

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian setiap bab mengenai upaya Dinas Perdagangan Kota Padang dalam mempromosikan produk UMKM, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Dinas Perdagangan Kota Padang menyelenggarakan kegiatan pasar murah, pasar pabukoan, festival rakyat muaro padang dan Festival Rendang. Tujuan diadakannya kegiatan pasar ini, selain untuk memberikan kemudahan masyarakat untuk mendapatkan sembako atau pabukoan dengan harga yang cukup murah, kegiatan pasar ini juga memberikan kemudahan bagi para pelaku UMKM di Kota Padang untuk mempromosikan berbagai produk agar dikenal oleh masyarakat di Kota Padang, bahkan di Sumatera Barat.
2. Dalam upaya Dinas Perdagangan untuk mempromosikan produk UMKM, terdapat kendala yang dihadapi oleh Dinas Perdagangan Kota Padang yaitu kegiatan pasar yang masih sepi pengunjung. Hal ini dikarenakan keterbatasan media informasi yang digunakan oleh Dinas Perdagangan Kota Padang untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai kegiatan pasar tersebut sehingga kegiatan pasar hanya diketahui oleh masyarakat sekitar saja.
3. Dengan adanya kendala tersebut, Dinas Perdagangan Kota Padang mencari berbagai solusi dengan cara membuat/mengikuti lebih banyak *event* pameran seperti mengadakan *event* kriyanusa se-Indonesia yang akan diadakan pada tanggal 28 agustus sampai 1 september 2024, mengikuti *event* Inacraft (*Internasional Handicraft Trade Fair*) yang akan diadakan pada bulan oktober 2024, dan bekerjasama dengan Pemerintah Kota Padang untuk

mengadakan *event* pameran dalam rangka merayakan ulang tahun Kota Padang pada agustus 2024 mendatang.

4. Agar berbagai *event* yang di selenggarakan atau diikuti oleh dinas Perdagangan Kota Padang dapat diketahui oleh masyarakat dan ramai pengunjung, Dinas Perdagangan mulai menggunakan media sosial sebagai media informasi kepada masyarakat terutama menggunakan media sosial instagram. Dengan adanya penyebaran informasi ini, membuka peluang agar informasi dapat tersampaikan kepada masyarakat secara merata bukan hanya di Kota Padang saja tetapi masyarakat di Sumater Barat. Ketika *event* yang di selenggarakan ramai pengunjung, maka para pelaku UMKM dapat dengan mudah mempromosikan produk yang mereka miliki kepada masyarakat secara luas.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan dengan cara pengambilan informasi melalui peninjauan secara langsung pada Dinas Perdagangan Kota Padang, terdapat beberapa saran penulis agar menjadi bahan pertimbangan dalam mengatasi masalah dan kendala yang ada yaitu :

1. Dinas Perdagangan Kota Padang harus lebih banyak lagi membantu para UMKM untuk mempromosikan produk bukan hanya di Kota Padang saja tetapi di seluruh Indonesia bahkan dunia. Hal ini dapat dilakuk dengan cara membantu para pelaku UMKM untuk mengikuti berbagai *event* nasional bahkan internasional yang dapat mempermudah produk UMKM Kota Padang dikenal masyarakat secara luas.
2. Agar kegiatan pasar atau *event* yang diselenggarakan oleh Dinas Perdagangan dapat dikunjungi banyak masyarakat, maka Dinas Perdagangan Kota Padang

dapat memberikan berbagai informasi mengenai penyelenggaraan *event* atau kegiatan pasar menggunakan berbagai media sosial bukan hanya instagram saja namun dapat menggunakan media sosial facebook dan tiktok.

Selain menggunakan media sosial, Dinas Perdagangan Kota Padang juga dapat memberikan informasi kepada masyarakat menggunakan baliho yang dapat dipasang di jalan raya, agar masyarakat yang melewati jalan raya dapat mengetahui adanya informasi mengenai penyelenggaraan *event* atau kegiatan pasar.

Dengan adanya penyebaran informasi menggunakan berbagai media diatas, maka akan banyak masyarakat yang mengetahui adanya *event* atau kegiatan pasar yang diselenggarakan oleh Dinas Perdagangan Kota Padang, sehingga *event* tersebut akan ramai dikunjungi oleh masyarakat di Kota Padang, bahkan masyarakat di Sumatera Barat, sehingga para pelaku UMKM dapat dengan mudah untuk melakukan promosi produk, bahkan melakukan kegiatan jual beli.

