

**ANALISIS PERAN PERUSAHAAN INTI DALAM PEMASARAN
AYAM PEDAGING (*BROILER*) PADA PETERNAK PLASMA
POLA KEMITRAAN DI KOTA PADANG
(Kasus Pada Perusahaan Inti PT. X)**

SKRIPSI

UNIVERSITAS ANDALAS

Oleh :

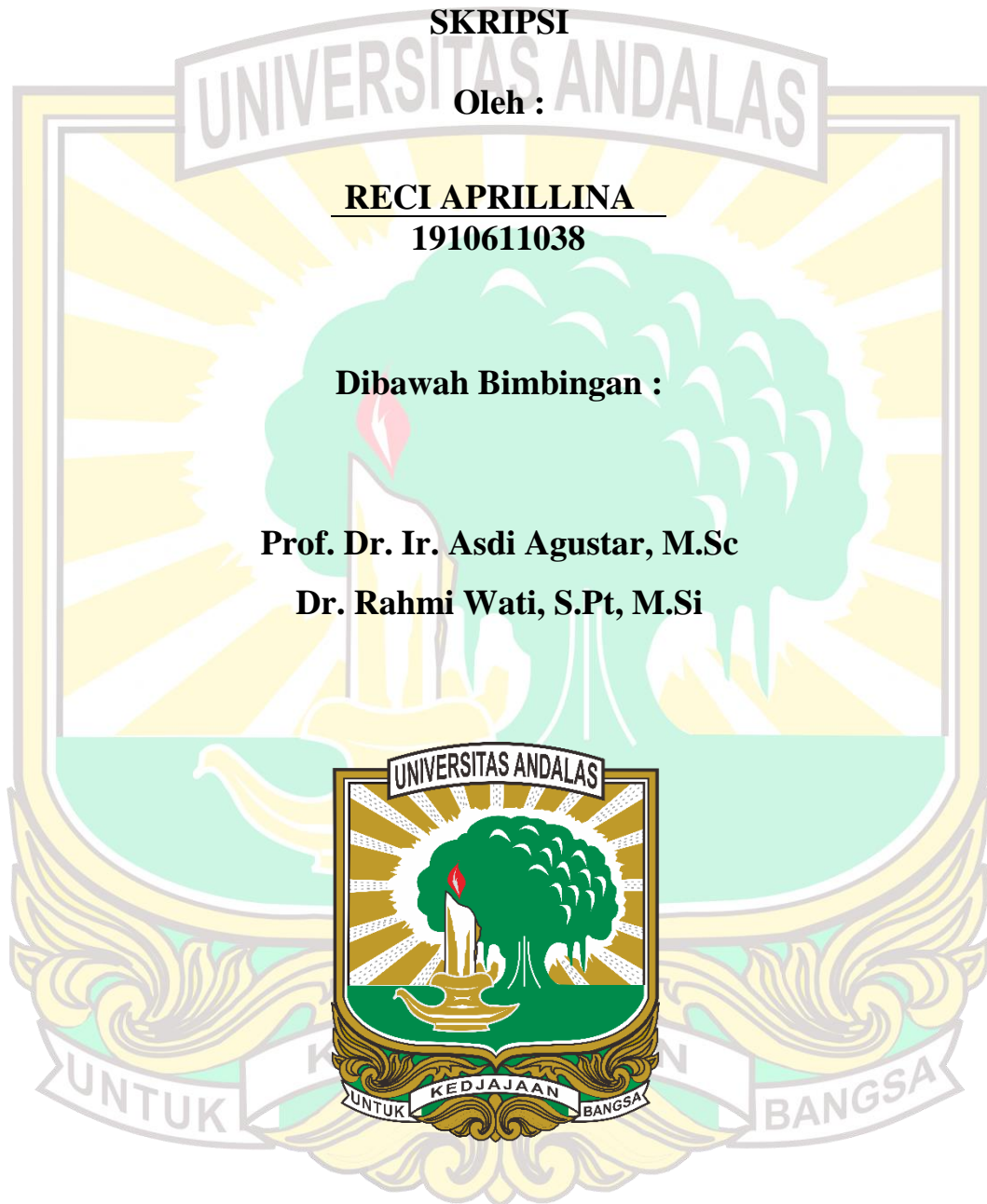
RECI APRILLINA

1910611038

Dibawah Bimbingan :

Prof. Dr. Ir. Asdi Agustar, M.Sc

Dr. Rahmi Wati, S.Pt, M.Si



**FAKULTAS *PETERNAKAN*
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2024**

**ANALISIS PERAN PERUSAHAAN INTI DALAM PEMASARAN
AYAM PEDAGING (*BROILER*) PADA PETERNAK PLASMA
POLA KEMITRAAN DI KOTA PADANG
(Kasus Pada Perusahaan Inti PT. X)**



Oleh :

RECI APRILLINA
1910611038

*Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Peternakan*

**FAKULTAS *PETERNAKAN*
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2024**

**ANALISIS PERAN PERUSAHAAN INTI DALAM PEMASARAN
AYAM PEDAGING (*BROILER*) PADA PETERNAK PLASMA
POLA KEMITRAAN DI KOTA PADANG
(Kasus Pada Perusahaan Inti PT. X)**

Reci Aprillina, dibawah bimbingan
Prof. Dr. Ir. Asdi Agustar, M.Sc dan **Dr. Rahmi Wati, S.Pt, M.Si**
Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan, Fakultas Peternakan
Universitas Andalas, Padang, 2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Menilai peran perusahaan inti sebagai penjamin pasar dalam pelaksanaan pola kemitraan ayam pedaging. (2) Mengetahui kepuasan peternak plasma terhadap peran perusahaan inti, khususnya tentang peran inti sebagai penjamin pasar. Penelitian dilakukan di Kota Padang dengan menggunakan metode survey. Ada 13 peternak plasma sebagai pemberi data. Adapun analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, kemudian dilanjutkan dengan *Importance Performance Analysis* (IPA) dan *Customer Satisfaction Index* (CSI) untuk mengukur kepuasan plasma. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran PT. X dalam pemasaran sebagai penjamin pasar sudah terlaksana sebanyak 83,3% dan yang belum terlaksana sebesar 16,6%. Peran yang belum terlaksana yaitu: (1) keterlibatan peternak dalam penetapan harga dan isi kontrak. (2) pendapatan yang didapatkan tidak seluruhnya dalam bentuk uang melainkan 1% diberikan dalam bentuk voucher. Berdasarkan analisis IPA, ditemukan bahwa ada indikator dengan tingkat kepentingan tinggi namun kinerjanya rendah, yaitu: (1) Kebijakan yang diambil dalam kemitraan mempertimbangkan kebutuhan peternak plasma. (2) Kepedulian inti terhadap keberhasilan dan kesejahteraan usaha peternakan ayam pedaging peternak plasma; (3) Konsistensi inti dalam pengisian kandang, dan (4) Peran inti dalam menjamin kualitas DOC (*Day Old Chick*) sehingga memiliki tingkat kematian yang rendah. Berdasarkan analisis Indeks Kepuasan Konsumen (CSI), diperoleh skor sebesar 82%, yang termasuk dalam kategori sangat puas. Namun masih ada beberapa faktor yang perlu mendapatkan perubahan sebagai prioritas utama dalam perbaikan kinerja yang harus dilakukan oleh inti guna meningkatkan nilai kepuasan terhadap atribut yang dianggap penting dalam kemitraan.

Kata Kunci : Kemitraan, Pemasaran, Peran Inti, Tingkat Kepuasan

FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG

RECI APRILLINA

ANALISIS PERAN PERUSAHAAN INTI DALAM PEMASARAN AYAM
PEDAGING (*BROILER*) PADA PETERNAK PLASMA POLA KEMITRAN DI
KOTA PADANG (Kasus Pada Perusahaan Inti PT. X)

Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Peternakan

Menyetujui

Pembimbing I

Prof. Dr. Ir. Asdi Agustar, M.Sc
NIP. 196101011986031009

Pembimbing II

Dr. Rahmi Wati, S.Pt, M.Si
NIP. 197610232005012002

Tim Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Prof. Dr. Ir. Asdi Agustar, M.Sc	
Sekretaris	Dr. Nurhayati, S.Pt, M.M	
Anggota	Dr. Rahmi Wati, S.Pt, M.Si	
Anggota	Elfi Rahmi, S.Pt, MP	
Anggota	Ediset, S.Pt, M.Si	
Anggota	Ir. Boyon, MP	

Mengetahui

Dekan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas

Dr. Ir. Adrizal, M.Si
NIP. 196212231990011001

Ketua Program Studi
Peternakan

Dr. Kusnadidi Subekti, S.Pt, MP
NIP. 197907132006041003

Tanggal Lulus : 13 Juni 2024