

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

1. Faktor pribadi mempengaruhi keputusan pembelian susu *low fat*. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai *p value* $0,084 < 0,10$. Gaya hidup memberikan pengaruh yang besar terhadap faktor pribadi. Faktor pribadi membantu dalam mempertimbangkan pembelian susu rendah lemak ini.
2. Faktor psikologis mempengaruhi keputusan pembelian susu *low fat*. Hal ini dibuktikan dengan nilai *p value* $0,00 < 0,10$. Kepercayaan memberikan pengaruh yang besar terhadap faktor psikologis. Faktor psikologis memiliki peran penting dalam keputusan pembelian susu *low fat* bagi wanita dewasa Kota Padang.

5.2. Saran

1. Bagi penelitian selanjutnya, dapat meneliti lebih dalam dengan menambahkan faktor budaya dan sosial dalam keputusan pembelian susu rendah lemak di Kota Padang.
2. Bagi produsen, untuk meningkatkan hasil penjualan susu *low fat* produsen dapat lebih memahami daya beli masyarakat Kota Padang, serta produsen perlu mempelajari bagaimana kondisi lingkungan wanita dewasa yang berhubungan dengan pendapatan, pekerjaan, usia, gaya hidup, sikap, motivasi, kepercayaan dan pengetahuan akan kebutuhan dan keinginan terhadap sebuah produk yang dibeli.

3. Bagi pemerintah, pemerintah dapat mendukung peningkatan konsumsi susu rendah lemak di Kota Padang melalui beberapa kebijakan seperti edukasi nutrisi, kampanye gaya hidup sehat dan membuat kebijakan yang mengatur tentang pemasaran minuman susu rendah.

