

DAFTAR PUSTAKA

- Angelina, R., Syuhada, F.A. (2023). *Manfaat Bunga Telang dan Pembudidayaan di CV. Faruq Farm*. Dalam Jurnal Agriness, Vol.1, No.1
- Ataini, Vivi. 2020. Pengaruh Faktor Sosial, Budaya, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Bunga Potong (Studi Kasus Pondok Lily Rawa Belong, Jakarta Barat). [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Direktur Jenderal Hortikultura. (2023). *Laporan Kinerja Direktorat Jenderal Hortikultura Ta. 2022*. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- Firdaus, Muhammad. 2010. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Garaika, Darmanah, 2019. *Metodologi Penelitian*. CV. HIRA TECH, Lampung
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. (2015) *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: BP Undip.
- Guiné R.P.F., Santos E., & Correia P.M.R. (2017). *Edible Flowers: Knowledge and Consumption Habits*. ACTA Scientific Nutritional Health. 1(3):18-22.
- Hair et. al., (2011). *Multivariate Data Analysis (7th ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Handito, D., Basuki, E., et al. (2022). *Analisis Komposisi Bunga Telang (Clitoria Ternatea) Sebagai Antioksidan Alami Pada Produk Pangan*. Dalam Jurnal Prosiding SAINTEK, Vol. 4, Januari
- Hartono, Budi., Siti Nur Mukhlisoh. (2022). Pengaruh Budaya, Sosial, dan Pribadi terhadap Keputusan Pembelian Jamu Tradisional. Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis, Vol. 6. No. 2
- Hartono, M. A., Ekawati Purwijantiningsih, L. M., & Pranata, S. (2012). *Pemanfaatan Ekstrak Bunga Telang (Clitoria Ternatea L.) Sebagai Pewarna Alami Es Lilin*. 1–15.
- Haryono, S. 2017. *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Jakarta: PT. Intermedia Personalia Utama.

- Hussein, A. 2015. *Modul Ajar Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan SmartPLS 3.0*. Universitas Brawijaya Malang.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Global Marketing Management* 14 th Edition. In Management Decision (Vol. 48).
- Lamb, Hair dan Mc. Daniel. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba.
- Larasati, E., Sadeli, A.H. (2021). *Sikap Konsumen Terhadap Komoditas Edible Flowers (Suatu Kasus Pada Ijo Hydro Rooftop Garden and Hydroponic Market)*. Dalam Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah berwawasan agribisnis, Vol.7, No.1, Januari
- Martono, N. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo. 427 hal.
- Maulidi, Hafrina.2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Minuman Chocolate Changer di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Nabila, F. S., Radhityaningtyas, D., Yurisna, V. C., Listyaningrum, F., & Aini, N. (2022). *Potensi Bunga Telang (Clitoria ternatea L.) Sebagai Antibakteri pada Produk Pangan*. JIIPARI 7(1), 68-77.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 544 hal.
- Padmawati, I.G.A., Pratiwi, I.D.P.K., Wiadnyani, A.A.I.S m. (2022). *Pengaruh Penambahan Ekstrak Bunga Telang (Clitoria ternatea Linn) Terhadap Karakteristik Marshmallow*. Dalam Jurnal Ilmu dan Teknologi Pangan, ISSN: 2527-8010
- Putri Rezi Ananda. 2022. *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Coffeeshop Hai Coffee di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas
- Rine Kristianty Simanjuntak. 2024. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Minuman Es Pala Di Kota Padang*. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas

- Safardan, Muhammad Yusuf. 2020. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Minuman Kopi di Coffeeshop Yang Menggunakan Bahan Baku Kopi Solok Rajo di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis. Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Segall, Marshall H., et al. (1990). *Human behaviour in global perspective: An introduction cross-cultural psychology (1st ed.)*. New Haven: Alan and Bacon.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wahyuni, N. L. D. A., Cora, T. I. R., & Sukarya, W. I. (2019). *The Unity Color Of Kembang Telang*. Karya Ilmiah ISI Denpasar.
- Wang, Chih-Ching Teng & Yu-Mei. (2014). *Decisional factors driving organic food consumption generation of consumer purchase intention*. Emerald Journal.
- Wardana et al., (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Dalam Mengonsumsi Produk Rempah (Jamu) Pasca Pandemi*. Jurnal Media Agribisnis. Volume 6 Issue 2
- Wardani, Anisa. 2022. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian tanaman hias di Kawasan lubuk minturun Kota Padang*. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Widyastuti, T. (2018). *Teknologi Budidaya Tanaman Hias*. Yogyakarta: CV. Mine.
- Zen, S., Kamelia, M., et al., (2022). *Etnobotani Tumbuhan Yang Berpotensi Sebagai Edible Flower Di Desa Bangunrejo Kabupaten Tanggamus Lampung*. Program Studi Pendidikan Biologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Metro.