

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan studi lapangan dengan menyebarkan kuisioner kepada 120 Mahasiswa S1 Universitas Andalas yang memakai kartu paket data internet. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh *word of mouth* dan harga terhadap keputusan pembelian kartu paket data internet pada Mahasiswa S1 Universitas Andalas. Untuk menganalisis hubungan antar variabel, penelitian ini menggunakan *software SPSS* versi 16.0.

Setelah melakukan analisis menggunakan SPSS versi 16.0 maka diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara *word of mouth* terhadap keputusan pembelian kartu paket internet pada Mahasiswa S1 Universitas Andalas. Hal ini menunjukkan bahwa ketika responden ingin membeli kartu paket data internet, responden lebih cenderung mendengarkan rekomendasi dari orang lain. Setelah menggunakan kartu paket data yang dipilih mereka akan mengajak dan membujuk orang lain agar memakai kartu paket data internet yang sama. Oleh karena itu semakin baik *word of mouth* yang disebarkan, maka semakin banyak responden yang ingin membeli produk tersebut.
2. Adanya pengaruh yang positif dan tidak signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian kartu paket internet pada Mahasiswa S1 Universitas

Andalas. Hal ini menunjukkan bahwa ketika responden ingin membeli kartu paket data internet tidak mementingkan harga tetapi lebih melihat kesesuaian antara harga dengan mutu dan kualitas dari produk tersebut.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan, terdapat beberapa implikasi diperoleh bagi perusahaan yang menjual kartu paket data internet dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan dari kartu paket data internet. Berdasarkan hasil penelitian, karena harga adalah faktor yang tidak mempengaruhi keputusan pembelian kartu paket data internet perlu mempertahankan mutu dan kualitas agar responden mau menggunakan kartu paket data internet.

Kontribusi penelitian ini adalah menunjukan bahwa variabel *word of mouth* berpengaruh terhadap keputusan pembelian sedangkan variabel harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian strategi lain yang dapat dilakukan selain mempertahankan *word of mouth* yang baik, Perusahaan yang menjual kartu paket data internet juga harus memperhatikan faktor lainnya seperti mutu dan kualitas, harga, dan lain-lain. Selain itu pada dari hasil responden yang memiliki nilai rendah dapat menjadik tolak ukur agar kedepannya dapat di ubah menjadi lebih baik.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman peneliti selama melakukan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini tidak sempurna serta memiliki banyak keterbatasan yang mempengaruhi hasil yang diharapkan. Oleh karena itu

keterbatasan-keterbatasan ini diharapkan lebih di perhatikan lagi untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini hanya menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari kuisisioner yang diisi oleh responden, sehingga data yang diperoleh terbatas.
2. Objek Penelitian ini terbatas hanya Mahasiswa S1 Universitas Andalas yang menggunakan kartu paket data internet.
3. Jumlah sampel yang diolah dalam penelitian ini terbatas yaitu hanya sebanyak 120 orang responden, sehingga belum menggambarkan keseluruhan Mahasiswa Universitas Andalas.
4. Variabel independent yang digunakan dalam penelitian ini hanya *word of mouth* dan harga sehingga tidak dapat mengetahui secara keseluruhan hal-hal yang mempengaruhi keputusan pembelian responden.
5. Waktu yang digunakan untuk mengumpulkan dan mengolah data penelitian ini terbatas.

5.4 Saran-saran

1. Untuk Peneliti Selanjutnya

Berikut adalah saran bagi akademisi yang akan melakukan penelitian selanjutnya:

1. Disarankan untuk jumlah sampel yang menjadi responden dapat diperbanyak sehingga hasil penelitian lebih baik lagi.

2. Disarankan untuk lebih memanfaatkan waktu penelitian sehingga menghasilkan penelitian yang memuaskan.
3. Disarankan untuk penelitian selanjutnya agar menambah variabel yang relevan.

2. Untuk Operator Seluler

Berikut adalah saran bagi operator seluler :

1. Disarankan untuk operator seluler untuk dapat meningkatkan mutu dan kualitas kartu paket data internet agar konsumen dapat menceritakan kelebihan dari kartu paket data internet yang mereka gunakan.
2. Disarankan untuk operator seluler lebih memperhatikan harga yang diberikan pada kartu paket data internet agar sesuai dengan kualitas yang diberikan.

Hasil penelitian dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dan Operator seluler, sebagai tinjauan pustaka serta sumber referensi bagi peneliti dan perusahaan yang berminat untuk membahas mengenai *word of mouth* dan harga terhadap keputusan pembelian.