



**DEPARTEMEN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS**



**Pengaruh Penggunaan Media Sosial, *E-Commerce* Dan Penggunaan Sistem  
Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha  
(Studi Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Intake Diploma III Universitas Andalas)**

Oleh :

**FIRA NURHALIZA**

**2210536055**


Dosen Pembimbing :

**Dian Yuni Anggraeni, S.E.I, M.S, Ak.**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana  
Akuntansi*

**PADANG**

**2024**

	No. Alumni Universitas:	Fira Nurhaliza	No. Alumni Fakultas:
	<b>BIODATA</b>		
<p>a) Tempat/Tgl Lahir: Painan/ 05 Januari 2001, b) Nama Orang Tua: Alm. Dasri dan Desni Aftiani, c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis, d) Jurusan: S1 Akuntansi Intake DIII, e) No. BP: 2210536055 f) Tanggal Lulus: 24 Juli 2024, g) Predikat lulus: Dengan Pujian, h) IPK: 3.55, i) Lama Studi: 2 Tahun, j) Alamat Orang Tua: Jalan Jendral Sudirman, Kenagarian Pasar Salido, Kecamatan IV Jurai, Kabupaten Pesisir Selatan</p>			

**Pengaruh Penggunaan Media Sosial, E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha  
(Studi Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Intake Diploma III Universitas Andalas)**

Skripsi Oleh: Fira Nurhaliza

Pembimbing: Dian Yuni Anggraeni, S.E.I, M.S, Ak.

**ABSTRACT**

*This research aims to determine the influence of the use of social media, e-commerce and the use of accounting information systems on entrepreneurial decision making (Study of Diploma III Intake Accounting Undergraduate Students at Andalas University). This research is a quantitative research by distributing questionnaires involving 54 respondents from Bachelor of Accounting Intake Diploma III students consisting of the classes of 2022 and 2023. From the results of this research, the variable use of social media has no effect on entrepreneurial decision making. Meanwhile, e-commerce variables and the use of accounting information systems have a positive effect on entrepreneurial decision making. This research contributes as a guide for further research. This research can also be used as information for higher education institutions, especially Andalas University, in developing innovations to increase students' interest in entrepreneurship in the future.*

**Keywords:** *Use of Information Systems, E-Commerce, Social Media, Entrepreneurial Decisions.*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Media Sosial, *E-commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Intake Diploma III Universitas Andalas). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner yang melibatkan 54 responden mahasiswa S1 Akuntansi Intake Diploma III terdiri dari angkatan 2022 dan 2023. Dari hasil penelitian ini variabel penggunaan media sosial tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Sedangkan variabel *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Penelitian ini memberikan kontribusi sebagai pedoman untuk penelitian selanjutnya. Penelitian ini juga dapat dijadikan informasi bagi perguruan tinggi khususnya universitas andalas dalam mengembangkan inovasi untuk meningkatkan minat mahasiswa dalam berwirausaha nantinya.

**Kata Kunci:** Penggunaan Sistem Informasi, *E-Commerce*, Media Sosial, Keputusan Berwirausaha

