keuangan*.
- Zamzami, F., Nusa, N. D., & Faiz, I. A. (2018). *Sistem Informasi Akuntansi: Penggunaan Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Kualitas*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.