

DAFTAR PUSTAKA

- Akao, Y. 1990. *Quality Function Deployment: Integrating Customer Requirements Into Product Design*. Cambridge: G.H. Mazur, Trans., Productivity Press.
- Akao, Y. (2000). *An Introduction to Quality Function Deployment*. In : Yoji Akao (ed.). *Quality Fuction Deployment: Integrating Customer Requirment into Product Design*. Cambridge: Productivity Press.
- Amirah. 2018. *Penentuan Strategi Pemasaran Produk Busana Merek Nizar Berdasarkan Bauran Pemasaran Dan Kondisi Persaingan Pasar*. Disertasi. Malang:Universitas Brawijaya.
- Ananingsih, V. K., Sharma, A., and Zhou, W.,. 2013. "Green Tea Catechins During Food Processing and Storage: A Review on Stability and Detection." *Food Research International*, 50 (2): 469-479.
- ASI. 2003. *Benefit of QFD* www.ASIUSA.com.
- Astuti, M., dan Matondang, N. 2020. *Manajemen Pemasaran : UMKM dan Digital Sosial Media*. (R. H. Meutia, Ed.) Sleman: Deepublish.
- Attanasio, S.; Carelli, A.; Cappelli, L.; Papetti, P. 2013. Organic Food: A Study on Demographic Characteristics and Influencing Purchase Intentions among Consumers in Pontina Province. *Int. J. Latest Res. Sci. Technol.* 2 (1): 128–132.
- Azki, Afidati dan Slamet Widiyanto. 2023. *Efek Konsumsi Teh Ready to Drink Terhadap Metabolisme dan Perilaku Mencit (Mus Musculus Linnaeus, 1758) Jantan Galur DDY*. Tesis. Universitas Gadjah Mada.
- Badrul, M., dan R. Gultom. 2023. "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Mekanik Terbaik dengan Metode Analytical Hierarchy Process." *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*. 7 (1) : 158-171.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2022. *Kunjungan Wisatawan Nusantara Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatra Barat, 2022*. Jakarta : Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Bukhari F., Saima Hussain., Rizwan Raheem, A., 2023. ‘Consumers’ purchase decision in the context of western imported food products: Empirical evidence from Pakistan’, *Heliyon*, 9(10) : 97-110. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e20358>
- Cohen, Lou. 1995. *Quality Function Deployment: How To Make QFD Work For You*, Addison Wesley Publishing Company.
- Costa, A.I.A., Dekker, M., Jongen, W.M.F., 2000. Qualityfunction deployment in the food industry: A review. *Trends in Food Science and Technology* 11 (9–10), 306–314

- Dalimartha, S. 1999. *Atlas Tumbuhan Obat Indonesia. Jilid 1*. Jakarta: PT Pustaka Pembangunan Swadaya Nusantara.
- Day RG. 1993. *Quality Function Deployment Linking a Company with Its Customer*, ASdeQC Quality Press: Milwaukee, Wisconsin, USA.
- De Mejia, EG, Marco Vinicio, R., Sirima Puangpraphant. 2009. "Bioactive components of tea: cancer, inflammation and behavior." *Brain, behavior, immunity publication* 23(6) : 721-731.
- Dewi, Kartika. 2007. Pengaruh Ekstrak Teh Hijau Terhadap Penurunan Berat badan, Kadar Trigliserida, dan Kolesterol Total pada Tikus Jantan Galur Wistar. *Jurnal kesehatan Masyarakat*. 7(2):155-162.
- Dewobroto, W. S. 2012. "Penggunaan Business Model Canvas sebagai Dasar untuk Menciptakan Alternatif Kelayakan Usaha." *Jurnal Teknik Industri*. 10 (2) : 215-230. doi:10.25105/jti.v2i3.7032.
- Diradinata, M. E. (2017). *Rancang Bangun Aplikasi Pengelolaan Data Pelanggan Untuk Mendukung Aktivitas Pemasaran Pada PT. Lazizaa Rahmat Semesta*. (Skripsi, Ed.) Surabaya: Fakultas Teknologi dan Informatika. Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya.
- Dobrowolski, Z., Sulkowski, L., dan Panait, M. 2022. "Using The Business Model Canvas to Improve Audit Processes." *Problems and Perspectives in Management*.20(3):142-152. doi:http://dx.doi.org/10.21511/ppm.
- Febriani, A. P. 2014. *Pengembangan Pasar Produk Pangasius Fish Snack dengan Pendekatan Riset Aksi* Bogor: Skripsi. Departemen Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor
- Felicia. 2016. *Pengaruh Ketuaan Daun dan Metode Pengolahan Terhadap Aktivitas Antioksidan Serta Karakteristik Sensoris Teh Herbal Bubuk Daun Alpukat (Persea americana Mill)*. Skripsi Program Study Ilmu dan Teknologi Pangan. Universitas Udayana
- Fonseca, L., Fernandes, J., & Delgado, C. (2020). QFD as a tool to improve negotiation process, product quality, and market success, in an automotive industry battery components supplier. *Procedia Manufacturing*, 51, 1403–1409. <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2020.10.195>
- Franceschini, Fiorenzo. 2002. *Advanced Quality Function Deployment*. New York : ST Lucie Press
- George E. Dieter. 2000. *Engineering Design : A Materials and Processing Approach*. McGraw-Hill.
- Ghozali. 2008. *Structural Equation Modelling Edisi II*,. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam & Hengky Latan. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Universitas Diponegoro Press.

- Ghozali, I. 2008. *Structural equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. , Hult, G. T. M. , Ringle, C. M. , & Sarstedt M. 2013. "A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)." *Thousand Oaks. Sage.* .
- Haghiri, M.; McNamara. 2007. Predicting Consumers' Acceptability of Pesticide-Free Fresh Produce in Canada's Maritime Provinces: A Probit analysis. *J. Int. Food Agribus.* 19(1) :45–59.
- Handayani, R. I. (2016). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Laptop untuk Karyawan Pada PT Indotekno dengan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process, *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer.* 2(1), 5–10.
- Hasanah, N. (2019). *Analisis Mekanisme Dropshipper dan Reseller di Toko Online S3 Komputer Surabaya*. Surabaya: Skripsi Univeristas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Herlambang, E. S., Hubeis Musa. 2019. Kajian Perilaku Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran Teh Herbal di Kota Bogor. *Jurnal Manajemen.* 6(2):143-151.
- Hermawan, G. S., Budiraharjo, K., & Handayani, M. 2022. " Analisis Strategi Pengembangan Pemasaran Agrowisata Hortimart Agro Center Kabupaten Semarang." *Media Bina Ilmiah.* 17(5):915-924.
- Indrawan R., Yaniawati P. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.
- Indriany, N., dan Indriyani, R. 2017. "Analisis Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas pada UD. Moga Jaya Surabaya." *Agora* 5(1) :1-9. Diakses 19 Oktober 2023.
- Irawan, Mohamad. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen pada PT Satria Nusantara Jaya. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri.* 5(2):140-151.
- Kant, R dan Jaiswal, D. 2017. The Impact of Perceived Service Quality Demension on Customer Satisfaction. *International Journal of Bank Marketing.* 35(3):411-430.
- Keller, Kotler &. 2016. *Manajemen Pemasaran, 1st Ed.* 12(30):97-100.
- Kotler & Amstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan.*
- Kotler, Philip Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.
- Lapierre, J. 2000. Customer-Perceived Value in Industrial Contexts. *J. Bus. Ind. Mark.* 15(3):122–140.

- Lentari (2017). *Analisis Penerimaan Daerah dari Sektor Pariwisata di Kota Padang dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Padang: Skripsi Universitas Andalas
- Liu, D, and Li, M., 2019. "Exploring new factors affecting purchase intention of mobile commerce: trust and social benefit as mediators." *Int. J. Mobile Commun.* 17 (1) : 108–125.
- LN., Sulistiyowati. 2008. "Pengaruh persepsi atas produk dan pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dan perilaku word of mouth wom – studi pada LBB “X” Maospati Magetan." *Jurnal Ilmiah Universitas Soerjo Ngawi* 3(2): 17-32.
- Lubis, F. A., Harisudin, M., & Fajarningsih, R. U. 2019. Development Strategy of Red Chili Agribusiness in Sleman Regency using Analytical Hierarchy Process Method. *Agraris*, 5(2), 119–128. <https://doi.org/10.18196/agr.5281>
- Marlina, E. 2022. *Analisis Strategi Bersaing pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Industri Sepatu Solidshoes Kabupaten Bogor*. Jakarta: Skripsi Universitas Islam Syarif Hidayatullah.
- Mirabi, V. H. 2015. A Study of Factors Affecting on Customers Purchase Intention. *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology (JMEST)*, 2(1). 267-273.
- Mutmainnah, N., Sitti Chadijah., Qaddafi. 2018. Penentuan Suhu dan Waktu Optimum Penyeduhan Teh Hijau Terhadap Kandungan Antioksidan Kafein, Tanin, dan Katekin. *Lantanida Journal*. 6(1):102-110.
- Nasution, M. N. 2005. *Manajemen mutu terpadu (Total Quality Management) Edisi kedua*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nazir, Moh. 2005. *Metodologi Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Ningrum, A. P. (2021). Pengaruh Konsumsi Teh Hijau terhadap Penurunan Tekanan Darah pada Pasien Hipertensi. *Medula*, 10 (4): 738-739.
- Nwakanma, H., Jackson, A. S., dan Burkhalter, J. N. 2007. Relationship Marketing: An Important Tool for Success in The Marketplace. *Journal of Business and Economics Research*. 5(2): 55-64.
- Ohishi, T., Fukutomi, R., Shoji, Y., Goto, S., Isemura, M. 2021. "The beneficial effects of ." *Molecules* 7(26) : 453.
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. 2017. *Business Model Generatio (11 ed.)*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., dan Smith, A. 2014. *Value Proposition Design*. Hoboken: Willey.
- Prasetyo, L. H. 2019. *Analisis Pengembangan Bisnis pada Produk Permen Lolipop dengan Metode Business model Canvas dan Integrasi SWOT-AHP (Studi Kasus UD "Darmadaksa Multikarya" di Malang*. Malang: Skripsi Universitas Brawijaya.

- Purbawijaya, I. B. N. 2018. *Identifikasi dan Penilaian Resiko pada Proyek Condotel Watu Jimbar Sanur*. Denpasar: Universitas Udayana Press.
- Rohdiana, Dadan dan Tantan Widiantera. 2004. Aktivitas Antioksidan Beberapa Klon Teh. *Jurnal Penelitian Teh dan Kina*. 2(18): 101-106
- Rohdiana, Dadan. 2011. *Teh Ini Menyehatkan, Telaah Ilmiah Populer. Cetakan Kedua*. Bandung: Alfabeta.
- Rossa, D. E., & Ardiantono, D. S. 2018. *Analisis Pengelolaan Risiko Rantai Pasok dan Pemilihan Pemasok Bahan Baku Pelat pada Tangki Pltmg Paket 4 (Studi Kasus Pada Pt. Boma Bisma Indra)*. Skripsi. Departemen Manajemen Bisnis, Fakultas Bisnis dan Manajemen Teknologi, Institut Teknologi Sepuluh November.
- Royhan, A. M., dan Rum, M. 2022. "Analisis Nilai Tambah dan Business Model Canvas UKM Jamu Madur (Studi Kasus UKM Al-Manshurien Kamal, Bangkalan." *Jurnal Agriscience*. 3 (2) : 443-461. Diakses 19 Oktober 2023, dari <https://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience>.
- Saaty, T. 1993. "Group decision making using the analytic hierarchy process ." *Mathematical and computer modelling*. 17(4): 101-109.
- Sa'diyah, F. N. (2016). *Strategi Pengembangan Usaha Briket Tempurung Kelapa di CV Mandiri Globalindo dengan Pendekatan Bisnis Model Kanvas*. Bogor: Institu Pertanian Bogor.
- Salwin, M., Kraslawski, A., Lipiak, J., Gołębiewski, D., Andrzejewski, M. J. Clean. Prod. "Product Service System business model for printing houses." 2020 <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122939>. .
- Santoso, Singgih. 2016. *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sari dan Gusti. 2017. Penerapan Strategi Word to Mouth dalam Sistem Jual Beli di Kelompok Pengajian Salafi Kota Pekanbaru. *Jurnal LONTAR*. 5(1):17-26.
- Sarma Anupam, Ratnali Bania. 2023. Green tea: Current Trends and Prospects in Nutraceutical and Pharmaceutical Aspects. *Journal of Herbal Medicine*. 41(1). 1-15.
- Sarwono J. dan Narimawati U. 2015. *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sharma, Preeti., Deeksha Joshi., Ashish Baldi., 2013. *White Tea: Offering Something New to Your Health*. India: PharmAspire.
- Siregar, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. Ed ke-1*. Jakarta: Kencana.
- Sudrartono, T. 2019. Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Usaha Mikro Kecil. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. 10(1): 55-66.
- Sugiono. 2012. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administrasi: Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Teng, C.; Wang, Y.M. 2015. Decisional factors driving organic food consumption: Generation of consumer purchase intentions. *Br. Food J.* 117 (7): 1066–1081.
- Thiele J. dan Dreher F. 2005. *Antioxidant defence system in the skin*. In: *Elsner P, Maibach HI, editors. Cosmeceuticals and Active Cosmetics Drug Versus Cosmetics. 2nd ed.* New York: Taylor and Francis.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Jakarta: Andi.
- Tomass M Hultt, G. 2021. *Classroom Companion: Business Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using RAAWorkbook*. Available at: <http://www>.
- Trivedi, R. dan Raval, R.D. 2016. "Consumer buying intentions towards Smartphones: a conceptual framework." . *Int. J. Appl. Res.* 2 (12):736–742.
- Wijaya, Tony. 2013. *Manajemen kualitas jasa*. Yogyakarta: PT. Index.
- Willer, H.; Yussefi, M. 2007. *The World of Organic Agriculture—Statistics and Emerging Trends 2007*; International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), DE-Bonn and Research Institute of Organic Agriculture, FiBL, CH-Frick: Bonn, Germany.
- Zhang, J., Nie, S., Martinez-Zaguilan, R., Sennoune, S.R., Wang, S.,. 2016. "Formulation, characteristics and antiatherogenic bioactivities of CD36-targeted epigallocatechin gallate (EGCG)-loaded nanoparticles." *J. Nutr. Biochem.* 5(30): 14–23.