

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen minuman bunga telang pada 4 gerai minuman di Kota Padang, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik konsumen minuman bunga telang yaitu didominasi oleh responden berjenis kelamin perempuan. Sebagian besar responden berusia 19 - 24 tahun dengan mayoritas responden memiliki pendidikan terakhir SMA. Berdasarkan pekerjaan didominasi oleh responden yang berstatus sebagai pelajar/mahasiswa dan berdasarkan pendapatan per bulan / uang saku per bulan responden paling banyak memiliki pendapatan per bulan sebesar Rp. 1.500.000 - Rp. 2.500.000.
2. Faktor yang berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan pembelian minuman bunga telang di Kota Padang adalah faktor pribadi dan faktor psikologi. Sedangkan faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor produk, dan faktor kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan pembelian minuman bunga telang.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, adapun saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pada tiap gerai minuman diharapkan dapat meningkatkan kualitas produk dan pelayanan kepada konsumen. Terutama meningkatkan kemampuan karyawan agar informatif terkait produk yang ditawarkan. Lalu baiknya tiap gerai minuman mampu menciptakan inovasi produk yang lebih aman dikonsumsi dengan lebih memperhatikan konsep *real food* yaitu konsep minim proses pada produk dengan menghindari bahan tambahan buatan sehingga tidak menghilangkan nutrisi penting dari bunga telang itu sendiri.
2. Untuk peneliti yang tertarik meneliti mengenai minuman bunga telang, disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan dengan mempertimbangkan variabel lain diluar variabel yang telah dijelaskan dalam penelitian ini.