

**ANALISIS FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR PSIKOLOGIS WANITA DEWASA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU *LOW FAT* DI SWALAYAN  
BUDIMAN KOTA PADANG**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

Oleh :

**DHEA OLIFIA ANANDA**

**2010621019**

**Dosen Pembimbing:**

**Elfi Rahmi S. Pt., MP**

**Tevina Edwin S. Pt., MP**



**UNTUK KEDJAJAAN BANGSA**

**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PAYAKUMBUH, 2024**

**ANALISIS FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR PSIKOLOGIS WANITA DEWASA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU *LOW FAT* DI SWALAYAN  
BUDIMAN KOTA PADANG**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**DHEA OLIFIA ANANDA**

**2010621019**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Peternakan**

**UNTUK KEDJAJAAN BANGSA**

**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PAYAKUMBUH, 2024**

**ANALISIS FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR PSIKOLOGIS WANITA DEWASA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU *LOW FAT* DI SWALAYAN  
BUDIMAN KOTA PADANG**

**Dhea Olifia Ananda** di bawah bimbingan :  
**Elfi Rahmi, S.Pt., MP** dan **Tevina Edwin, S.Pt.,MP**  
Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan, Fakultas Peternakan  
Universitas Andalas Payakumbuh, 2024

**ABSTRAK**

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor pribadi dan psikologis wanita dewasa terhadap keputusan pembelian susu *low fat* di Swalayan Budiman Kota Padang. Penelitian telah dilaksanakan pada tanggal 20 Maret - 31 Mei 2024. Metode penelitian adalah survei dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *accidental sampling*. Metode analisis data menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan program SmartPLS versi 3.2.9. Hasil penelitian berdasarkan analisis koefisien determinasi diperoleh *R-Square* sebesar 0,54. Artinya bahwa variabel faktor pribadi dan faktor psikologis 54% mempengaruhi keputusan pembelian susu rendah lemak. Hasil penelitian menunjukkan faktor pribadi mempengaruhi wanita dewasa terhadap keputusan pembelian susu *low fat* dengan *p value* 0,084, gaya hidup memberikan pengaruh yang tinggi terhadap pribadi sebesar 29,94. Faktor psikologis mempengaruhi keputusan pembelian susu *low fat*, dengan nilai *p value* 0,000 lebih kecil dari 0,10, kepercayaan memberikan pengaruh yang tinggi terhadap psikologis sebesar 27,89. Faktor psikologis memberikan pengaruh yang besar senilai 5,65 dalam keputusan pembelian susu rendah lemak bagi wanita dewasa di Kota Padang. Faktor Psikologis terdiri dari motivasi, persepsi, pengetahuan, kepercayaan dan keyakinan.

**Kata kunci:** Keputusan Pembelian, Susu *Low Fat*, Faktor Pribadi, Faktor Psikologis, SEM-PLS

