

## **PROPOSAL PROYEK**

### **PROYEK IMPLEMENTASI INOVASI DESAIN KEMASAN PADA PRODUK MINUMAN FERMENTASI KOMBUCHA TEA CHA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada  
Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

Ilham Kautsar Hidayat

2010521017


**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**JULI 2024**

	No. Alumni Univeristas	<b>Ilham Kautsar Hidayat</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tanggal Lahir: Bengkulu/26 Agustus 2002 b) Nama Orang Tua: Suroto dan Sumi c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) NIM: 2010521017 f) Tanggal Lulus: 15 Juli 2024 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3,67 i) Lama Studi: 4 Tahun j) Alamat Orang Tua: Desa Bumi Mulya, Kec. Penarik, Kab. Muko-muko, Bengkulu		

**PROYEK IMPLEMENTASI INOVASI DESAIN KEMASAN PADA PRODUK MINUMAN FERMENTASI KOMBUCHA TEA CHA**

*Skripsi Oleh: Ilham Kautsar Hidayat*

*Pembimbing: Danny Hidayat, S.E, M.M, CMA, CEIP, CEAP*

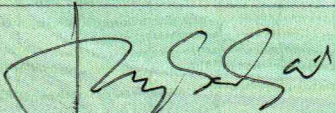
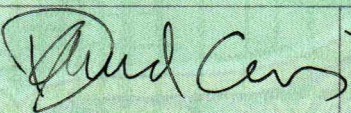
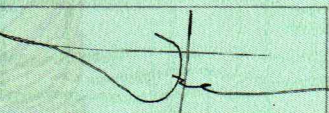
**ABSTRAK**

Proyek ini bertujuan melakukan implementasi inovasi desain kemasan produk kombucha Tea Cha yang lebih menarik dan informatif guna meningkatkan minat konsumen dan penjualan. Metode yang digunakan adalah *action research* yang melibatkan perencanaan, pelaksanaan tindakan, observasi, dan refleksi. Hasil proyek menunjukkan bahwa inovasi desain kemasan sangat penting bagi produk Tea Cha. Desain kemasan yang menarik, informatif, dan memiliki ciri khas dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Kombucha Tea Cha menggunakan botol kaca dengan penutup klip yang unik serta memberikan desain yang menarik dan informatif kepada konsumen. Proyek ini memberikan wawasan baru dalam inovasi desain kemasan khususnya pada produk kombucha, serta membantu meningkatkan nilai jual dan daya beli produk Tea Cha. Disarankan untuk menggunakan media sosial sebagai sarana promosi dan edukasi untuk lebih mengenalkan produk Tea Cha kepada masyarakat luas.

**Kata Kunci:** Kombucha, Inovasi Desain Kemasan, *Action Research*, Pemasaran


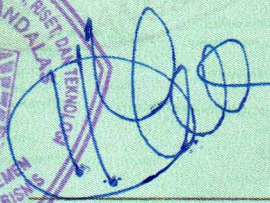
Skripsi telah dipertahankan di depan sidang pengujian dan dinyatakan lulus pada: 15 Juli 2024

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan			
Nama Terang	<b>Danny Hidayat, S.E, M.M, CMA, CEIP, CEAP</b>	<b>Prof. Donard Games, S.E, M.Bus (Adv), Ph.D</b>	<b>Asmi Abbas, S.E, M.M</b>

Mengetahui,  
Ketua Departemen Manajemen

**Hendra Lukito, S.E, M.M, Ph.D**  
NIP. 197106242006041007


  
Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapatkan Nomor Alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: