

## DAFTAR PUSTAKA

- Aberle E.D., J.D Forest, D.E. Gerrad, E.W. Mills. 2001. Principles of Meat Science. Ed Ke-4. USA: Kendal/Hunt Pulishing Co., San Fransisco
- Ardiyansyah, M. & Harmanto, H. 2016. Strategi Self Regulated Learning Mahasiswa yang Melakukan Kerja Sampingan di Jurusan PMP-KN, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Surabaya. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 4(1), 265-281.
- Ariyanti, M. 2005. Analisis Pelaksanaan Service Marketing Mix Pada Industri Telepon Seluler Berbasis GSM di Indonesia. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Ekonomi*, Volume 6 Nomor 3.
- Assauri, S. 2013. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Costumer Value*, Jakarta: Rajawali Pers, hal. 239.
- Ayuningtyas, R. F. 2014. Analisis Kepuasan Konsumen dan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Mang Kabayan Pusat, Cibubur, Depok. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Azizah. 2018. Pengaruh Keterampilan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Gunung Subur Sejahtera Karanganyar. *Institutional Repository Library UMS*, 6-11. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/65767>.
- Bachtiar, M. L. 2016. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pantai Kabupaten Gunung Kidul. *Skripsi Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Program Studi Manajemen*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Padang Dalam Angka 2014*. Badan Pusat Statistik, Padang.
- Czinkota, M. R. dan Ronkainen, I. A. 2007. *International Marketing*. Mason: Thomson South-Western.
- Deddy, M. 2016, *Administrasi Publik dan Pelayanan Publik*, Bandung, Alfabeta.
- Efendy, dkk. 2019. Tinjauan Antropometri Kursi terhadap Kenyamanan Pengunjung: Studi Kasus Café Common Grounds Neo Soho Jakarta.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., dan Miniard P. 1995. *Consumer Behavior*, Alih Bahasa: Budiyanto, Jilid 1. Jakarta (ID): Bina Rupa Aksara.
- Engel, J. F., Roger, D. B., dan Paul W. M. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Keenam. Binarupa Aksara. Jakarta.

- Farida, dkk. 2016. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol.1, No.1, hlm. 31-40.
- Ghanimata, F. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bandeng Juwana Elrina, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, hlm. 25.
- Hakim U.N. 2013. Pengaruh Penambahan Tepung Garut (*Maranta arrundinaceae*) Terhadap Fisik Dan Organoleptik Nugget Kelinci. Disertasi. Universitas Brawijaya, Malang
- Handoko, S. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE, hlm 80.
- Hendri, S dan Sumanto, R. 2010. “Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya”. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. Vol.1, No. 2, hal. 216-228.
- Herlambang. 2002. *Ekonomi Manejerial dan Strategi Bersaing*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Indriani, L. 2015. Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Japariato, E. Laksmo, P & Khomariyah, N. A. 2007. Analisa Kualitas Layanan Sebagai Pengukur Loyalitas Pelanggan Hotel Majapahit Surabaya dengan Pemasaran Relasional Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol.3, No.1, Hal. 34-42
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 12. PT. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, hlm 221.
- Kotler, P dan Keller. 2007. Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. Dalam *Buku Manajemen Pemasaran, Analisa Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Edisi Pertama, Penerbit BPFE.
- Kotler, P dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. 1999. *Manajemen Pemasaran Indonesia*, Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.

- Kotler, P. 2001. Prinsip Prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 2004. Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Terjemahan Drs. Benyamin. Molan. PT Indeks Kelompok.
- Kuncoro, M. 2003. Metoda Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Erlangga.
- Liao, Z & Cheung, M.T. 2010, Internet-based E-shopping and Consumer Attitude: an Emprical Study, *Information & Management* 38 (2001) 299 – 306
- Lovelock, C. H. dan Wright, L. K. 2004. Manajemen Pemasaran Jasa. Diterjemahkan oleh: Agus Widiatoro. Jakarta (ID): PT Index.
- Lupiyoadi, R, dan Hamdani, A. 2006. Manajemen Pemasaran jasa. Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta
- Mambela, I. J. 2020. “Pengaruh Perkembangan Zaman Modern Yang Memunculkan Perilaku Gaya Hidup Konsumerisme, Di Kalangan Mahasiswa Teologi Zaman Ini”. Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja.
- Mangkunegara, A. 2002. Perilaku Konsumen. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Marsum, W. 1993. Restoran dan Segala Permasalahannya. Yogyakarta: Andi Offset Publishing.
- Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.No 12. 2014. Standar Usaha Rumah Makan. Jakarta:Lampiran Peraturan Menteri.
- Mowen dan Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta: Erlangga.
- Mowen. 1995. Perilaku Konsumen. Pustaka Ilmu : Jakarta.
- Mufidah, N. L. 2012. Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan: Studi Deskriptif Pemanfaatan Foodcourt Oleh Keluarga. *Biokultur*, 1(2):157– 78.
- Munasiroh, D et all. 2019. Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku. Konsumsi Makanan Cepat Saji (*Fast Food*) Pada Mahasiswa. *Jurnal UIN* Vol. 6 No. 2
- Munawaroh, 2012, Proses Pembuatan Sambal. Kawan Pustaka Jakarta. Jakarta.
- Ningsih, E. R. 2010. Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran. *Nora Media Enterprise*. Kudus. hlm. 123.
- Pamungkas, B. A. 2016. Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang). *Komunikasi*, 10(2), 145–160.

- Paramitha, C. 2011. Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner.
- Pasriantje, H. 2019. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Ayam Geprek di Kecamatan Martapura. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat, Banjar Baru.
- Pauh Dalam Angka 2014. 2014. Koordinator Statistik Kecamatan Pauh. Padang: BPS Kota Padang. hlm. 2
- Peter, J. dan Olson, J. 2005. Consumer Behavior and Marketing Strategy 7 th Edition. Mc Graw-Hill/Irwin. New York.
- Prasetijo, R. 2005. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Andi.
- Pratama, D. Y., Indriani, Y., & Endaryanto, T. 2017. Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Konsumsi Makanan Pecel Lele Di Kota Bandar Lampung. Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis, 5(2).
- Putri, S. E. 2019. "Analisis Sikap Konsumen : Evaluasi Dan Kepercayaan Atribut (Multiattributes Fishbein Approach)." Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol. 14, No. 2, hal 159-177.
- Ramadhan, Z. A. 2020. Strategi Bauran Pemasaran 7P Dalam Mempertahankan Kelangsungan Usaha Pada Situasi Pandemi Covid-19 Di Kota Jakarta Timur (Studi Kasus Rumah Makan Ayam Geprek "Jendral"). <http://repository.stiemahardhika.ac.id/cgi/users/home?screen=EPrint::Edit&eprintid=2217&stage=core#t>
- Rapi, A. 2017. Analisis Keputusan Pembelian dan Sikap Konsumen Terhadap Produk di Restoran O'Chicken Kota Padang. Skripsi Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang.
- Rangkuti, F. 2004. Riset Pemasaran. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rosalin, G. & Soetanto, T. I. 2006. Analysis of the Customers' Preferences In Determining A Suitable Menu: A Case Study of River Side Oriental Cuisine Restaurant. Jurnal Manajemen Perhotelan , Vol.2 No. 2.
- Sangadji, E. M. & Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Santoso. S, 2002. SPSS Non Parametrik. PT. Elek Media Compotindo, Jakarta.
- Schiffman, L. G. dan Kanuk, L. L. 2000. Consumer Behavior, 5 th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Simamora, B. 2001. Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Edisi Pertama. Jakarta.

- Simamora, B. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudiyono, A. 2004. Pemasaran Pertanian. Edisi Kedua. UMM Press. Malang.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian (Kuantitatif Kualitatif dan R&D). Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi Kedua. Bogor (ID): Ghalia Indonesia.
- Suryani, T. 2008. Perilaku Konsumen (Implikasi pada Starategi Pemasaran). Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suswanti, I. 2012. Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pemilihan Makanan Cepat Saji pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Tahun 2012. Skripsi. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Syahrudin. 1989. Hubungan antara pendidikan ibu dan status gizi anak dipedesaan. Laporan Penelitian. Pusat Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Padang.
- Tjiptono, F. 2008. Pemasaran Strategik, Yogyakarta: Penerbit Andi, hal.407.
- Tjiptono, F. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi
- Tumelap, H. J. 2011. Kondisi Bakteriologik Peralatan Makan di Rumah Makan Jombang Tikala Manado : Jurnal Kesehatan Lingkungan Pers.
- Umar, H, 2005, Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Gramedia Pustaka Tama, Jakarta.
- Umar, H. 2010. Desain Penelitian Manajemen Strategik. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wahyudi, A. Y. H. 2017. Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung. Skripsi, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Sanata Dharm.
- Zeithaml, V. A. dan Bitner, M. J. 2000. Service Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm Second Edition. New York (US): McGraw –Hill Education.