

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan media sosial, *e-commerce*, dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner dengan teknik purposive sampling kepada 54 responden mahasiswa S1 Akuntansi Intake Diploma III Universitas Andalas yang terdiri dari angkatan 2022 dan 2023. Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Penggunaan media sosial tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa S1 Akuntansi Intake Diploma III Universitas Andalas angkatan 2022 dan 2023. Hal ini menjelaskan penggunaan media sosial yang dapat diakses dimanapun serta menjadi sarana yang efisien untuk berkomunikasi satu sama lain baik individual atau organisasi, dari dekat maupun jauh tidak menjamin bahwa media sosial dijadikan alat promosi yang efektif bagi calon wirausahawan dalam memulai usaha mereka.
2. *E-Commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa S1 Akuntansi Intake Diploma III Universitas Andalas Angkatan 2022 dan 2023. Hal ini menjelaskan bahwa dengan mudahnya pelayanan akses melalui *e-commerce* sehingga *e-commerce* dapat diakses kapan saja menjadikan *e-commerce* sebagai media untuk melakukan aktivitas perdagangan secara elektronik, pemasaran barang maupun jasa melalui internet. Hal tersebut dapat mempermudah calon wirausahawan yang akan memulai usahanya.

3. Penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa S1 Akuntansi Intake Diploma III Universitas Andalas Angkatan 2022 dan 2023. Hal ini menjelaskan menjelaskan dengan adanya penggunaan sistem informasi akuntansi dan materi-materi terkait sistem informasi akuntansi yang baik, maka mereka akan mampu mengelola usahanya dengan lancar. Salah satu sistem adalah berkaitan dengan penjualan, pemasaran, dan keuangan.

### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Pada penelitian ini, peneliti menyadari adanya keterbatasan selama melakukan penelitian. Beberapa keterbatasan yang ditemukan diantaranya:

1. Metode pemilihan sampel yang digunakan didalam penelitian ini yaitu purposive sampling, dimana responden dipilih berdasarkan kriteria tertentu saja. Hal ini tentu tidak semua mahasiswa akuntansi bisa berpartisipasi dalam pengisian kuesioner dikarenakan adanya kriteria-kriteria yang membatasi.
2. Penelitian ini hanya menggunakan cakupan populasi yang masih kecil yakni sebanyak dua Angkatan yaitu Angkatan 2022 dan 2023.

### **5.3 Saran**

Berdasarkan analisis dan hasil penelitian, terdapat kekurangan yang mungkin perlu untuk diperbaiki pada penelitian berikutnya. Berikut saran yang dapat diberikan yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah sampel penelitian agar penelitiannya diharapkan memperoleh hasil yang lebih baik dan untuk mengetahui pemahaman responden lebih lanjut, peneliti dapat melakukan wawancara atau diskusi langsung dengan responden.

2. Penelitian selanjutnya dapat memperluas populasi penelitian mencakup mahasiswa akuntansi pada perguruan tinggi yang ada di Kota Padang agar dapat mengetahui perbedaan persepsi mereka dengan responden perguruan tinggi lainnya.
3. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang nantinya digunakan untuk menganalisis factor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan dalam berwirausaha sehingga nantinya diperoleh hasil yang baik pada penelitian ini

