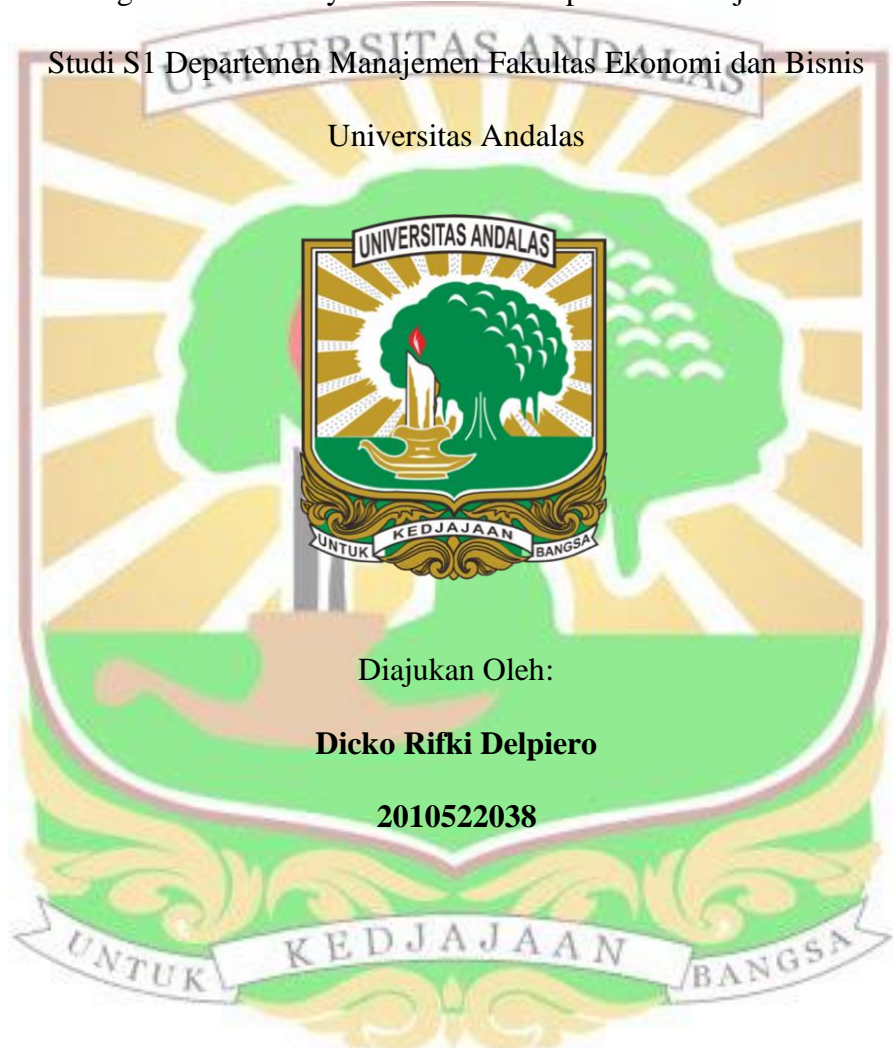


**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, ORIENTASI PASAR, DAN
INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN
UMKM RUMAH MAKAN DI KOTA BUKITTINGGI
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program

Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

Dicko Rifki Delpiero

2010522038

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

AGUSTUS 2024



No. Alumni Universitas	DICKO RIFKI DELPIERO	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/Tgl Lahir : Padang/08 Agustus 2002 b) Nama Orang Tua : Afdi dan Deliwarny c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) No Bp: 2010522038 f) Tanggal Lulus : 05 Agustus 2024 g) Prediket Lulus: Dengan Pujian h) IPK : 3.78 i) Lama Studi : 4 tahun j) Alamat Orang Tua : Komplek Villaku Indah III Blok M.9, Kota Padang.		

Pengaruh Pemasaran Media Sosial, Orientasi Pasar, dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Rumah Makan di Kota Bukittinggi

Skripsi oleh: Dicko Rifki Delpiero

Pembimbing : Agriqisthi, SE.MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pemasaran Media Sosial, Orientasi Pasar, dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Rumah Makan di Kota Bukittinggi. Sampel penelitian ini adalah 125 UMKM Rumah Makan di Kota Bukittinggi. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan teknik *non probability samping* dengan metode purposive sampling. Data didapatkan dengan cara penyebaran kuesioner dan dianalisis melalui *software* SPSS versi 26.0 dan Microsoft Excel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemasaran media sosial dan orientasi pasar memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran. Akan tetapi, inovasi produk tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM Rumah Makan di Kota Bukittinggi.

Kata Kunci : Pemasaran Media Sosial, Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Kinerja Pemasaran

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal: 05 Agustus 2024

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Agriqisthi, SE.MM	Prof. Dr Ratni Prima Lita, SE, MM	Dr Alfitman, SE.,M.Sc

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, S.E, M.M, Ph.D
NIP. 197106242006041007

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Uiversitas	Nama:	Tanda Tangan: