

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 2.15 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai hubungan antara kesepian dengan *fear of missing out* pada *emerging adults* pengguna Instagram didapatkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara kesepian dengan *fear of missing out* pada *emerging adults* pengguna Instagram. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kesepian pada *emerging adults* pengguna Instagram maka semakin tinggi *fear of missing out* pada *emerging adults* pengguna Instagram. Sebaliknya, semakin rendah kesepian pada *emerging adults* pengguna Instagram maka semakin rendah pula *fear of missing out* pada *emerging adults* pengguna Instagram. Selain itu, tingkat kesepian yang dimiliki *emerging adults* pengguna Instagram mayoritas berada pada kategori tinggi (70,6%) dan *fear of missing out* yang dimiliki oleh *emerging adults* pengguna Instagram juga berada pada kategori tinggi (51,4%). Hasil penelitian juga menemukan adanya perbedaan pada kesepian ditinjau dari tahun menggunakan Instagram dan juga terdapat perbedaan *fear of missing out* ditinjau dari jenis kelamin.

## 2.16 Saran

### 5.2.1. Saran Metodologis

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mengajukan saran metodologis untuk penelitian selanjutnya, yaitu bagi yang ingin meneliti dengan topik serupa dapat menggunakan karakteristik sampel yang lebih luas seperti pada remaja atau dewasa awal dengan pengguna media sosial lainnya.

### 5.2.2. Saran Praktis

Pada *emerging adults* sebaiknya dapat menetapkan batasan menggunakan media sosial dan lebih memperluas relasi secara langsung seperti mengikuti kegiatan sosial dengan lingkungan sekitar atau mengikuti komunitas agar dapat meningkatkan kualitas hubungan dengan individu lain.

