

**PERAN MOBILE LEGENDS DALAM DIPLOMASI
PUBLIK TIONGKOK DI INDONESIA**

SKRIPSI

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas*

Oleh

SYIFA KHAIRANI FADILLAH

2010851006



**DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2024

ABSTRAK

Dalam era globalisasi dan perkembangan teknologi informasi yang pesat, game online telah menjadi salah satu media yang sangat populer dan berpengaruh di kalangan masyarakat, terutama generasi muda. Salah satu game yang sangat terkenal adalah Mobile Legends, yang dikembangkan oleh Moonton, sebuah perusahaan yang berbasis di Tiongkok. Game Mobile Legends sendiri memiliki popularitas yang sangat baik di Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi peran Mobile Legends digunakan sebagai potensi alat diplomasi publik oleh Tiongkok di Indonesia. Penelitian ini akan menggunakan pendekatan kualitatif dengan data akan dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara online melalui *Google form* dan wawancara mendalam dengan pemain Mobile Legends di Indonesia, serta analisis literatur dan dokumen terkait diplomasi publik Tiongkok. Sedangkan teori yang digunakan adalah teori diplomasi publik dan bisnis global oleh Jay Wang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Mobile Legends dapat digunakan sebagai potensi alat diplomasi publik Tiongkok di masyarakat Indonesia, khususnya terkait persepsi masyarakat Indonesia terhadap negara Tiongkok. Mobile Legends telah membuktikan bahwa bisnis dapat menjadi sarana efektif dalam mempromosikan kebudayaan, nilai-nilai dan citra positif suatu negara di mata dunia, sambil memperkuat hubungan internasional secara keseluruhan.

Kata Kunci: Diplomasi Publik, Tiongkok, Indonesia, Mobile Legends, Shanghai Moonton Technology Co, LTD



ABSTRACT

In the era of globalization and rapid development of information technology, online games have become a very popular and influential medium among society, especially the younger generation. One very famous game is Mobile Legends, which was developed by Moonton, a company based in China. The Mobile Legends game itself has very good popularity in Indonesia. The aim of this research is to identify the role of Mobile Legends as a potential public diplomacy tool by China in Indonesia. This research will use a qualitative approach with data collected through distributing questionnaires online via Google form and in-depth interviews with Mobile Legends players in Indonesia, as well as analysis of literature and documents related to Chinese public diplomacy. Meanwhile, the theory used is the theory of public diplomacy and global business by Jay Wang. The research results show that Mobile Legends can be used as a potential tool for Chinese public diplomacy in Indonesian society, especially regarding the perception of Indonesian society towards China. Mobile Legends has proven that business can be an effective means of promoting culture, values and a positive image of a country in the eyes of the world, while strengthening overall international relations.

Keywords: Public Diplomacy, China, Indonesia, Mobile Legends, Shanghai Moonton Technology Co, LTD

