

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PSIKOLOGIS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
ES KRIM MIXUE DI KOTA PADANG**

UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

OLEH :

PUTI MAYANG SARI AHMAD

2010612136

Dosen Pembimbing :

Elfi Rahmi, S.Pt., MP

Dr. M. Ikhsan Rias, SE, M.Si



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2024**

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PSIKOLOGIS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
ES KRIM MIXUE DI KOTA PADANG**



SKRIPSI

Oleh :

PUTI MAYANG SARI AHMAD

2010612136

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Peternakan

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2024**

ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ES KRIM MIXUE DI KOTA PADANG

Puti Mayang Sari Ahmad¹ dibawah bimbingan:

Elfi Rahmi, S.Pt., MP² dan Dr. M. Ikhsan Rias, SE, M.Si³

¹Mahasiswa Program Studi Peternakan, Fakultas Peternakan Universitas Andalas

²Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan, Fakultas Peternakan
Universitas Andalas
Padang, 2024

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mendeskripsikan tanggapan konsumen serta bagaimana pengaruh faktor-faktor psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen es krim Mixue di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian dilaksanakan pada bulan April hingga Mei tahun 2024. Responden penelitian sebanyak 120 orang konsumen yang telah melakukan transaksi pembelian es krim Mixue di Kota Padang pada awal pembukaan yakni berkisar pada bulan Maret hingga bulan Juni 2023. Analisa data deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan hasil tabulasi dari jawaban kuesioner yang kemudian dikategorikan berdasarkan rata-rata skor. Analisa data multivariat menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan program SmartPLS versi 3.2.9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel faktor motivasi, persepsi, pembelajaran, keyakinan dan sikap mendapatkan frekuensi rata-rata jawaban dari responden dengan kategori tinggi. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa variabel faktor motivasi, persepsi, pembelajaran, keyakinan dan sikap berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen es krim Mixue di Kota Padang.

Kata kunci : Keputusan Pembelian, Es krim Mixue, Faktor-faktor Psikologis, Perilaku Konsumen

