

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Aliyah, A. H. (2022). PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT .*WELFARE JURNAL ILMU EKONOMI*, 66.
- Andrew Betlehn, P. O. (2018). UPAYA PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP INDUSTRI UMKM DI INDONESIA. *LAW&JUSTICE Jurnal*, 6-7.
- Anugrahdwi. (2023, Agustus 8). *Pengertian Manajemen Pemasaran, Tujuan, Beserta Contohnya*. Diambil kembali dari pascasarjana.umsu.ac.id: <https://pascasarjana.umsu.ac.id/pengertian-manajemen-pemasaran-tujuan-beserta-contohnya/>
- Apa itu Promosi : Jenis, Fungsi, Tujuan, dan Strateginya*. (2023, November 2). Diambil kembali dari sahabat.pegadaian.co.id: <https://sahabat.pegadaian.co.id/artikel/wirausaha/promosi-adalah>
- Dekranasda Kota Padang Berpartisipasi Dalam INACRAFT 2024*. (2024, Februari 28). Diambil kembali dari nasional.tempo.co: <https://nasional.tempo.co/amp/1838922/dekranasda-kota-padang-berpartisipasi-dalam-inacraft-2024>
- Dinas Perdagangan Kota Padang*. (2023). Diambil kembali dari disdag.padang.go.id: <https://disdag.padang.go.id>
- Hendrik. (t.thn.). *Tujuan dan Fungsi Promosi: Fungsi, Jenis-Jenis, Manfaat*. Diambil kembali dari gamedia.com: <https://www.gamedia.com/literasi/tujuan-dan-fungsi-promosi/>
- Junaidi, M. (2023, July 15). *UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkatkan*. Diambil kembali dari djpb.kemenkeu.go.id: <https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4133-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>
- Ketua DPRD Sumbar Hadiri Pembukaan Inacraft 2024 di Jakarta*. (2024, Februari 29). Diambil kembali dari dprd.sumbarprov.go.id: <https://dprd.sumbarprov.go.id/home/berita/1/2299>
- Media Promosi Efektif Untuk Bisnis UMKM Secara Offline* (2024, March 19). Diambil Kembali dari temanprint.com: <https://www.temanprint.com/blog/artikel/media-promosi-efektif-untuk-bisnis-umkm-secara-offline#:~:text=Banner%2C%20spanduk%2C%20katalog%20produk%2C,ya%20efektif%20untuk%20bisnis%20UMKM.>
- Pameran Inacraft 2024, Supardi: Langkah Tepat Promosikan UMKM Sumbar*. (2024,

Maret 1). Diambil kembali dari [posmetropadang.co.id:  
https://posmetropadang.co.id/metro-bisnis/288464/pameran-inacraft-2024-supardi-langkah-tepat-promosikan-umkm-sumbar/](https://posmetropadang.co.id/metro-bisnis/288464/pameran-inacraft-2024-supardi-langkah-tepat-promosikan-umkm-sumbar/)

Putri, S. E. (2019). PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP BAURAN PROMOSI (PROMOTIONAL MIX) PADA MATAHARI DEPARTMENT STORE BENGKULU. *Management Insight*, 45-49.

Rosyda. (t.thn.). *Pengertian dan Teori Perdagangan Internasional Menurut Para Ahli*. Diambil kembali dari [gamedia.com:  
https://www.gamedia.com/literasi/pengertian-dan-teori-perdagangan-internasional/](https://www.gamedia.com/literasi/pengertian-dan-teori-perdagangan-internasional/)

Stasistik, B. P. (2023). *Harga Eceran Rata-Rata Bahan Pokok, Semen dan Emas di Padang (Rupiah)*. Diambil kembali dari [sumbar.bps.go.id:  
https://sumbar.bps.go.id/indicator/102/322/1/harga-eceran-rata-rata-bahan-pokok-semen-dan-emas-di-padang.html](https://sumbar.bps.go.id/indicator/102/322/1/harga-eceran-rata-rata-bahan-pokok-semen-dan-emas-di-padang.html)

