

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Irfan. *Indoensia Coffee Market*. Bali : AEKI, 2014.
- Arifinsjah, Decy. “Kajian Kerja sama Bilateral Indonesia – Amerika Serikat Di Bidang Ekonomi dan Keuangan.” Program Pascasarjana Universitas Indonesia, 2012.
- Aristeus, Syprianus. “Peluang Industri dan Perdagangan Indonesia dalam Pelaksanaan Masyarakat Ekonomi Asean (*Industry and Trade Opportunity of Indonesia on Asean economic Community*).” *Rechts Viding* Vol. 3 No.2 (Agustus 2014): 145-162.
- Arlinda. *Laporan Bulanan Oktober 2016*. Jakarta : Ditjen PEN, 2016.
- Arlinda. *Laporan dan Evaluasi Tahunan 2016*. Jakarta : Ditjen PEN, 2017.
- Asrianto, Benny dan Oksep Adhayanto. “Penyelesaian Sengketa dagang dalam Hukum Internasional (Suatu Tinjauan terhadap Forum Penyelesaian Sengketa Internasional Non Litigasi).” *Jurnal Selat* Vol. 1 No. 2 (Mei 2014): 65-71.
- Bell, Sandra L. *What Every Member of the Trade Community Should Know About : Coffee*. USA : U.S Department of Homeland Security, 2006.
- Berita Negara Republik Indonesia. Kementerian Perdagangan. Pusat Promosi Perdagangan. *Uraian Tugas*. No, 212. 2010.
- Bernard, Rana. *Sektor Trend Analysis : Coffee Products in The United States*. Canada : Market Analyst, 2016.
- Bryman, Alan. *Social Research Method*. Four Edition. New York : Oxford University Press, 2012.
- Bulavteva, Osaka and others, ends. *The Market For Organic/Fair Trade Coffee in Germany and United States*. EOS Series. University Wisconsin Whitewater, 2016.
- Bustami, Gusmardi. *Trade Expo Indonesia Ke-27 Menghadirkan Produk dalam Negeri Berkualitas dan prestisius*. Jakarta : Warta Ekspor, 2012.
- Candra R, Devi., Hanung Ismono dan Eka Kasymir. “Prospek Perdagangan Kopi Robusta Indonesia Di Pasar Internasional.” *JIIA* Vol. 1 No. 1 (Januari 2103): 10-15.
- Chairul, Reza Pahlevi. *Market Brief Kopi*. Chicago : ITPC, 2013.

Creswell, John W. *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Method Approach 4th*. California : SAGE Publication, 2013.

Panhuysen S dan Pierrot J. *Coffee Barometer 2018. The Netherlands : Hivos People Unlimited, 2018.*

Desnky, Reyandi, Syaprudin dan Siti Aminah. “ Ekspor Kopi Indonesia dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi.” e-Jurnal Perdagangan, Industri dan Moneter Vol. 6 No. 1 (Januari-April 2018): 23-34.

Dewi Angraini, Dewi. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ekspor Kopi Indonesia dari Amerika Serikat.” Tesis, Magister Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan, 2006.

Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional. Laporan Bulanan Maret 2014. Jakarta, 2014.

Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional. Ekspor : Pencarian Importir. http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/imp_profiles (diakses pada 23 Februari 2019).

Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional. Ekspor: Membership Services.<http://djpen.kemendag.go.id/membership/indeks.php/frontpage/register> (diakses pada 23 April 2019).

Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional. Importir : Finds Products and Suppliers. http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/eks_profiles (diakses pada 23 April 2019).

Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional. Laporan Bulanan April 2014. Jakarta, 2014.

Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor nasional. Layanan DJPEN : Pelatihan Ekspor. http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/contents/142-pelatihan-ekspor (diakses pada 22 April 2019).

Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional. Upaya Peningkatan Ekspor Nasional Melalui Diplomasi Ekonomi. Bandung, 15 Maret 2016.

Direktorat Pengembangan Ekspor Nasional. Kegiatan Customer Service Center. http://djpen.kemendag.go.id/membership/index.php/frontpage/digned_csc, (diakses pada 2 Mei 2019).

Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional. Laporan bulanan Periode Januari 2015. Jakarta, 2015.

Elisha, Lempira Christy. "Analisis Kopi Indonesia ke Amerika Serikat dengan Pendekatan *Error Correction Model* (ECM) Tahun 1981-2013." *Jurnal Pembangunan Ekonomi* Vol. 4 No. 4 (November 2015): 380-388.

Emilia, Ranny. *Praktek Diplomasi*. Jakarta : Badouse Media, 2013.

Grabs, Janina and Others ends. "Understanding Coffee Certification Dynamics : A Spatial Analysis of Voluntary Sustainability Standard Proliferation." *IFAMA* Vol. 19, No. 3 (2016): 31-56.

H, A Irawan J dan Giandi Kartasasmita. *Diplomasi Komersial Indonesia ke Belanda Masa Kepemimpinan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono (2004-2014)*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Katolik Parahyangan : Bandung, 2015.

Hadi, Ibnu dan Vahd NA Mulachela, *Menjelajah Pasar Amerika Utara dan Tengah*. Jakarta : Warta Redaksi, 2015.

Hanani, Nuhfil. Rosihan Asmara dan Fahriyah. "Persaingan Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional." *Jurnal Kopi Perphi* (2012): 59.

Hapsari, Atfinda Widi dan Halifa Haqqi. "Peran Promosi Ekspor *Indonesian Trade Promotion Centre* (ITPC) Chicago dalam Perdagangan Bilateral Indonesia-Amerika Serikat Tahun 2009-2014." *Jurnal Transformasi* Vol II No. 28 (2015): 89-219.

Hervinaldy, H. "Strategi Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat." *JOM FISIP* Vol. 4 No. 2 (Oktober 2017): 2.

Ikwan, Bonar. *Warta Ekspor : Pesona Kopi Luwak*. Jakarta : Ditjen PEN, 2013.

International Coffee Organization. *Development of Coffee Trade Flows*. Mexico : International Coffee Council, 2018.

International Trade Centre. *The Coffee Guide : United States America*. <http://www.thecoffeeguide.org/coffee-guide/the-markets-for-coffee/united-states-of-america/> (diakses pada Januari 2019).

Ishak, Nus Nuzila. *Laporan Triwulan I*. Jakarta : Ditjen PEN, 2016.

Ishak, Nus Nuzulia. *Laporan & Evaluasi Tahunan 2015*. Jakarta : Ditjen PEN, 2016.

Ishak, Nus Nuzulia. *Laporan Bulan Agustus 2014*. Jakarta : Direktorat Jenderal Pengemangan Ekspor Nasional, 2014.

Ishak, Nus Nuzulia. Laporan Bulan Agustus 2014. Jakarta : Direktorat Jenderal Pengemangan Ekspor Nasional, 2014.

Ishak, Nus Nuzulia. Trade Expo Indonesia (TEI) Ke-28 Indonesia Pamerkan Produk Ekspor Berkualitas yang Bernilai Tambah. Jakarta : Warta Ekspor, 2013.

Ishak, Nus Nuzulia. Trade Expo Indonesia Ke-29 *Towards Green Business*. Jakarta : Warta Ekspor, 2014.

Ishak, Nus Nuzulia. Trade Expo Indonesia Ke-30. Jakarta : Warta Ekspor, 2015.

ITPC Chicago. Exporter Directory. <http://www.itpcchicago.com/> (diakses pada 23 April 2019).

ITPC Los Angeles. News & Article. Taste Remarkable Indonesia : Seminar and Food Showcase. <https://www.itpcla.com/post/read/taste-remarkable-indonesia:-seminar-and-food-showcase> (diakses pada 24 April 2019).

Jackson, Robert dan Georg Sorensen. Pengantar Ilmu Hubungan Internasional: Teori dan Pendekatan. Trans. Dadan Suryadipura. Oxford University Press Inc: New York, 2013.

Jamilah, Ma'rifatul dan lainnya. "Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Harga Kopi Internasional dan Produksi Kopi Domestik terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia (Studi Volume Ekspor Kopi Periode 2009-2013)." Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 36 No. 1 (Juli 2016): 58-64.

Kedutaan Besar Republik Indonesia Di Washington DoC., Amerika Serikat. Hubungan Bilateral: Profil Negara dan Kerja sama Amerika Serikat. <https://www.kemlu.go.id/washington/id/Pages/Amerika-Serikat.aspx> (diakses pada November 2018).

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Berita Perdagangan : ITPC Chicago Rayakan Indonesia sebagai "Rumah Terbaik Kopi Dunia." <http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2016/03/18/itpc-chicago-rayakan-indonesia-sebagai-rumah-kopi-terbaik-dunia-id0-1458290797.pdf> (diakses pada 25 Mei 2019).

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Diplomasi Kopi : Cita Rasa Premium Indonesia. <http://www.kemendag.go.id/id/news/2013/04/25/diplomasi-kopi-cita-rasa-premium-indonesia> (diakses pada 12 Desember 2016).

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Post-Show Report Trade Expo Indonesia (TEI) Ke-32 Tahun 2017 11-15 Oktober 2017. <http://www.tradexpoindonesia.com/download/post-show->

report/download/TEI-2017-PostShowReport.pdf (diakses pada 20 Mei 2019).

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Press Release : ITPC Chicago Launches Remarkable Indonesia Fair. <http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2016/09/13/itpc-chicago-rintis-remarkable-indonesia-fair-en0-1473752250.pdf> (diakses pada 11 Mei 2019).

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Siaran Pers : Cita Rasa Kopi Indonesia Gugah Selera Pasar AS. <http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2013/06/11/cita-rasa-kopi-indonesia-gugah-selera-pasar-as-id0-1370910206.pdf> (diakses pada 26 Mei 2019).

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Siaran Pers : Kopi Sumatera Mandailing Jadi Inspirasi Specialty Coffee. <http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2014/04/30/kopi-sumatera-mandailing-jadi-inspirasi-specialty-coffee-id0-1398850115.doc> (diakses pada desember 2018).

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Siaran Pers : TEU 2012 Raih Penghargaan pada Indonesia MICE Award 2012. <http://www.kemendag.go.id/files//2012/12/26/tei-2012-raih-penghargaan-pada-indonesia-mice-award-2012-id0-1356499378.pdf> (diakses pada 12 Mei 2019).

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Siaran Pers : *The 3rd Indonesian Coffee Festival*: Indonesia Bertekad Jadi Pusat Kopi Dunia. http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:46w3eat_nccJ:www.kemendag.go.id/files/pdf/2014/08/14/the-3rd-indonesian-coffee-festival-indonesia-bertekad-jadi-pusat-kopi-dunia-id0-1408018800.pdf+&cd=3&hl=en&ct=clnk&gl=id (diakses pada 25 Mei 2019).

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Statistik : Negara Tujuan Ekspor Komoditi Utama. <http://www.kemendag.go.id/id/economic-profile/10-main-and-potential-commodities/10-main-commodities> (diakses pada Desember 2017).

Killian, P M Reza. "Pemerintahan Daerah dalam Diplomasi Ekonomi Indonesia : Studi Kasus pada Diplomasi Komersial Jawa Timur." *Jurnal Ilmiah Transformasi Global* Vol. 2 No. 2 (2016): 20-39.

Kurniawan, Aditya. *Coffee Catalogue*. Jakarta : Yayasan Belantara, 2018.

- Kurniawan, Andy. "Diplomasi Ekonomi Indonesia dan Thailand terhadap Pasar Timur Tengah." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* Vol. 17 No. 3 (3 Maret 2014): 254-271.
- Liu, Pasca., Alice Byers, and Daniele Giovannucci. *Value-Adding Standars in the North American Food Market – Trade Opportunities in Certified Products for Developing Countries*. Rome : FAO, 2008.
- Lyng, Ted. *United States – Indonesia Comprehensive Partnership : Progress and challenges*. USINDO, 31 Oktober 2012.
- Marshall, Catherine dan Gretchen B. Rossman. *Designing Qualitative Research 3e*. California : Sage Publication Inc, 1999.
- Mas'eod, Mohtar. *Ilmu Hubungan Internasional : Disiplin dan Metodologi*. LP3ES : Yogyakarta, 1990.
- Mayangsari, Fauziah Rohmatika. "Keterkaitan Hegemoni Amerika Serikat terhadap Penguasaan Pasar Industri Kedai Kopi Dunia." *Jurnal Hubungan Internasional* Vol. IX, No. 2 (Juli-Desember 2016): 335-352.
- Muhamad, Simela Victor. "Hubungan Indonesia-Amerika Serikat setelah Terpilihnya Donald Trump sebagai Presiden." *Info Singkat Hubungan Internasional* Vol. VII No. 22 (Desember 2016): 5-8.
- Murjoko. "Analisis Kinerja Ekspor 5 Komoditas Perkebunan Unggulan Indonesia tahun 2012-2016." *The 5TH Urecol Proceeding* (18 Februari 2017): 268-273.
- Nellson, Jeffrey. *Menuju Rantai Nilai yang Lebih Kompetitif dan Dinamis Untuk Kopi Indonesia*. Washington DC: ResearchGate, 2015.
- Nugroho, Agus. "Economic Analisis On Productions Changes, Market Integration and Export Challenges of Coffee Sector in Indonesia." *Disertasi*, Kyoto University, 2016.
- Nugroho, Agus. "The Impact of Food Safety Standars on Indonesia's Coffee Exports." *Procedia Environmental Sciences* 20 (2014): 425-433.
- O'Keefe, James H. "Effects of Habitual Coffee Consumption on Cardiometabolic Disease, Cardiovascular Health, and All-Cause Mortality." *Journal of the American College of Cardiology* Vol. 62, No. 12 (2013): 1043-1051.
- Pangetsu, Mari Elka. *Rencana Strategis Kementerian Perdagangan Periode 2010-2014*. Jakarta : Kemendag RI, 2010.

Panhuyesn, Sjoerd dan Joost Pierrot. Coffee Barometer. Netherlands : Hivos International, 2018.

Partrica, Ruth Mona., Sukma Sushanti dan Ni Wayan Rainy priadarsini. “Upaya Peningkatan Investasi Indonesia Di Myanmar Melalui Diplomasi Ekonomi Pasca Demokratisasi Myanmar (2011-2013).” Jurnal Hubungan Internasional Vol. 1 No.1 (Januari 2017): 1-15.

Puntodewi, Fajrini. Laporan Kinerja 2017. Jakarta : Sekretariat Ditjen PEN, 2018.

Purba, Hotmida. Market Intelligence : Kopi dan Produk Kopi. Osaka : ITPC, 2015).

Rakasiwi, Dicky. “Faktor Produksi pada Usaha Tani Kopi Di Desa Sukaparu Kecamatan Sumberjaya Tahun 2016.” Jurnal Penelitian Geografi Vol 6. No. 1 (2018): 1-15.

Rana, Kishan S. Economic Diplomacy: India’s Experience.

Rana, Kishan S. Diplomacy Economic Concepts. New Deli : Manas, 2006.

Rana, Kishan S. Economic Diplomacy : the Experience of Developing States. Chapter Eleven.

Regulations.gov. Food Labeling : Revision of the Nutrition and Supplement Fact Labels. <https://www.regulations.gov/document?D=FDA-2012-N-1210-0875> (diakses pada 20 Maret 2019).

Remarkable Indonesia Fair. Program : Indonesian Cooking Demo. <http://www.remarkableindonesiafair.com/program> (diakses pada 20 Mei 2019).

Sabaruddin, Sulthon Sjahril. “Grand Design Diplomasi Ekonomi Indonesia : Sebuah Pendekatan Indeks Diplomasi Ekonomi.” Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional Vol. 12 No. 1 (2016): 69-90.

Sari, Desi Ratna., Ermi Tety dan Eliza. “Analisis Posisi Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Dunia.” Jom Faperta Vol. 3 No.1 (Februari 2016): 1-7.

Satria, Ari. Laporan Kinerja 2016. Jakarta : Sekretaris Ditjen PEN, 2017.

Sinaga, Nuraini Ekasari. “Kopi Luwak Tak Lagi Langgar Animal Welfare.” Tabloid Sinarti.com, 26 Mei 2019. <https://tabloidsinartani.com/detail/indeks/komoditi/2230-kopi-luwak-tak-lagi-langgar-animal-welfare> (diakses pada 26 Mei 2019).

Soviandre, Edi., M. Al Musadieq dan Dahlan Fanani. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi dari Indonesia ke Amerika Serikat.” *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 14 No. 2 (September 2014): 1-8.

Sudarto. *Peluang Usaha IKM Kopi*. Jakarta : Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, 2017.

Suswandi, *Outlook Kopi : Komoditas Pertanian Subsektor Perkebunan*. Jakarta : Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal – Kementerian Pertanian, 2016.

U.S Food & Drugs Administration. *Food Ingredients And Packaging Terms*. <https://www.fda.gov/Food/IngredientsPackagingLabeling/Definitions/default.htm> (diakses pada Februari 2019).

Udarno, M. Laba dan Rudi T. Setiyono. “Penampilan Kopi Exelsa Hasil Eksplorasi di Kabupaten Kepulauan Meranti, Riau.” *Pros Sem Nas Masy Biodiv Indo* Vol. 1 No. 3 (Juni 2015): 543-547.

United States Department of Agriculture. *Foreign Agricultural Service : Global Agricultural Trade System*. <https://apps.fas.usda.gov/gats/> (diakses pada Desember 2018).

Usak. “Penyelesaian Sengketa Impor Produk Hortikultura, Hewan dan Produk Hewan antara New Zeland dengan Indonesia.” *Era Hukum* Vol. 2 No. 1 (Juni 2017): 39-65.

Vellucci, Michael. *The Continued Rise of Premium Coffee in the U.S.: Will It De-Commoditize ?*. Brown Brothers Harriman & Co, Desember 2015.

Wijayanto. *Market Brief Produk Kopi*. Chicago : ITPC, 2014.

World Bank’s *Agriculture Global Practice Discussion Paper*. *Overview of The Global Coffee Sector Supply Chain*. 2011.

Zulfikar. “*Specialty Coffee sebagai Aset Takberwujud, Tinjauan Akuntansi*.” *RPSEP-37* (2014): 185-192.