

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Adnan, A. 2018. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2) : 1-9.
- Ahmad, I. dan Hermiyeti. 2020. Analisis Produksi dan Konsumsi Susu Di Indonesia (Analysis of Milk Production and Consumption in Indonesia). *Semiloka Nasional Prospek Industri Sapi Perah Menuju Perdagangan Bebas*. 413-419. Puslitbang Peternakan, Prosiding, 7.
- Amalia, G. 2012. Penetapan Kadar Lemak Pada Susu Kental Manis Metode Sokletasi. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Amelia, S., dan Fitria, E. 2018. Pengaruh Karakteristik Individu dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kota Langsa (Studi Kasus Pada Rumah Susu dan Pampers Paseh Swalayan). *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 2(1) : 19-31.
- Andris, V. 2006. Analisis Perilaku Konsumen Wanita Bekerja dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Susu *Low/Non Fat* (Studi Kasus di Pasar Swalayan Hero Bogor). Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Anjarsari, B. 2010. Pangan Hewani. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Aprilianti, B. 2018. Pengaruh Motivasi, Persepsi, Gaya Hidup dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda pada Masyarakat Prabumulih. Doctoral dissertation, UIN Raden Fatah Palembang.
- Aryanti, D. A., dan Nurtantiono, A. 2022. Faktor Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Susu SHI JACK SOLO. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5 (3) : 339 - 345.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten/Kota. 2021-2023. Rata- Rata Konsumsi Per kapita Seminggu Menurut Kelompok Telur dan Susu. Kabupaten/Kota : Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. 2022. Total Penduduk Kota Padang Tahun 2022. Padang : Badan Pusat Statistik
- Chin, W. W. 1998. The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295 (2) : 295–336
- Darmawati, J. 2017. Pengaruh Motivasi Belajar dan Gaya Belajar terhadap Prestasi Belajar Ekonomi Siswa SMA Negeri di Kota Tuban. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 1 (1) : 110 - 126.

- David, M., Armi, S., dan Wicaksono, A. Y. 2020. Pengaruh Gaya Hidup, Kelas Sosial, dan Kepribadian Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Permata Insani. *MELATI STIEKHAD*, 34(1), 110-110.
- Departemen Kesehatan, 2014. *Kecenderungan Osteoporosis di Indonesia 6 Kali Lebih Tinggi Dibanding Negeri Belanda*.
- Dwiastuti, R., Shinta, A., dan Isaskar, R. 2012. Ilmu perilaku konsumen.
- Dzulkharnain, E. 2020. Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *IQTISHAD Equality Jurnal Manajemen*, 1(2).
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Frisian Flag Indonesia. *Frisian Flag Low Fat*. Diakses Pada Tanggal Juni 22, 2024, from <https://www.frisianflag.com/id/produk/susu-cair/frisian-flag-low-fat>.
- Ghozali, I., dan Latan, H. 2015. *Partial Least Square, Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., dan Sarstedt, M. 2017. *A primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (2nd Ed)*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Hardayati, Y. A. 2012. *Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Pencegahan Osteoporosis pada Wanita Premenopause di Komplek Kartika Sejahtera Blok J RW 06 Sasak Pajang, Bogor*.
- Henseler, J., Ringle, C. M., dan Sarstedt, M. 2015. A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-Based Structural Equation Modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43, 115 -135.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Hernosa, S. P. H. 2023. Karakteristik Konsumen Nanas Di kabupaten Labuhan Batu Sumatera Utara:(Jenis Kelamin, Umur, Pendidikan, Pekerjaan, Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga). *Jurnal Agriuma*, 5(1) : 14-22.
- Hu, L. T., dan Bentler, P. M. 1999. Cutoff Criteria for fit Indexes in Covariance Structure Analysis: Conventional Criteria Versus New Alternatives. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 6(1) : 1-55.
- Ivan. 2019. Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Tan Authentic. *AGORA*. 7 (2).
- Kementrian Pertanian. 2018. *Outlook Susu*. Jakarta: Kementerian Pertanian Republik Indonesia.

- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2016. *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi ke-13, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Alih. Bahasa: Benyamin Molan. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., dan McDaniel, C. 2001. *Pemasaran*. Alih bahasa: David Oktarevia. Jilid dua. Jakarta : Salemba Empat
- Maulidiyah, I. R. 2017. *Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Susu Rumah Tangga*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Nasution, A. 2009. *Sikap dan Prefensi Konsumen Dalam Mengkonsumsi Susu Cair (Pada Hypermarket Carefour, Lebak Bulus, Jakarta)*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Nugroho, Y. A., Mukson, M., dan Setiawan, B. M. 2021. Analisis Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Susu Kemasan. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* , 15(1): 1-14
- Sanam, A. B., Swacita, I. B. N., dan Agustina, K. K. 2014. Ketahanan susu Kambing Peranakan Ettawah Post-Thawing pada Penyimpanan Lemari Es ditinjau dari Uji Didih dan Alkohol. *Indonesia Medicus Veterinus*, 3(1): 1-8.
- Santoso, S. 2010. *Statistik multivariat*. Elex media komputindo.
- Schiffman, L. G., dan Kanuk, L. L. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua, Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sedarmayanti, M. 2001. *Sumber daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: Mandar Maju.
- Setiadi, N. J. 2019. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi ketiga, cetakan ke-7, April 2019. Jakarta: Prenada media Group.
- Sholihin, M., dan Ratmono, D. 2021. Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sobhanardakani, S. (2018). Human Health Risk Assessment of Cd, Cu, Pb and Zn Through Consumption of Raw and Pasteurized Cow's Milk. *Iranian journal of public health*, 47(8), 1172.
- Sogari, G., Velez-Argumedo, C., Gomez, M. I., dan Mora, C. 2018. College Students and Eating Habits : A Study Using an Ecological Model for Healthy Behavior. *Nutrients*, 10 (12) : 1823.
- Sparringa, R. 2011. *Update on Food Standard and Regulation on Dairy Products*.
- Sugiyono, S. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.

- Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta : Centre of Academic Publishing Service (CAPS).
- Supriyono. 2015. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Individu dan Psikologis terhadap Keputusan Konsumen Membeli di Indomaret. *Kelola*. 2(3):43-60.
- Syifaa, I. K. 2008. Susu Rendah Lemak. Diakses pada tanggal 23 September 2023, from:www.nasional.kompas.com/read/2008/09/18/1219487/susu.rendah.lemak.
- Tangkulung, C. M., Pangemanan, L. R., dan Ngangi, C. R. 2015. Analisis kepuasan konsumen terhadap atribut sayuran organik di Hypermart Manado. *Jurnal Ilmu Pertanian* 6 (14): 1-25.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta : Andy.
- Wibowo, A. 2015. Mengurangi Divergensi Konsep Pemasaran Melalui Perkembangan Implementasi. *Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha*, 23(2), 162–171.
- Wijaya, D. 2017. Pengaruh Motivasi Dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Perspektif*. 5(2) : 79 - 88.
- Wirakusumah, E. S. 2007. *Buah dan Sayuran*. Jakarta : Penebar Plus.
- Yuhelmida. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Susu Ultra High Temperature (UHT) di Kota Padang. Skripsi. Universitas Andalas.

