

**PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL ATASAN-
BAWAHAN DAN IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP KINERJA PEGAWAI GENERASI Z
PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA BANGKO**

TESIS

ARIE ERLANGGA

2220862009



Pembimbing :

Dr. Ernita Arif, M.Si.

Dr. Asmawi, M.S

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2024

ABSTRAK

Nama : Arie Erlangga
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Komunikasi Interpersonal Atasan-Bawahan dan Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Pegawai Generasi Z pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bangko

Generasi Z, mulai mendominasi angkatan kerja di Indonesia, termasuk di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bangko. Kehadiran mereka menjadi tantangan organisasi untuk mengelola kinerja mereka dengan baik. Komunikasi antara atasan dengan pegawai generasi Z sebagai bawahan dan iklim komunikasi organisasi menjadi vital karena perbedaan karakter dan preferensi komunikasi dapat menghambat produktivitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi interpersonal antara atasan dan bawahan terhadap kinerja pegawai Generasi Z di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bangko, pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap kinerja pegawai Generasi Z di kantor tersebut, serta pengaruh kedua faktor tersebut secara bersamaan terhadap kinerja pegawai Generasi Z. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang diberikan kepada pegawai Generasi Z di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bangko. Analisis data dilakukan menggunakan metode regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal antara atasan dan bawahan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja pegawai Generasi Z pada dengan koefisien regresi sebesar 0,487 yang dapat diartikan 48,7 % kinerja dapat dijelaskan oleh faktor komunikasi interpersonal atasan-bawahan. Iklim komunikasi organisasi juga memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja pegawai Generasi Z dengan koefisien regresi sebesar 0,378 yang dapat diartikan 37,8 % kinerja dapat dijelaskan oleh faktor iklim komunikasi organisasi. Selain itu, secara bersama-sama, komunikasi interpersonal antara atasan dan bawahan serta iklim komunikasi organisasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja pegawai Generasi Z pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bangko. Analisis statistik menunjukkan nilai R square sebesar 0,781, yang berarti bahwa 78,1% dari kinerja pegawai Generasi Z dapat dijelaskan oleh kedua faktor tersebut, sementara sisanya sebesar 21,9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam analisis penelitian ini.

Kata kunci: Komunikasi interpersonal, iklim komunikasi organisasi, kinerja pegawai, generasi Z.