DAFTAR PUSTAKA

Bachmid. (2023). Dimensi Kualitas Layanan Di Perguruan Tinggi. (n.p.): Deepublish. Jakarta Selatan, 45.

Bharmawan. (2022). Pelayanan Publik. N.p., Penerbit Qiara Media. Pasuruan, Jawa Timur, 13.

Caniago Aspizain. (2022). Analisis Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Lentera Bisnis, Scholar.Archive.Org*. Jakarta Pusat, 222.

Danang Kusnanto, Amalia, Wiwik Maryati. (2019). Manajemen Pemasaran: Teori dan Praktik Mencapai Target. (n.d.). (n.p.): Penerbit Adab. Jawa Barat, 55-59.

Fatihudin dan Firmansyah. (2019). Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan). (n.p.): Deepublish. Yogyakarta, 2-6.

Indrasari. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan: *pemasaran dan kepuasan pelanggan.* (n.p.): Unitomo Press. Jawa Timur, 58.

J Fernos, YE Putra (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Mega Syariah Padang. Padang, 2.

Kotler dan Keller. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. PT. Indeks. Jakarta, 214.

Nilacakra. (2021). Kepuasan Konsumen: Studi terhadap *Word of Mouth*, Kualitas Layanan dan Citra Merek. (2021). (n.p.): Bintang Sembilan Visitama Redaksi. Banten, 109.

Nugraha. (2023). *Disruptive Diverting Effects*: Teori dan Implikasi Pada Bank Syariah Indonesia. (n.p.): Indonesia Emas Group. Surabaya, 3.

Pertiwi. (2021). Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya). (n.p.): Deepublish. Jakarta Pusat, 68.

Qomariah dan Wibowo. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran: *Marketing Concepts and Strategies.* (n.p.): Sah Media. Jakarta, 302.

Rinawati. (2020). Manajemen Pelayanan Makanan dan Minuman. (n.p.): UNY Press. Yogyakarta, 59.

Sulaiman, Warul Walidin, M. Yusuf. (2020). Kompetensi Pedagogik Dosen dan Strategi Pengembangan Minat Belajar Mahasiswa. (2020). (n.p.): Ar-Raniry Press. Banda Aceh, 98.