

**HUBUNGAN KESEPIAN DENGAN *FEAR OF MISSING OUT*
PADA *EMERGING ADULTS* PENGGUNA INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan

Gelar Sarjana Psikologi



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS ANDALAS**

2024

RELATIONSHIP BETWEEN LONELINESS AND FEAR OF MISSING OUT AMONG EMERGING ADULT INSTAGRAM USERS

Anggun Sajidah Purba¹⁾, Liliyana Sari²⁾, Nila Anggreiny²⁾,
Nelia Afriyeni²⁾, Weno Pratama²⁾

¹⁾Psychology Student, Faculty of Medicine, Universitas Andalas

²⁾Department of Psychology, Faculty of Medicine, Universitas Andalas
anggunpurba429@gmail.com

ABSTRACT

Instagram is currently dominated by emerging adults. Excessive use of Instagram can lead to feelings of fear of missing out and loneliness. This study aimed to examine the relationship between loneliness and fear of missing out among emerging adult Instagram users. The research method used in this study are a quantitative method with the Pearson Product Moment correlation analysis technique. Participants in this study consisted of 350 emerging adults in Padang City who were recruited using the voluntary sampling technique. Data collection used The University of California, Los Angeles Loneliness Scale Version 3 (UCLA) and the fear of missing out scale (ON-FoMO) in the Indonesian version. The had a reliability value of .910, and the fear of missing out scale had a reliability value of .861. The results showed that there was a positive and significant relationship between loneliness and fear of missing out among emerging adult Instagram users ($p < 0.05$). The correlation coefficient (r) was considered as a weak correlation. This indicates that the higher the loneliness, the higher the fear of missing out among emerging adult Instagram users. Furthermore, there was a significant difference loneliness based on the length of being an Instagram user, and there was a significant differences fear of missing out based on gender.

Keywords: *Loneliness, Fear of missing out, Emerging adults, Instagram*

HUBUNGAN KESEPIAN DENGAN FEAR OF MISSING OUT PADA EMERGING ADULTS PENGGUNA INSTAGRAM

Anggun Sajidah Purba¹⁾, Liliyana Sari²⁾, Nila Anggreiny²⁾,
Nelia Afriyeni²⁾, Weno Pratama²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

²⁾Departemen Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andas

anggunpurba429@gmail.com

ABSTRAK

Media sosial Instagram saat ini didominasi oleh *emerging adults*. Penggunaan media sosial Instagram yang berlebihan dapat menimbulkan perasaan *fear of missing out* dan kesepian. Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan kesepian dengan *fear of missing out* pada *emerging adults* pengguna Instagram. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis korelasi *Pearson Product Moment*. Partisipan dalam penelitian ini terdiri dari 350 *emerging adults* di Kota Padang yang diperoleh menggunakan teknik pengambilan sampel *Voluntary sampling*. Pengumpulan data menggunakan alat ukur kesepian *The University of California, Los Angeles Loneliness Scale Version 3 (UCLA)* dan alat ukur *fear of missing out (ON-FoMO)* versi Indonesia. Hasil reliabilitas skala kesepian .910 dan pada skala *fear of missing out* memiliki nilai reliabilitas sebesar .861. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara kesepian dengan *fear of missing out* pada *emerging adults* pengguna Instagram. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil analisis korelasi dengan nilai koefisien korelasi (r) sebesar .169 yang berada pada kategori lemah dan menunjukkan hubungan positif dengan nilai signifikan (p) sebesar .002. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kesepian maka semakin tinggi *fear of missing out* pada *emerging adults* pengguna Instagram. Selain itu, terdapat perbedaan signifikan kesepian berdasarkan lama tahun menggunakan Instagram dan terdapat perbedaan signifikan *fear of missing out* berdasarkan jenis kelamin.

Kata Kunci: Kesepian, *Fear of missing out*, *Emerging adults*, Instagram