



**UNIVERSITAS ANDALAS**

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI BERHENTI MEROKOK  
PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS ANDALAS**

**TAHUN 2024**

**Oleh :**

**AFIFAH SYABRINA SAFLI**

**No. BP. 2011211025**

**Pembimbing 1: Wira Iqbal, SKM, MPH**

**Pembimbing 2: Melisa Yenti, SKM, MKM**

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG, 2024**

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**Skripsi, Juli 2024**

**AFIFAH SYABRINA SAFLI, No. BP. 2011211025**

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI BERHENTI MEROKOK  
PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS ANDALAS TAHUN 2024**

xi + 94 halaman, 19 tabel, 2 gambar, 8 lampiran

**ABSTRAK**

**Tujuan Penelitian**

Survei Global Adult Tobacco Survey 2021 menyebutkan bahwa 2/3 dari perokok ingin berhenti sehingga menjadi peluang untuk mencapai target SDGs dalam mengurangi prevalensi penggunaan tembakau sebanyak 40% di tahun 2030. Kelompok umur 15-24 tahun menempati urutan kedua terbesar pengguna rokok dan menjadi target utama pemasaran rokok. Target terbesar dalam rentang umur ini yaitu mahasiswa dengan rentang umur 18-24 tahun.

**Metode**

Penelitian ini menggunakan desain *cross sectional* melalui pendekatan kuantitatif pada bulan Februari hingga Juli 2024 dengan sampel berjumlah 107 orang. Analisis dalam penelitian ini adalah analisis univariat, bivariat, dan multivariat.

**Hasil**

Hasil penelitian menunjukkan responden yang memiliki motivasi berhenti merokok rendah (45,8%), persepsi kerentanan rendah (39,3%), persepsi keparahan rendah (49,5%), persepsi manfaat rendah (36,4%), dan persepsi hambatan tinggi (42,1%). Terdapat hubungan persepsi kerentanan ( $p=0,001$ ), persepsi keparahan ( $p=0,000$ ), persepsi manfaat ( $p=0,000$ ), persepsi hambatan ( $p=0,002$ ) terhadap motivasi berhenti merokok. Variabel yang paling mempengaruhi yaitu persepsi manfaat (POR=2,890).

**Kesimpulan**

Persepsi manfaat adalah variabel yang paling mempengaruhi motivasi berhenti merokok. Sehingga dibutuhkan penyadaran bahwa berhenti merokok memberikan banyak dampak positif. Universitas Andalas dapat mengadakan sosialisasi penerapan KTR dan penyuluhan dengan *sharing* secara langsung bersama penderita penyakit akibat rokok.

**Daftar Pustaka** : 63 (1988-2023)

**Kata Kunci** : motivasi berhenti merokok, *Health Belief Model*, mahasiswa

**FACULTY OF PUBLIC HEALTH  
ANDALAS UNIVERSITY**

**Undergraduate Thesis, July 2024**

**AFIFAH SYABRINA SAFLI, No. BP. 2011211025**

**FACTOR INFLUENCING MOTIVATION TO QUIT SMOKING IN ANDALAS  
UNIVERSITY STUDENTS IN 2024**

xi + 94 pages, 19 tables, 2 pictures, 8 appendices

**ABSTRACT**

**Objective**

Survey *Global Adult Tobacco Survey 2021*, there was 2/3 of smokers want to quit, which is an opportunity to achieve the SDGs target of reducing the prevalence of tobacco use by 40% in 2030. The age of 15-24 years group is the second largest cigarette user and is the main target for cigarette marketing. The biggest target in this age range is students aged 18-24 years.

**Method**

This study uses a *cross sectional* design through a quantitative approach in February until July 2024 with a sample of 107 students. The analysis in this study was univariate, bivariate, and multivariate analysis.

**Result**

The results showed that respondents had low motivation to quit smoking (45.8%), low perceived susceptibility (39.3%), low perceived severity (49.5%), low perceived benefit (36.4%), and high perceived barriers (42.1%). There was a relationship between perceived susceptibility ( $p=0.001$ ), perceived severity ( $p=0.000$ ), perceived benefit ( $p=0.000$ ), perceived barriers ( $p=0.002$ ) on motivation to stop smoking. The most influencing variable is perceived benefit (POR=2.890).

**Conclusions**

Perceived benefit is the variable that most influences motivation to stop smoking. So awareness is needed that quitting smoking has many positive impacts. Andalas University can provide KTR outreach and counseling by sharing directly with people suffering from smoking-related diseases.

**References** : 63 (1988-2023)

**Keywords** : motivation to quit smoking, health belief model, student