

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa: Penelitian ini menggunakan data dari Bank Nagari Cabang Sawahlunto yang terdiri dari 60 responden dari berbagai angkatan. Responden dikategorikan ke dalam tiga kelompok: Umur dan Kelamin, Pekerjaan, dan Domisili. Responden Umur dan Kelamin menunjukkan sebagian besar responden produktif. Responden domisili melaporkan bahwa sebagian besar responden tidak produktif.

Responden yang memberi pertanyaan atas aplikasi Q-RIS dengan pendekatan kemudahan, keamanan, kepuasan. Kepuasan responden terhadap penerapan Q-RIS tergolong tinggi, sebagian besar responden menyatakan prosesnya mudah dan cepat bahkan diterima ditingkat masyarakat.

Pertama dilihat dari aspek Kemudahan bahwa responden yang menyukai indikator kemudahan Q-RIS sebesar 88,00%, menunjukkan bahwa Q-RIS memberikan kemudahan untuk digunakan dalam transaksi pembayaran.

Kedua dilihat dari aspek Keamanan bahwa responden yang merasa aman terhadap aplikasi Q-RIS sebesar 86,00%, menunjukkan bahwa Q-RIS memberi keamanan sebagai media transaksi pembayaran.

Ketiga dilihat dari aspek Kepuasan bahwa responden yang merasa puas terhadap aplikasi Q-RIS sebesar 86,34%, menunjukkan bahwa Q-RIS memberikan kepuasan terhadap transaksinya.

Sementara itu, mayoritas responden merasa mudah dalam menggunakan Q-RIS. Mereka juga merasakan kemudahan dalam mempelajari Q-RIS. Mayoritas responden merasa mudah menggunakan Q-RIS untuk berbagai keperluan

Terakhir, responden merasakan kemudahan dalam menggunakan Q-RIS untuk berbagai keperluan. Mayoritas responden merasa mudah menggunakan Q-RIS untuk berbagai keperluan. Responden juga merasakan kemudahan dalam menggunakan Q-RIS untuk berbagai keperluan.

## 5.2. Saran

1. Pemerintah secara berkesinambungan perlu mengembangkan jaringan dan koneksi internet ke semua daerah di Indonesia, terlebih ke wilayah terpencil dan pelosok di Indonesia.
2. Bank Nagari khususnya Cabang Sawahlunto perlu membuat kebijakan :
  - a) Meningkatkan sosialisasi pada masyarakat umum dan pelaku usaha kecil dan menengah terkait penggunaan pembayaran Q-RIS untuk bertransaksi.
  - b) Meningkatkan pengenalan Q-RIS dengan memanfaatkan :
    - Database nasabah penabung biasanya dilengkapi nomor alat komunikasi yang dapat digunakan untuk menghubungi langsung menggunakan media SMS, WA dan sejenisnya.
    - Presentasi Q-RIS saat mengunjungi lembaga formal dan informal
    - Informasi publik melalui Billboard di daerah yang dinilai menjadi konsentrasi penduduk, misalnya di pusat ekonomi kota dan pusat ekonomi kecamatan.
    - Promosi melalui media sosial dan lainnya.