

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hapzi. (2020). Sistem Informasi Manajemen Berbasis Teknologi Informasi. Yogyakarta: *Hasta Cipta Mandiri*.
- Atmaja, J. (2018). Kualitas pelayanan dan kepuasan nasabah terhadap loyalitas pada bank BJB. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 49-63.
- Amran, S (2011). Etika dan hukum bisnis. Retrieved March 02, 2020, from http://digemesta.com/indo/ei=klrFU5_IPNWRuASr9oL4Bw&usg=AFQjCNEhFwiPuGovTSci0eLaOCRGGccwssQ&bvm=bv.70810081,d.c2E/etika-dan-hukum-dalam-bisnis.pdf
- Haryanto, E. I. 2303-1174. (2013). Kualitas layanan, fasilitas dan harga pengaruhnya terhadap kepuasan pengguna jasa layanan pada kantor samsat Manado. *Jurnal EMBA*, 1(3), 750–760.
- Haurissa, L. J. (2014). Analisis Penerapan Etika Bisnis Pada PT Maju Jaya Di Pare–Jawa Timur. *Agora*, Vol. 2, No. 2, 1425-1433.
- Hendi Prihanto. (2018). Etika Bisnis dan Profesi: Sebuah Pencarian. Cetakan ke-1. Depok : Rajawali.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. *Edisi Pertama*. Surabaya: *Unitomo Press*.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. Raja Grafindo Persada: Depok.
- Martono, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pengguna Kolam Renang Universitas Negeri Yogyakarta Kampus Wates. *Medikora*, 18(1), 27–32.
- Ningsih, D. N. C., & Pusposari, D. (2015). Determinan Persepsi Mengenai Etika Atas Penggelapan Pajak (Tax Evasion) (Studi pada Mahasiswa

Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Akuntansi*, 1–21

Nurdin, Ismail. (2019). *Kualitas Pelayanan Publik (Perilaku Aparatur dan Komunikasi Birokrasi dalam Pelayanan Publik)*. Surabaya: *Media Sahabat Cendekia*

Sanjaya, Untung dan Klemens Wedanaji Prasatyo. (2016), "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Penonton untuk Menonton Film" *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 18, No. 1: 6.

Sulistiyani, L., & Umi, Y. A. (2021). Pengaruh Persepsi, Perilaku, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Bakpia Tugu Jogja Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. Bhirawa: *Journal of Marketing And Commerce Vol 6 No. 1, 13-20*.

Sutrisna, Dewi. 2011. *Etika Bisnis Implementasi & Kasus*. Denpasar: *Udayana University Press*

Saondi & Aris Suherman. (2018) *Etika profesi keguruan*, (1std) Refika Aditama – Bandung.

Silaen, C. (2015). *Pengaruh Sistem Perpajakan, Diskriminasi, Teknologi Dan Informasi Perpajakan Terhadap Persepsi Wajib Pajak Mengenai Etika Penggelapan Pajak (Tax Evasion)* (Doctoral dissertation, Riau University).

Tjiptono, Fandy. (2019). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: Andi