

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book*. Fourteen edition. England: Pearson Education Limited.
- DeVito, J. A. (2011). *Komunikasi antar manusia (5 ed.)*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2009). *Human Relation & Public Relation (IX / 2009)*. CV. Mandar Maju.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (VII)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gibson James L., et.al. (1997). *Manajemen (jilid 2 ed-9)*. Alih bahasa: Sularno Tjiptowardoyo & Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga h. 57-59,
- Gomes, Faustino Cardoso. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Andi Offset
- Harapan, E., & Ahmad, S. (2016). *Komunikasi Pribadi : Perilaku Insani Dalam Organisasi Pendidikan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Hardjana, A. (2016). *Komunikasi Organisasi : Strategi dan Kompetensi*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Human Capital Lab. Bellevue University. (2019). *The Leadership Challenge*. United States: Bellevue University.

- Kerlinger, F. N. (2006). *Asas-asas Penelitian Behavioral* (T. P. UGM (penerj.)). Gadjah Mada University Press.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenadamedia Group.
- Kriyantono, R. (2019). *Pengantar Lengkap Ilmu Komunikasi, Filsafat dan Etika Ilmunya serta Perspektif Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Littlejohn, Stephen W & Foss, Karen A. (2014). *Teori Komunikasi, Theories Of Human communication, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2017) *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Masmuh, A. (2008). *Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah.
- Mayo, Elton. (1945). *The Social Problems of an Industrial Civilization*. Androver, Massachusetts: Androver Press.
- McCrinkle, M., & Fell, A. (2019). *Understanding Generation Z: Recruiting, Training and Leading The Next Generation*. McCrinkle Research Pty Ltd.
- Miller, K. (2009). *Organizational Communication: Approaches and Processes (6 ed.)*. United States: Wadsworth Publishing Company.
- Morrison. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana Prenada Media Group.
- Muhammad, A. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nanus, Burt. (2001). *Kepemimpinan Visioner: Menciptakan Kesadaran akan arah dan Tujuan di Dalam Organisasi*. Alih Bahasa: Frederik Ruma. Jakarta: Prenhallindo
- Noor, Juliansyah. (2013). *Penelitian Ilmu Manajemen*. Cetakan Kesatu, Jakarta: Kencana Media Group
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2013). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan (D. Mulyana, Ed.; Cetakan kedelapan)*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2016). *Perilaku Organisasi (16 ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rohim, Syaiful. (2009). *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Romli, khomsahrial. (2014). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Ruben, Brent D. (2014). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: Rajawali pers.
- Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Semiller, C., & Grace, M. (2019). *Generation Z: A Century in the Making*. Routledge.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarno. (2019). *Pengantar Studi Organisasi dan Manajemen*. Jakarta: Lembaga Studi Hukum Indonesia.
- Suprihanto, John. (2001). *Penilaian Kinerja dan Pengembangan Karyawan* Yogyakarta: BPFE.
- Suranto Aw. (2018). *Komunikasi Organisasi : Prinsip Komunikasi Untuk Peningkatan Kinerja Organisasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Thoha, Miftah. (2010). *Perilaku Organisasi, Konsep Dasar dan Aplikasinya. Cet. Ke-3*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- West, Richard dan Turner, Lynn H. (2014). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi (Introducing Communication Theory: Analysis and Application)*. Jakarta: Salemba Humanika

Jurnal

- Bencsik, A., Csikós, G. H., & Juhász, T. (2016). Y and Z generations at workplaces. *Journal of Competitiveness*, 8(3), 90–106.
- Caroline, M., & Kaligis, R. A. W. (2021). Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Generasi Z. *Insani*, Vol. 8(1), 52–61.

- de Vries, R.E., Bakker-Pieper, A. & Oostenveld, W. (2010). Leadership = Communication? The Relations of Leaders' Communication Styles with Leadership Styles, Knowledge Sharing and Leadership Outcomes. *J Bus Psychol* 25, 367–380.
- Dolot, A. (2018). The characteristics of Generation Z. *e-mentor*, Vol.74, 44–50.
- Dwidienawati, D., & Gandasari, D. (2018). Understanding Indonesia's Generation Z. *International Journal of Engineering & Technology*, Vol.7(3.25), 245–252.
- Fazhari, S. (2022). Influence of interpersonal communication of Chairman and Employees on Employee Performance of Inna Parapat Hotel and resort. *Commicast Vol. 3 (1) hal. 158-163*.
- Gabrielova, K., & Buchko, A. A. (2021). Here comes Generation Z: Millennials as managers. *Business Horizons*, Vol. 64(4), p. 489–499.
- Gomes, Caterina et al. (2023). Practical Recommendations for a Post COVID-19 Resilient Generation Z workforce. *Human Systems Management*, Vol. 42 hal. 105–111.
- Hardjana, Andre. (2007). Iklim Komunikasi Keorganisasian. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 4 (2).
- Hee, O., Qin, D., Tan, K., Md Husin, M., dan ping, lim. (2019). Exploring the Impact of Communication on Employee Performance. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8.
- Helmi, B. (2022). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Pimpinan-Bawahan, Iklim Komunikasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Perguruan Tinggi Islam Swasta Di Kota Medan [Disertasi]. *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Hidayat, H., Anggraini, L., Ridha, M., Sami'an, & Swarnawati, A. (2022). Iklim Komunikasi Organisasi dan Gaya Komunikasi Kepemimpinan terhadap Kinerja. *Pustaka Komunikasi*, Vol. 5 (1), 53–64.
- Hutagalung, I. (2020). *The Influence of Organizational Climate Interpersonal Communication Organizational Commitment to Performance of Local Government in Indonesia*. 6, 494–502.

- Hutagalung, I., dan Ritonga, R. (2018). Pengaruh Iklim Komunikasi dan Komitmen Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Kecamatan XYZ Bekasi. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(2), 204. <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i2.16712>
- Irawan, D., dan Venus, A. (2016). Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Keluarga Berencana Jakarta Barat. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(2), 122–132.
- Irena, L., & Rusfian, E. Z. (2019). Hubungan Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Komunikasi Internal Dengan Kinerja Karyawan Generasi Z Pada Tech Company. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 11(1)
- Kholil, S. (2016). Hubungan Komunikasi Antar Personil Pimpinan-Bawahan dengan Kepuasan Kerja dan Kesetiaan Kepada Lembaga. LP2M UINSU.
- Kick, A. L., Contacos-Sawyer, J., dan Thomas, B. (2015). *How Generation Z's Reliance on Digital Communication Can Affect Future Workplace Relationships*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:111542186>
- Knapp, C. A., Weber, C., & Moellenkamp, S. (2017). Challenges and strategies for incorporating Generation Z into the workplace. *Corporate Real Estate Journal*, Vol. 7 (2).
- Kyrousi, A. G., Tzoumaka, E., & Leivadi, S. (2022). Business employability for latemillennials: exploring the perceptions of generation Z students and generation X faculty. *Management Research Review*, 45(5), 664- 683.
- Lutfi, A., Norawati, S., & Basem, Z. (2022). The Effect of Supervision, Work Motivation, and Interpersonal Communication on Employee Performance and Organizational Commitment as Variables Intervening. *IJEED (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 5(1).
- Michael, D. F. (2014). Supportive Supervisor Communication as A Mediator Of The Leader-Member Exchange and Subordinate Performance Relationship. *International Journal of Leadership Studies*, 8(2)
- Pitasari, D. (2016). Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Peningkatan Kinerja Pegawai di Unit Pelaksana Teknis Perpustakaan Institut Teknologi Bandung (Survei Eksplanatori Tentang Pengaruh Gaya Komunikasi Pimpinan

- Terhadap Kinerja Pegawai di UPT Perpustakaan ITB). *Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan*, 3.
- Prasetyaningtyas, S., Natalia, C., & Utami, T. (2022). Factors Affecting Gen Z Work Performance: Case Study From E-Commerce Industry in Jabodetabek. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*
- Puspita, N., Merta, I., dan Ardiansyah, W. (2023). The Influence of Human Relations, Social Work Environment and Work Motivation on Employee Performance. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(2), 411–420
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 9(18), 123–134.
- Putri, S. L., & Apriatni. (2017). Kepemimpinan Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Bisnis*, 6(3), 273–282.
- Rafiq, S., dan Khan, M. (2023). Charismatic Leadership and Job Performance: Mediation of Interpersonal Communication and Moderation of Leader Vision. *Pakistan Journal of Humanities and Social Sciences*, 11, 2056–206
- Ramadhan, M., Siroj, R., dan Afgani, M. (2024). Validitas and Reliabilitas. *Journal on Education*, 6, 10967–10975.
- Rubino et al., (2022). *Leaders' Personal Communication And The Job Satisfaction Of Private Higher Education Employees*. *Khazanah Sosial*, 4(3).
- Ruliana, P., Lestari, P., Andriani, S., & Atmaja, S. (2018). The Role of Communication Climate in Improving Work Performance. *Mimbar*, 34(1).
- Sibuea, P. (2021). The Effect of Manager-Employee Interpersonal Communication Effectiveness and Organizational Communication Climate on the Employee Performance in the Working Area of the Directorate General of State's Asset Office of North Sumatera. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal(BIRCI-Journal)*, 4(4), 11536–11547.
- Sunarto, S. (2013). Berteori dalam Penelitian Komunikasi. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*; Vol 2, No 1 (2013): January 2013 DO - 10.14710/interaksi.2.1.50-61

- Wijaya, I. S. (2013). Komunikasi Interpersonal Dan Iklim Komunikasi Dalam Organisasi. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 4(1), 115–126.
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87.

Internet

- Adam, A. (2017). Selamat Tinggal Generasi Milenial, Selamat Datang Generasi Z. <https://tirto.id>. Diakses 25 Oktober 2023.
- Uche, S. (2023, Juni 27). 5 ‘Negative’ Stereotypes About Gen Z That Will Actually Help Them in the Workplace. *Ripplmatch.com*.

