

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. (2009). *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bank Nagari, 2024, <https://banknagari.co.id/> diakses tanggal 20 April 2024.
- Christopher Lovelock, dkk. (2010). *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Dr. Khamdan Rifa'i, S. (n.d.). *Membangun Loyalitas Pelanggan*.
- Darmawi, H. (2018). *Manajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Drs. Ismail, (2018). *Manajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta : Prenadamedia.
- Hardiansyah. (2018). *Kualitas Pelayanan Publik: Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya*. Gava Media.
- Husein Umar. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia.
- Justin G Longenecker, dkk. (2001). *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nurul Ihsan Hasan, M. (2014). *Pengantar Perbankan*. Jakarta: Gaung Persada Press Group.
- Prof. Dr. Thamrin Abdullah, S. M. (2018). *Bank & Lembaga Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Raflus Rax. (1996). *Banking strategy: Aset Liability management*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Silvanita, Ktut. (2010). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Tim Penyusun Kamus Pusa Bahasa, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi III. Jakarta: Balai Pustaka (2002).

Teguh Pudjo Muljono. (1996). *Bank Buggeting Profit Planning & Control* .
Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.

Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia
Pustaka Utama.

Zulkarnain, H. (2012). *Ilmu Menjual: Pendekatan Teoritis Dan Kecakapan
Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

