

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan Proyek

Berdasarkan hasil implementasi proyek yang dilakukan, inovasi desain kemasan sangatlah penting dilakukan pada produk Tea Cha. Hal ini dibuktikan pada wawancara uji coba *prototype* kepada calon konsumen menyatakan bahwa desain kemasan pada produk sangat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Konsumen juga cenderung memperhatikan keunikan kemasan yang informatif dan menjadi ciri khas terhadap produknya. Desain kemasan yang berhasil adalah desain yang bisa memberikan persepsi yang menarik, informatif, berbeda dari yang lain dan mempunyai ciri khas yang menempel pada benak konsumen.

Melalui latar belakang masalah yaitu desain kemasan produk kombucha yang monoton, kurang menarik, kurang informatif dan sedikit pengetahuan masyarakat tentang kombucha. Maka, proyek implementasi ini dilakukan agar menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen terhadap kombucha melalui inovasi desain kemasan. Dengan menggunakan botol kaca dan penutup klip yang rapat akan sangat menjaga cita rasa kombucha tetap segar sampai ditangan konsumen. Kemasan dengan botol kaca dan penutup klip mempunyai bentuk yang unik dan akan menjadi ciri khas dari produk Tea Cha itu sendiri.

Konsep desain kemasan yang dirancang telah melalui tahap riset terhadap kelemahan dan tantangan desain kemasan produk kombucha yang ada di pasar. Dengan demikian, dapat diharapkan inovasi desain kemasan pada produk Tea Cha menjadi lebih baik dan berbeda dari produk-produk yang ada di pasar. Mengangkat

desain yang lebih menarik dengan menggunakan warna yang menarik mata memandang dan berkaitan dengan produk yang dijual, sehingga sampai kepada konsumen. Memberikan deskripsi produk yang jelas dengan font yang mudah dibaca, sehingga memunculkan kesan informatif agar produk mudah dipahami konsumen. Membawakan animasi petani teh dan seorang ahli fermentasi pada desain kemasan agar menjadi pembeda dari produk kombucha yang lain.

Selanjutnya, pemberian tag pada leher botol menjadi upaya pembeda dan ciri khas dari produk kombucha lain. Memberikan kode QR yang langsung terhubung pada akun Instagram Tea Cha, dengan harapan dapat menjadi media promosi dan juga edukasi lewat pengenalan akun sosial media kepada konsumen. Pemilihan kualitas bahan sticker yang lebih bagus dan tahan air, sticker vinyl merupakan bahan yang biasa digunakan pada desain kemasan produk minuman ternama. Menggunakan bahan yang berkualitas adalah upaya untuk memberikan produk dan layanan yang memuaskan konsumen.

Konsep inovasi desain kemasan ini membuka peluang pemasaran dan *branding* yang kuat bagi Tea Cha. Sehingga Tea Cha akan bisa dikenal lebih banyak dan lebih luas lagi. Pemasaran lewat sosial media menjadi salah satu cara jitu untuk cepat mengenalkan produk Tea Cha. Menyajikan konten edukasi seputar kombucha dan fakta menarik adalah cara yang relevan untuk mengenalkan Tea Cha lebih dalam kepada konsumen.

5.2 Implikasi Proyek

5.2.1 Teoritis

Implikasi teoritis proyek inovasi desain kemasan pada produk Tea Cha adalah memberikan wawasan berharga bagi penelitian dan studi lebih lanjut dalam bidang inovasi desain kemasan. Inovasi desain kemasan dengan konsep yang menarik, informatif dan unik merupakan pendekatan yang relatif baru dalam industri produk kombucha di Indonesia. Oleh karena itu, studi kasus inovasi desain kemasan pada Tea Cha dapat menjadi sumber data empiris yang berharga untuk mengeksplorasi teori-teori terkait inovasi desain kemasan. Peneliti dapat menganalisis bagaimana inovasi desain kemasan, secara berkala mempengaruhi perilaku konsumen, loyalitas merek, dan persepsi terhadap nilai produk.

5.2.2 Praktis

Implikasi praktis dari proyek Tea Cha adalah menawarkan contoh nyata tentang bagaimana inovasi desain kemasan diimplementasikan dalam industri minuman fermentasi kombucha. Pendekatan ini dapat menjadi sumber inspirasi dan pembelajaran bagi perusahaan lain yang ingin mengadopsi strategi serupa dalam upaya meningkatkan daya saing dan menciptakan nilai unik dan menarik bagi pelanggan. Dalam konteks inovasi desain kemasan, proyek Tea Cha memberikan contoh tentang pentingnya memahami tren pasar dalam kategori produk secara mendalam.

Manfaat dari proyek ini adalah menjadikan produk minuman fermentasi kombucha Tea Cha memiliki identitas desain kemasan yang berbeda dari produk kombucha yang lain. Dengan membawakan kemasan berbahan botol kaca dan

penutup klip dengan bentuk yang unik menjadikan Tea Cha hadir dengan wajah desain kemasan yang baru pada produk kombucha. Desain sticker dengan konsep yang berfilosofi, penuh warna, menarik dan tentunya berbeda dari yang lain. Dengan harapan bisa menarik secara visual calon konsumen kombucha serta menjadi keunggulan pada produk kombucha Tea Cha.

Dengan mempelajari langkah-langkah dari inovasi desain kemasan berupa; analisis trend dan persaingan pada kategori produk, identifikasi diferensiasi produk, pengembangan desain kemasan, pengujian *brand awareness* dan asosiasi merek, implementasi inovasi desain kemasan, serta komersialisasi akan memungkinkan perusahaan atau UMKM untuk menganalisis trend, melihat peluang, mengembangkan inovasi desain dan konsep, memastikan konsep desain kemasan sesuai dengan produknya, memahami strategi pemasaran yang tepat, serta memastikan desain kemasan memenuhi standar kualitas dan produk siap untuk diproduksi secara massal.

5.3 Keterbatasan Proyek

Proyek implementasi dari inovasi desain kemasan yang diterapkan pada produk Tea Cha memiliki keterbatasan dalam upaya memperoleh data dan informasi melalui wawancara mendalam semi terstruktur dengan calon konsumen. Meskipun hasil wawancara menunjukkan pola yang cukup seragam, namun jumlah informan yang terbatas dapat mempengaruhi kedalaman dan keluasan perspektif yang diperoleh. Informasi yang didapatkan mungkin belum sepenuhnya mewakili keragaman preferensi dan pandangan calon konsumen secara menyeluruh.

5.4 Saran

Tea Cha harus memperluas saluran pemasarannya tidak hanya lewat sosial media tapi juga *online store* dan *offline store*. Inovasi desain kemasan membantu menarik konsumen saat melihat produk Tea Cha secara visual, sehingga pemasaran yang luas dan tepat adalah hal yang sangat penting untuk membantu mengenalkan produk baru Tea Cha kepada konsumen.

