

DAFTAR REFERENSI

- Albert William, A., Oktaviani, R., & Matthew, S. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Kota Bekasi Di Rawalumbu. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi Dan Manajemen Tri Bisnis*, 5(1). <https://doi.org/10.59806/tribisnis.v5i1.270>
- Anastasya, A. (2023). *Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia*. Umkmindonesia.Id. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>
- Apjii.or.id. (2023). *Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang*. Apjii.or.Id. <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Baines, P., Fill, C., & Rosengren, S. (2017). *Marketing: fourth edition* (4th ed.). Oxford University Press.
- Bamfo, B. A., & Kraa, J. J. (2019). Market orientation and performance of small and medium enterprises in Ghana: The mediating role of innovation. *Cogent Business and Management*, 6(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2019.1605703>
- Benardo, C. (2023). *Pemulihan dan Penguatan Ekonomi Masyarakat melalui Lelang UMKM*. DJKN Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-ambon/baca-artikel/16402/Pemulihan-dan-Penguatan-Ekonomi-Masyarakat-melalui-Lelang-UMKM.html>
- Bogy Febriatmoko, Widya Prananta, & Angga Pandu Wijaya. (2023). Can Green Market Orientation Improve MSME Marketing Performance Through Organizational Ambidexterity? *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 102–116. <https://doi.org/10.21009/jdmb.06.2.7>
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 8th Edition* (8th ed.). Wiley.
- Bukittinggi tawarkan 10 pilihan kuliner unggulan. (2019). ANTARA.

<https://www.antaranews.com/berita/900583/bukittinggi-tawarkan-10-pilihan-kuliner-unggulan>

- Chatterjee, S., & Kar, A. K. (2020). Why do small and medium enterprises use social media marketing and what is the impact: Empirical insights from India. *International Journal of Information Management*, 53(December 2019), 102103. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102103>
- databooks.katadata.co.id. (2022). Mayoritas Industri Mikro-Kecil Bergerak di Sektor Makanan. *Databooks.Katadata.Co.Id*. 24 Januari 2024
- Egha, H., Widiastomo, H., & Achsa, A. (2021). Strategi pemasaran terhadap tingkat penjualan. *Kinerja*, 18(1), 15–23. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/7523>
- Elfisha, M. (2023). *Sumbar cetak 18 ribu entrepreneur dalam dua tahun kepemimpinan Mahyeldi-Audy*. AntaraSumbar. <https://sumbar.antaranews.com/berita/556854/sumbar-cetak-18-ribu-entrepreneur-dalam-dua-tahun-kepemimpinan-mahyeldi-audy#:~:text=Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan,tercatat memiliki 296.052 unit UMKM.>
- Ernanto, B. (2023). Sektor Ekraf Sumbang Rp1.300 T ke PDB Nasional. *Mediaindonesia.Com*. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/624137/sektor-ekraf-sumbang-rp1300-t-ke-pdb-nasional>
- Expert Survey: Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tumbuh pada 2024*. (2023). Kemenparekraf.Go.Id. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/expert-survey-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-tumbuh-pada-2024>
- Faerrosa, Lady, Sudiartha Athar, H., & Widiana, H. (2022). Market Orientation and Product Innovation As an Msme Marketing Strategy. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 6(2), 362–378. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v6i1.10044>
- Farliana, N., Murniawaty, I., & Munafitri, C. H. (2021). Membangun Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Kapabilitas Pemasaran. *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 13(2), 257. <https://doi.org/10.35448/jmb.v13i2.10795>

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate : dengan progam IBM SPSS 26* (10th ed.). universtas diponegoro.
- Hair, J. F., Babin, B. J., Black, W. C., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (eight edit). cengage.
- Herlina, V., Yacob, S., Johannes, J., & Octavia, A. (2022). Role of social media marketing in improving marketing performance for smes during the covid-19 pandemic: a literature review. *Put It Right Journal*, 1(1), 47–56. <https://doi.org/10.22437/pirj.v1i1.17183>
- Herman, H., Hady, H., & Arafah, W. (2018). The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Its Implication toward Small and Medium Enterprises (Ukm) Performance. *International Journal of Science and Engineering Invention*, 4(08), 8–21. <https://doi.org/10.23958/ijsei/vol04-i08/02>
- Indriana, E., Aminda, R. S., & Juwaini, A. (2023). The Influence of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Marketing Performance: Organizational Agility as a Mediator. *International Journal of Science and Society*, 5(3), 238–256. <https://doi.org/10.54783/ijsoc.v5i3.742>
- Infopublik.id. (2022). *Pemko Bukittinggi Klaim Pertumbuhan Ekonomi Sektor UMKM Tumbuh 300 Persen*. Infopublik.Id. <https://infopublik.id/kategori/nusantara/677924/pemko-bukittinggi-klaim-pertumbuhan-ekonomi-sektor-umkm-tumbuh-300-persen>
- Jayanti Mandasari, D., Widodo, J., & Djaja, S. (2019). Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 123. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10432>
- Khamaludin, Syam, S., Rismaningsih, F., Lusiani, Arlianti, L., Herlani, A. F., Fahlevi, M., Rahmadi, R., Windyasaki, V. S., & Widiyatun, F. (2021). The influence of social media marketing, product innovation and market orientation on indonesian smes marketing performance. *International Journal of Data and Network Science*, 6(1), 9–16.

<https://doi.org/10.5267/J.IJDNS.2021.11.002>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principle of Marketing: EIGHTEENTH EDITION* (18th ed.). Pearson Education.

Kuliner. (n.d.). Kemenparekraf.Go.Id. Retrieved March 27, 2024, from <https://kemenparekraf.go.id/layanan/Subsektor-Ekonomi-Kreatif/Kuliner>

Maarif, S. D. (2023). Jenis-jenis Usaha Industri Kuliner dan Penjelasannya.

Tirto.Id. <https://tirto.id/jenis-jenis-industri-kuliner-dan-penjasannya-gNYd>

Mairoli, I., & Jon, B. (2023). Beri Referensi Wisatawan, Pemko Bukittinggi Rilis Nama Rumah Makan dan Cafe. *Cakrawala.Co*.

<https://www.cakrawala.co/daerah/7759144102/beri-referensi-wisatawan-pemko-bukittinggi-rilis-nama-rumah-makan-dan-cafe>

Menparekraf Sandiaga Uno: 63 Persen Wisatawan Datang ke Sumbar Karena Kulinernya. (2024, March 24). *Langgam.Id*.

Na, Y. K., Kang, S., & Jeong, H. Y. (2019). The effect of market orientation on performance of sharing economy business: Focusing on marketing innovation and sustainable competitive advantage. *Sustainability (Switzerland)*, 11(3). <https://doi.org/10.3390/su11030729>

Octavia, A., Sriayudha, Y., & Zulfanetti. (2023). Peran Kewirausahaan Perempuan, Kewirausahawan Ramah Lingkungan Dan Orientasi Pasar Sebagai Variabel Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 76–87. <https://doi.org/10.33059/jseb.v14i1.6302>

Puspaningrum, A. (2020). Market Orientation, Competitive Advantage and Marketing Performance of Small Medium Enterprises (SMEs). *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(1), 19. <https://doi.org/10.14414/jebav.v23i1.1847>

Putri, N. K. N., & Yasa, N. N. K. (2018). PERAN INOVASI PRODUK MEMEDIASI ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN (Studi pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pie Susu di Kota Denpasar). *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 111. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2018.v12.i02.p03>

Rahadhini, M. D., & Lamidi, L. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja

- Pemasaran UMKM Melalui Keunggulan Bersaing di Kota Solo. *J-MKLI (Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia)*, 4(2), 81. <https://doi.org/10.26805/jmkli.v4i2.109>
- Rahmah, S., Habriyanto, & Putriana, M. (2024). *STRATEGI PEMASARAN KERUPUK UDANG KAYU API BAHAGIA DI KELURAHAN MENDAHARA ILIR KECAMATAN MENDAHARA KABUPATEN TANJUNG JABUNG TIMUR DITINJAU DARI PEMASARAN SYARIAH Siti*. 2(1), 174–187.
- Sathana, V., Velnampy, T., & Rajumesh, S. (2021). *Role of Innovative Marketing Strategy for Success of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs)*. 57–79. https://doi.org/10.1007/978-3-030-62171-1_4
- Sholihin, R. (2019). *Digital Marketing di Era 4.0*. Anak Hebat Indonesia.
- Sulaeman, M. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Banjar), (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi, Vol. 2 No.*
- UMKM Kota Bukittinggi Semakin Menggeliat Dengan Hadirnya Muaro Food Court. (2023). *Reformasiaktual.Com*. <https://reformasiaktual.com/2023/02/09/umkm-kota-bukittinggi-semakin-menggeliat-dengan-hadirnya-muaro-food-court/>
- Wahyuningsih, R. (2022). KINERJA PEMASARAN : ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK HOME INDUSTRI KERAJINAN SENI UKIR PATUNG MOJOKERTO. *JPEKBM (Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis, Dan Manajemen)*, Volume 6 N. <https://doi.org/https://doi.org/10.32682/jpekbm.v6i1.2407>
- Warganegara, T. L. P., & Ardila, K. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner di Kota Bandar Lampung. *Jurnal EMT KITA*, 7(3), 647–653. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i3.1175>
- Wearesocial.com. (n.d.). *DIGITAL 2024: 5 BILLION SOCIAL MEDIA USERS*. Wearesocial.Com. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>

Wearesocial.com. (2023). *DIGITAL 2023 Your ultimate guide to the evolving digital world*. Wearesocial.Com.

Zainul Wasik, Catur Nugroho, K., & Iswanto, D. (2023). Improving UMKM Marketing Performance by Optimising Marketing Strategy, Creative Product Innovation and Market Orientation. *Journal of Managerial Sciences and Studies*, 1(2), 1–21. <https://doi.org/10.61160/jomss.v1i2.13>

Zuliasanti, K., Rusdarti, & Sakitri, W. (2018). *Business and Accounting Education Journal*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/baej>

