

**PENGARUH WOM (*WORD OF MOUTH*) DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PAKET
DATA INTERNET**

(Survey Pada : Mahasiswa S1 Universitas Andalas)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

ARDIYO WIJAYA

1510522019

Nama Pembimbing :

Yanti, SE, MM

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2019

	No. Alumni Universitas	Ardiyo Wijaya	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Padang/30 Oktober 1997, b) Nama Orang Tua: Gayo Wijaya dan Ardila, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1510522019, f) Tanggal Lulus: 11 Juli 2019, g) Predikat Lulus: Dengan Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,27 i) Lama Studi: 3 Tahun 11Bulan, j) Alamat Orang Tua: Tanah Kongsi No 46 RT 01 rw 02 Kode pos 25119.		

PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PAKET DATA INTERNET (SURVEY PADA : MAHASISWA S1 UNIVERSITAS ANDALAS)

Skripsi Oleh : Ardiyo Wijaya

Pemimbing : Yanti, S.E, MM

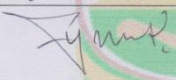
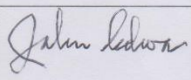
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *word of mouth* dan harga terhadap keputusan pembelian kartu paket data internet pada mahasiswa S1 Universitas Andalas. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa S1 Universitas Andalas. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu dengan kriteria atau karakteristik mahasiswa yang menggunakan kartu paket data internet. Penyebaran kuesioner dilakukan melalui *google form* dengan metode *mail survey*. Sampel penelitian ini yaitu sebanyak 120 orang mahasiswa S1 Universitas Andalas. Pengolahan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 16.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan harga berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keputusan pembelian kartu paket data internet.

Kata Kunci : ***Word of Mouth, Harga, Keputusan Pembelian***

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **11 Juli 2019**

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Yanti, SE, MM	Dr. Eri Besra, SE, MM	Drs. John Edwar, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, S.E., M.Si
NIP. 197208262003122004

TandaTangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

Petugas Fakultas/Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama	TandaTangan
No. Alumni Universitas	Nama	TandaTangan