

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia, Sosialisasi QR-Code Indonesia Standard
- Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 24/1/PADG/2022 tanggal 25 Februari 2022 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/18/PADG/2019 tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code untuk Pembayaran.
- Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/18/PADG/2019 tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code untuk Pembayaran.
- Ikatan Bankir Indonesia, "Mengenal Operasional Perbankan 1 ", Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2014
- Ikatan Bankir Indonesia, "Mengenal Operasional Perbankan 2 ", Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2014
- DR Kasmir, "Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya", Rajawali Pers, Depok, 2014
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: unitomo press.
- Tjiptono. (2019). Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan Edisi 1. Yogyakarta.
- Fandy., Tjiptono, 2000, Perspektif Manajemen dan Pemasaran Konterporer. Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009)
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lanne. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Tiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Rambat Lupiyoadi.2006. Manajemen Pemasaran Jasa Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta
- Fandy, Tjiptono. 2000. Manajemen Jasa, Edisi Kedua. Yogyakarta : Andy offset
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta