

**ANALISIS FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR PSIKOLOGIS WANITA DEWASA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU *LOW FAT* DI SWALAYAN
BUDIMAN KOTA PADANG**

UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

Oleh :

DHEA OLIFIA ANANDA

2010621019

Dosen Pembimbing:

Elfi Rahmi S. Pt., MP

Tevina Edwin S. Pt., MP



UNTUK

KEDJAJAAN

BANGSA

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PAYAKUMBUH, 2024**

**ANALISIS FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR PSIKOLOGIS WANITA DEWASA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU *LOW FAT* DI SWALAYAN
BUDIMAN KOTA PADANG**

UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

Oleh :

DHEA OLIFIA ANANDA

2010621019

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Peternakan

UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PAYAKUMBUH, 2024**

**ANALISIS FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR PSIKOLOGIS WANITA DEWASA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU *LOW FAT* DI SWALAYAN
BUDIMAN KOTA PADANG**

Dhea Olifia Ananda di bawah bimbingan :
Elfi Rahmi, S.Pt., MP dan **Tevina Edwin, S.Pt.,MP**
Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan, Fakultas Peternakan
Universitas Andalas Payakumbuh, 2024

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor pribadi dan psikologis wanita dewasa terhadap keputusan pembelian susu *low fat* di Swalayan Budiman Kota Padang. Penelitian telah dilaksanakan pada tanggal 20 Maret - 31 Mei 2024. Metode penelitian adalah survei dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *accidental sampling*. Metode analisis data menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan program SmartPLS versi 3.2.9. Hasil penelitian berdasarkan analisis koefisien determinasi diperoleh *R-Square* sebesar 0,54. Artinya bahwa variabel faktor pribadi dan faktor psikologis 54% mempengaruhi keputusan pembelian susu rendah lemak. Hasil penelitian menunjukkan faktor pribadi mempengaruhi wanita dewasa terhadap keputusan pembelian susu *low fat* dengan *p value* 0,084, gaya hidup memberikan pengaruh yang tinggi terhadap pribadi sebesar 29,94. Faktor psikologis mempengaruhi keputusan pembelian susu *low fat*, dengan nilai *p value* 0,000 lebih kecil dari 0,10, kepercayaan memberikan pengaruh yang tinggi terhadap psikologis sebesar 27,89. Faktor psikologis memberikan pengaruh yang besar senilai 5,65 dalam keputusan pembelian susu rendah lemak bagi wanita dewasa di Kota Padang. Faktor Psikologis terdiri dari motivasi, persepsi, pengetahuan, kepercayaan dan keyakinan.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Susu *Low Fat*, Faktor Pribadi, Faktor Psikologis, SEM-PLS

