

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, D. A. (2012). *Building Strong Brands*. Simon and Schuster.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planing & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media
- Kapferer, J. N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity long term*. Kogan Page Publishers.
- Kapferer, J. N. (2012). *The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking*. Kogan page publishers
- Keller, K. (2013). *Strategic Brand Managemen: Choosing Brand Elements to Build Brand Equity*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. Pearson education.
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Kriyantono, Rachmat. (2019). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Kusuma, A. H. P dkk. (2020). *Brand Management: Esensi, Posisi, dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain LOGO*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sudarso, A dkk. (2020). *Manajemen Merek*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Swasty, W. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wheeler, A. (2012). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team 4th edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Jurnal dan Skripsi

- Ayuningtias, C. (2015). *Brand Identity Restoran Dandito Sebagai Restoran Khas Balikpapan*. SKRIPSI. Universitas Brawijaya. Malang.
- Daniar, A., Marta, R. F., & Sampurna, A. (2020). *Defining Brand Identity of Noesa Woven Fabric through Total Branding in Online Media*. *Diakom*, 3(1), 77-88.
- Hadi, A. (2021). *Brand Identity Pada Produk Kain Sarung Ija Kroeng*. SKRIPSI. Universitas Islam Negeri Ar-raniry. Banda Aceh
- Ichsan, L. A. Mansoor, Alvanov, Z. (2022). *BT Batik Trusmi Brand Identity Study*. *Jurnal Pakarena*, Vol 7(2).
- Linis Esti, P. (2018). *Strategi Integrated Marketing Communication (Imc) Telkom Flexi Dalam Membangun Brand Identity Sebagai Internet Broadband*. *Ilmu Komunikasi*, 1-11.
- Prayoga, R. A., Amanat T. (2020). *Potensi Bahasa Sebagai Komoditas Pengembangan Industri Kreatif Studi Kaos Kapuyyak*. In S. Lubna, Y. Yulianti, *Prosiding Seminar Hasil Penelitian Kebahasaan dan Kesastraan*. (pp 376-387)
- Rahmawati, D. (2016). *Brand Identity Rumah Makan Inggil Dalam Membangun Brand Image Sebagai Restoran Berbasis Budaya Lokal Kota Malang*. SKRIPSI. Universitas Brawijaya. Malang.
- Ronaldo, C., & Putra, W. P. S. J. (2022). *Analisis Brand Identity di Jejaring Sosial Instagram (Studi Kasus Kopi Lain Hati PIK)*. *Kiwari*, 1(2), 244-251.
- Sari, M. K., & Fuady, M. E. (2019). *Brand Identity Jam Kayu Matoa dalam Menghadapi Persaingan*. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 475-481.
- Sibuarian, H. (2017). *Implementasi Strategi Pemasaran dengan Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning dan Bauran Pemasaran Pada Produk Joger Sehingga Menjadi Icon Produk di Pulau Bali*.
- Sudaryanti, N. (2023). *Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Identity*. SKRIPSI. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Tiara, D., & Yulinda, K. (2020). *Komunikasi Promosi Tangkelek Pada Tema Produk Dalam Membangun Pesan Terhadap Konsumen*. *Ekasakti Jurnal Penelitian & Pegabdian*, 1(1), 98-111.