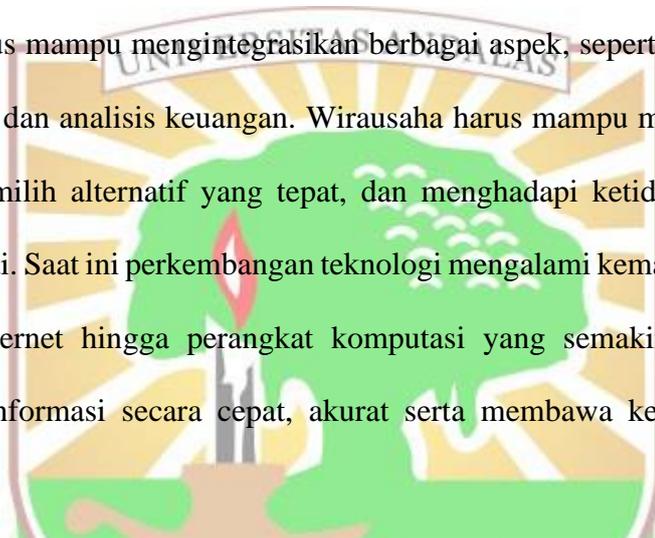


BAB 1

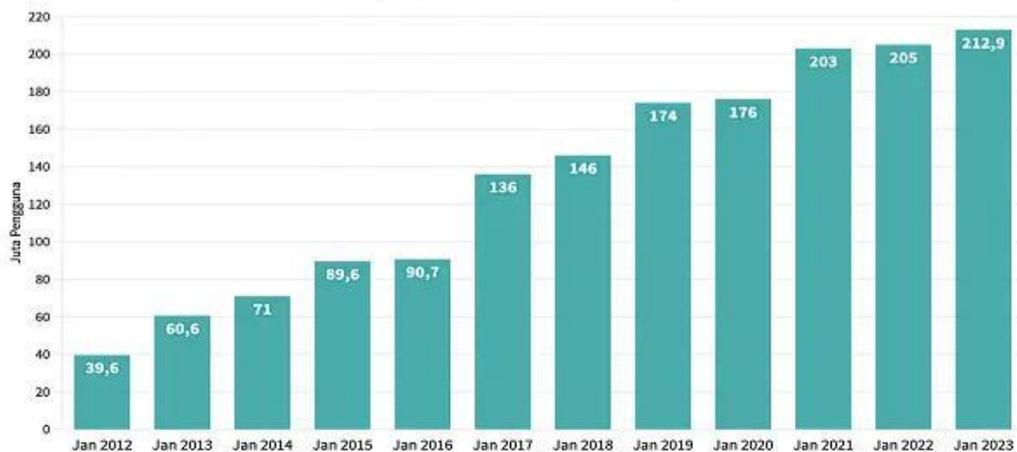
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengambilan keputusan berwirausaha adalah proses yang kompleks dan menentukan dalam dunia bisnis. Berwirausaha tidak hanya berarti memiliki ide bisnis, tetapi juga memerlukan kemampuan untuk mengambil keputusan yang tepat dan strategis dalam mengembangkan usaha. Dalam pengambilan keputusan, wirausaha harus mampu mengintegrasikan berbagai aspek, seperti analisis situasi, analisis risiko, dan analisis keuangan. Wirausaha harus mampu membuat prediksi ke depan, memilih alternatif yang tepat, dan menghadapi ketidakcocokan yang mungkin terjadi. Saat ini perkembangan teknologi mengalami kemajuan yang pesat, mulai dari internet hingga perangkat komputasi yang semakin canggih yang memberikan informasi secara cepat, akurat serta membawa kemudahan dalam bertransaksi.



Jumlah Pengguna Internet di Indonesia
(Januari 2012 - Januari 2023)



Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia
Sumber: Dataindonesia.id

Berdasarkan gambar diatas bisa dilihat bahwa dari sepuluh tahun terakhir jumlah pengguna internet di Indonesia semakin tahun semakin tinggi dan tidak

pernah turun yang menandakan bahwa perkembangan teknologi seperti internet dan komputasi sangat berpengaruh dalam kehidupan masyarakat sekarang ini.

Kebanyakan dari para generasi sekarang mempelajari hal-hal mengenai wirausaha sehingga tidak terpungkiri bahwa beberapa diantara individu pasti memiliki keinginan untuk berwirausaha bahkan dalam jurusan akuntansi sendiri, pelajaran wirausaha tetap dilakukan. Walaupun biasanya *image* lulusan akuntansi lebih ke profesi sebagai akuntan, auditor, konsultan pajak dan pegawai kantor. Namun banyak juga dari lulusan akuntansi yang biasanya memulai kegiatan berwirausaha, bahkan sebelum lulus banyak juga mahasiswa akuntansi yang sudah mulai melakukan kegiatan berwirausaha. Dikarenakan mahasiswa akuntansi sendiri mempelajari salah satu mata kuliah kewirausahaan yang dimana mahasiswa akuntansi mempelajari tata cara dalam berbisnis, bagaimana cara mendirikan sebuah usaha bahkan untuk uji kelayakan bisnis. Hal ini berguna untuk mengambil keputusan terhadap berwirausaha. Keputusan berwirausaha ini muncul setelah mahasiswa lulus kuliah dikarenakan oleh kegiatan-kegiatan yang dilakukan seperti, dalam proses mencari pekerjaan ataupun pembelajaran mengenai startup dan hal-hal mengenai wirausaha.

Dalam pengambilan keputusan berwirausaha penggunaan berbagai macam *tool* untuk meningkatkan efektivitas kewirausahaan pun dilakukan menggunakan media sosial dan *e-commerce*. Selain menggunakan Media Sosial dan *E-Commerce* dalam berwirausaha harus dibutuhkan informasi pendukung atas usaha yang dikenal juga dengan Sistem Informasi Akuntansi, SIA sangat membantu pengambilan Keputusan.

Media Sosial adalah fase perubahan bagaimana seseorang bersosialisasi, menemukan satu sama lain yang dilakukan secara online, berbicara serta membagikan sebuah informasi, berita, data kepada orang lain. Media sosial menjadi sangat populer di karenakan kemudahan dalam memberikan kesempatan kepada semua orang agar dapat terhubung secara online dalam bentuk hubungan personal, politik, dan kegiatan bisnis.

Menurut Rapika (2021) *E-commerce* adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, website, atau jaringan komputer lainnya. *E-commerce* dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik dan sistem inventori otomatis. Sehingga bisa dikatakan bahwa *e-commerce* adalah suatu pemasaran barang atau jasa melalui sistem informasi dengan memanfaatkan teknologi informasi.

Menurut Sari & Effendy (2017) Sistem Informasi Akuntansi merupakan suatu sistem yang menyediakan data kepada organisasi. Sistem Informasi Akuntansi (SIA) adalah sebuah sistem informasi berbasis komputer yang mengolah data keuangan dan menyajikannya dalam bentuk berupa laporan keuangan kepada manajemen perusahaan. Dengan adanya Sistem Informasi Akuntansi (SIA) yang baik maka perusahaan dapat melakukan kegiatan operasi dan informasi dengan lebih efektif dan efisien.

Ketiga hal tersebut tidak dapat dipisahkan karena pengerjaan terkait satu sama lain. Transaksi yang dilakukan lewat sistem media sosial dan *e-commerce* dicatat melalui sistem informasi akuntansi yang tentunya membantu para wirausahawan dalam pengambilan keputusan bisnisnya. Pencatatan dari SIA juga membantu wirausahawan pada bagian rencana, yakni menentukan produksi dan perkiraan laba

secara keseluruhan. Media sosial dan *e-commerce* dapat membantu menarik lebih banyak pelanggan melalui internet, sementara sistem informasi akuntansi dapat membantu membuat keputusan tentang produk yang ditawarkan oleh bisnis.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan (Ginting, Rusliyawati & Anugrah, 2023) menyatakan bahwa *E-commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) merupakan sebuah *tool* yang membantu para wirausahawan selama wirausaha berlangsung. Pernyataan ini sejalan dengan penelitian (Budiadnyani, 2022) dan (Sihombing & Sulityo, 2021). Semakin tinggi penggunaan *e-commerce*, semakin tinggi pula minat berwirausaha dan semakin tinggi penggunaan Sistem informasi akuntansi, maka semakin tinggi pula minat berwirausaha.

Namun berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh (Yeni, 2022) yang menyatakan bahwa *E-Commerce* dapat menjadi media yang dapat memudahkan seseorang untuk memulai usaha. Sosial media adalah sarana yang efisien untuk berkomunikasi satu sama lain, baik individu maupun organisasi, dari jarak dekat maupun jarak jauh, menjadikan sosial media sebagai alat promosi yang efektif bagi calon wirausahawan dalam memulai usaha mereka. Penggunaan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Sistem komputer yang membutuhkan keahlian yang dilatih tidak dalam waktu singkat. Maka dari itu walau mahasiswa sudah mempelajari sistem informasi akuntansi, mereka memerlukan pendekatan dan pelatihan sistem terlebih dahulu. Sedangkan dalam pengambilan keputusan berwirausaha penggunaan sistem informasi yang tidak dapat dikuasai secara instan tidak akan memberi efek yang positif dalam pola pikir calon wirausahawan untuk berani dalam mengambil keputusan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka penelitian diatas peneliti dapat merumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah Penggunaan Media Sosial berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha?
2. Apakah *E-commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha?
3. Apakah Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada latar belakang dan rumusan masalah di atas maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.
2. Untuk mengetahui pengaruh *E-Commerce* terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.
3. Untuk mengetahui pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha.

1.4 Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

1. Bagi Penulis

Sebagai bahan menambah wawasan dan ilmu pengetahuan khususnya terhadap media sosial, *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi serta pengaruhnya

terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Serta menjadi bahan acuan untuk menerapkannya pasca perkuliahan.

2. Bagi Akademik

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi kepada mahasiswa maupun pihak lain yang membutuhkan informasi dan juga sebagai bahan referensi dalam penelitian sejenis dengan penelitian ini.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan melihat dan mengetahui gambaran secara keseluruhan dalam penelitian ini, maka perlu adanya sistematika yang merupakan kerangka dan pedoman penulisan penelitian. Peneliti membagi penelitian menjadi 5 bab yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

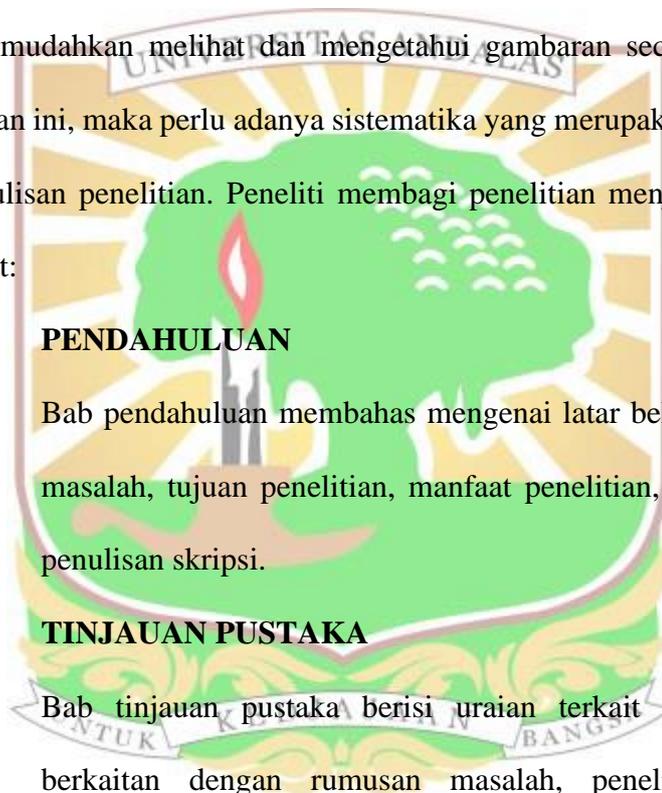
Bab pendahuluan membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab tinjauan pustaka berisi uraian terkait teori-teori yang berkaitan dengan rumusan masalah, penelitian terdahulu, hipotesis, dan kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang desain penelitian meliputi pembahasan tentang populasi dan sampel, jenis data dan sumber data, definisi operasional variable, instrument penelitian dan metode analisis data.



BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan mengenai deskripsi penelitian, analisis data dan pembahasan dari pengujian yang dilakukan oleh peneliti.

BAB V PENUTUP

Bab penutup berisi kesimpulan, keterbatasan penelitian dan saran yang dapat dijadikan masukan pada penelitian selanjutnya.

