

BAB 5

PENUTUP

5.1.Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dengan judul “Instagram sebagai Media Publikasi Polresta Padang menuju Wilayah Birokrasi, Bersih, Melayani (WBBM)”, maka peneliti memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

5.1 1. Penggunaan instagram sebagai media publikasi WBBM yang dilakukan Polresta Padang untuk menunjukkan kegiatan Polresta Padang yang menjadi bagian dari poin poin WBBM. *The Circular Model of Some* menjadi bukti dari adanya hubungan dinamis komunikasi dan interaksi, Dimana dapat dilihat publikasi yang direncanakan dengan membagikan *content-content* yang berisi kegiatan ataupun program dari Polresta Padang yang dikemas dengan menarik dan mengikuti *trend*. Polresta Padang juga memperhatikan pembuatan *content* mulai dari ide, produksi, hingga *upload*, yang tentunya juga melibatkan para pengikutnya dan orang yang memiliki pengaruh yang besar untuk memperkuat publikasi WBBM meskipun tidak dilakukan secara terfokus untuk menampilkan poin WBBM.

5.1 2. Polresta Padang memanfaatkan fitur Instagram, berupa: *unggahan*, *story*, *Komentar*, *Direct Message*, *Question Box* untuk berinteraksi , terhubung dan memperkuat hubungan dengan para *followers* akunnnya meskipun *feedback* yang diberikan belum optimal.

5.1 3. Dalam penggunaan instagram @polrestapadang sebagai media publikasi WBBM, terdapat kendala yang tidak bisa dihindari, diantaranya: Kurangnya

Sumber Daya Manusia dan Anggaran untuk *upgrade* alat dan *equipment* dalam pembuatan *content*, Kemampuan literasi *digital* yang rendah hingga reaksi dari masyarakat yang bervariasi.

5.2. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka dapat diberikan beberapa saran, yaitu:

5.2.1 Bagi humas Polresta Padang sebagai pengelola akun, agar dapat mengevaluasi penggunaan Instagram sebagai media publikasi yang tentunya perlu memperhatikan beberapa hal seperti: ide *content* yang *fresh*, jadwal posting, hingga keterlibatan *followers* atau orang berpengaruh lainnya.

5.2.2 Humas Polresta Padang sebagai admin akun @polrestapadang agar bisa lebih aktif dan *responsif* dalam memberikan *feedback* terhadap komentar, ataupun pesan yang disampaikan melalui *direct message*.

5.2.3 Jika memungkinkan bisa menggunakan *social media officer* yang bertugas sebagai pengelola akun, agar akun dapat dijalankan dengan lebih baik.

