

DAFTAR PUSTAKA

- Anantanyu, Sapja. 2011. Kelembagaan Petani : Peran dan Strategi Pengembangan Kapasitasnya. SEPA, Vol. 7 (2) :102-109.
- Arinto. 2004. Usaha dan Efisiensi Pemasara Sapi Potong di Wilayah Pembibitan dan Pembesaran, (Studi Kasus di Desa Jati Kesuma Kecamatan Namo Rembe Kabupaten Delli Serdang). Skripsi. Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Astati. 2015. Analisis Pemasaran Sapi Bali di Kecamatan Bantaeng. Teknosains : Media Informasi Sains dan Teknologi, 9 (2) :185-196.
- AJ Mc Eachern, William. 2001. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Direktorat Jendral Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian. Deptan. 2006. Panduan Umum Pasar Ternak. Departemen Pertanian. Jakarta.
- Fanani. 2000. Prospek Pemasaran Bidang Peternakan. Universitas Brawijaya. Malang.
- Femi, H. E, "Peranan Pasar "Blantik" dalam Menunjang Penjualan ternak Sapidi Kabupaten Minahasa. Skripsi, Manado. Fakultas Peternakan, 2009.
- Ilham, Naya dan Yusmichad Yusdja. 2004. Ejournal. Undiksha. Sistem Perdagangan Ternak Sapi dan Implikasi Kebijakan Indonesia (volume 2) No 1.
- Irawan Faried Wijaya, dan M. N. Sudjoni. 2001. Pemasaran Prinsip dan Kasus Edisi 2, BPFE Yogyakarta: Yogyakarta.
- Kamaluddin. 2008. Lembaga dan Saluran Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2004. Manajemen Pemasaran. Salemba Empat. Jakarta.
- Mursid, M. 2003. Manajemen Pemasaran. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Nazir, M. 2003. Metode Penelitian. PT. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nugroho, Eko. 2010. Pembangunan Kelembagaan Pemberdayaan Masyarakat Desa dalam Upaya Pengentasan Kemiskinan. Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah. 8 (1).
- Putri, V. R. N, "Analisis Situasi Pasar Ternak Palangki Kecamatan IV nagari Kabupaten Sawahlunto Sijunjung Propinsi Sumatera Barat".Skripsi, Bogor, Fakultas Peternakan, 2001.

- Said, Gumbira dan Harizt, Intan. 2004. Manajemen Agribisnis. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Salim, E. 2013. Sukses Bisnis dan Beternak Sapi Potong. [ID] : Andi Publisher , Yogyakarta.
- Saputra, Rio. 2017. Analisis Ternak Sapi Potong dari Kecamatan Sumpur Kudus di Pasar Ternak Palangkin Kabupaten Sijunjung. Skripsi. Universitas Andalas, Padang.
- Saragih, B. 2000. Agribisnis Berbasis Peternakan. ESESE Foundation dan Pusat Studi Pembangunan IPB. Bogor.
- Saraswati, Retno. 2014. Arah Politik Hukum Desa ke Depan. MMH, Jilid 43 No. 3 Juli 2014. P 313-321.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasi. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sudarmono. 2008. Sapi Potong. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sudiyono, A. 2002. Pemasaran Pertanian. Muhammadiyah University Press. Malang.
- Sudiyono, Armand. 2004. Pemasaran Pertanian. UMM Press, Malang.
- Sugeng. 2008. Sapi Potong. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Suharso dan Ana Retnoningsih. 2005. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Semarang, Widya Karya.
- Sumawarwan, Ujang. 2003. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Susilorini, T. E. , M. , E. Sawitri dan Muharliem .2008. Budi daya 22 Ternak Potensial . Penerbit Penebar Swadaya, Malang.
- Takasenserang S., S.O.B. Lombogia, J. A. Malingkas dan A. A. Sajow. 2021. Peran Anggota Keluarga pada Usaha Pemeliharaan Ternak Sapi Potong di Kelurahan Makalonsouw Kecamatan Tondano Timur. Zootec. 41 (1) : 81-88.
- Terence, S. 2000. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Erlangga. Jakarta.
- Tatiek. 2012. Lembaga, Saluran Pemasaran, dan Fungsi Pemasaran dalam Tataniaga Agroproduk. Universitas Brawijaya. Semarang.