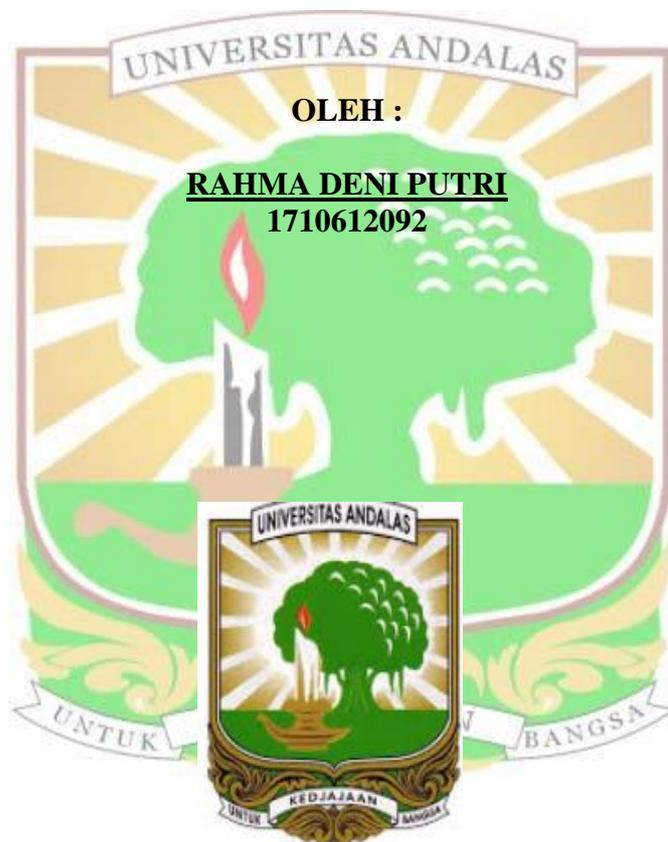


PERAN PASAR TERNAK DALAM PEMASARAN SAPI POTONG
(Studi Kasus Pasar Ternak Sungai Sariak Kabupaten Padang Pariaman)

SKRIPSI



OLEH :

RAHMA DENI PUTRI
1710612092

Pembimbing :
Dr. Ir. Arfa'i, MS
Ir. Boyon, MP

FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2024

PERAN PASAR TERNAK DALAM PEMASARAN SAPI POTONG (Studi Kasus Pasar Ternak Sungai Sariak Kabupaten Padang Pariaman)

Rahma Deni Putri, dibawah bimbingan
Dr. Ir. Arfa'i, MS dan Ir. Boyon, MP

Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan Universitas
Andalas, Padang 2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profil, lembaga yang terlibat dan peran pasar ternak di pasar ternak Sungai Sariak Kabupaten Padang Pariaman. Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan Mei sampai Juni 2023. Metode yang digunakan adalah studi kasus dengan observasi langsung ke lokasi penelitian. Teknik pengambilan data didapatkan melalui wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profil pasar ternak dilihat dari sarana dan prasarana yang dimiliki, tergolong tipe pasar ternak kategori C. Sarana dan prasarana Pasar ternak Sungai Sariak Kabupaten Padang Pariaman tidak tersedianya tempat penampungan ternak, klinik konsultasi, sarana telekomunikasi, ruang rapat (meeting room), peralatan kantor pasar ternak yang belum lengkap serta perlu perbaikan pasar ternak tersebut dari pemerintah daerah. Lembaga yang terlibat di pasar ternak yaitu Lembaga formal dan Lembaga informal. Lembaga formal terdiri dari Dinas Peternakan Kabupaten Padang Pariaman, Kepala UPT pasar ternak Sungai Sariak Kabupaten Padang Pariaman dan Pemerintahan Kabupaten Padang Pariaman. Lembaga informal terdiri dari peternak, pedagang pengumpul dan pedagang besar. Hal ini memiliki peran dalam fungsi pemasaran yaitu 1) Fungsi transaksi dalam hal a) Pembelian sapi potong, b) Penjualan sapi potong, 2) Fungsi fisik dalam hal a) menerima, b) fasilitas, c) Pengangkutan, d) distribusi. 3) Fungsi pelancar yaitu dalam informasi pasar ternak. Peran pasar ternak Sungai Sariak adalah : a) sebagai fungsi transaksi merupakan target pasar yang tepat sampai mendapatkan harga yang sesuai dengan kondisi ternak, b) peran pasar ternak sebagai fungsi fisik dan fungsi pelancar terdapat Sarana dan Prasarana di pasar ternak serta informasi harga ternak sebagai kelancaran jual-beli ternak.

Kata Kunci : *Peran Pasar Ternak, Lembaga yang terlibat, Sungai Sariak*